

ҚАЗАҚ-ОРЫСХАЛЫҚАРАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ /
 КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /
 KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕНО / БЕКІТЕМІН / APPROVED
 Решением Ученого совета КРМУ
 / ҚОХУ Ғылыми Кеңесінің шешімімен
 / By the decision of KRIU academic council
 Протокол / Хаттама / Protocol № _____ 2023 г.
 / Председатель УС / ҒК төрағасы / Chairman of the UC



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН /
 ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒИ /
 CATALOGUE OF ELECTIVE DISCIPLINES

7M04102 - Менеджмент
 мамандығы бойынша
 күндізгі оқу бөлімі
 ғылыми-педагогикалық бағыт
 оқыту мерзімі - 2 жыл
 (2023 қабылданғандар)
 2023-2024 оқу жылдары үшін

по специальности
 7M04102 - Менеджмент
 дневная форма обучения
 научно-педагогическое направление
 срок обучения - 2 года
 (набор 2023 года)
 на 2023-2024 уч.год

specialty
 7M04102 - Management
 full-time education
 scientific and pedagogical direction-
 2 years
 (intake 2023 year)
 2023-2024

АКТОБЕ / АҚТӨБЕ / AKTOBE 2023

Осы каталогта таңдау компонентінің элективті пәндерінің тізбесі және 7M04102, 7M04103, 7M04104 – «Менеджмент» даярлау бағыты бойынша жоғары кәсіптік білім берудің білім беру бағдарламасын игеру үшін университет ұсынатын кредиттердің тиісті көлемі кредиттік жүйе бойынша оқитын магистранттарға арналған.

ТҮСІНІКТЕМЕ ХАТ

Құрметті магистранттар! Магистратура бағдарламасы базалық және бейінді пәндерді оқытуды, сонымен қатар педагогикалық және зерттеушілік практикаларды қамтиды. Жоғары білім берудің оқу бағдарламалары міндетті компонент пен таңдау бойынша компонент пәндерінен тұрады.

Оқытудың кредиттік жүйесі бойынша білім беру бағдарламасының оқу-әдістемелік кешені бойынша міндетті элементі элективті пәндер каталогі (ЭПК) болып табылады, ол таңдау компонентіне енетін пәндер тізімін көрсетеді. Ол әрбір білім беру бағдарламасы үшін магистранттарды оқытудың траекторияларының барынша өз бетінше және жан-жақты анықтау мүмкіндігін қалыптастыру мақсатында жасалады. Каталог кәсіби қызметтің барлық түрлерін, мамандануын және бейіндерінің барлық маңызды пәндер спектірін қамтиды. Бұл өз кезегінде университетке қазіргі таңдағы қалыптасқан ғылыми-педагогикалық мектептерді дамытып, барынша ақпараттық-кітапханалық ресурстар мен оқу-зертханалық базаны пайдалануға кең мүмкіндіктерді береді. Ұсынылып отырған ЭПК білім берудің жалпы білім беру стандарттарымен анықталған және кәсіби компетенцияларды толық меңгеруге мүмкіндік беретін пәндер тізімін қамтиды. Ал әрі қарайғы мамандану шығаратын кафедраның ұсынған бейінді пәндер есебінен қамтамасыз етіледі.

Магистрант элективті пәндер каталогін өзінің жеке тұлғалық қабілеттерін, оның өсу болашағын, еңбек нарқының және өндірістің қажеттіліктерін ескере отырып эдвайзердің басшылығымен өзі жеке оқу жоспарын құрғанда пайдаланады.

Магистрант өзінің білім алу бағдарламасын қалыптастыру үшін оқу жұмыс жоспарына сәйкес (білім берудің мемлекеттік жалпы білім беру стандарттары бекіткен) міндетті компонент пәндерін толық меңгеруі тиіс және ұсынылған тізімнен таңдау бойынша компонент пәндерін таңдап алады. Мұнда элективті пәндерді таңдау пәндердің академиялық өзара байланысы мен реттілігіне назар аударуы қажет.

Каталогта мамандықтың оқу жоспары сияқты нақты компетенцияларды немесе жақын компетенциялар тобын қалыптастыруға жауап беретін өзі жеке білім беру бағдарламасының бөлігі болып табылатын пәндер жинақталып модульге біріктірілген.

Бұл каталог университет ұсынған 7M04102, 7M04103, 7M04104 - «Менеджмент» даярлау бағыты бойынша жоғары кәсіби білім алудың бағдарламаларын оқытуда таңдау бойынша компонентінің элективті пәндер тізімі мен сәйкес кредиттер көлемін қамтыған, кредиттік жүйе бойынша оқытылатын магистранттарға арналған.

Настоящий каталог содержит перечень элективных дисциплин компонента по выбору и соответствующий объем кредитов, предлагаемых университетом для освоения образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 7М04102, 7М04103, 7М04104 - Менеджмент, предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной системе.

Пояснительная записка

Уважаемые магистранты! Содержание программ магистратуры предусматривает изучение цикла базовых и профилирующих дисциплин, а также педагогической и исследовательской практики. Учебные программы высшего образования включают дисциплины обязательного компонента и компонента по выбору.

Обязательным элементом образовательной программы по кредитной системе обучения по учебно-методическому комплексу является каталог элективных дисциплин (КЭД), который отражает перечень дисциплин, входящих в компонент по выбору. Она создается с целью формирования возможности максимально самостоятельного и всестороннего определения траекторий обучения магистрантов для каждой образовательной программы. Каталог охватывает весь возможный спектр дисциплин, учитывающий все профили, специализации и виды профессиональной деятельности, что дает возможность университету развивать и успешно адаптировать в изменяющихся условиях уже сложившиеся научно-педагогические школы, максимально использовать информационно-библиотечные ресурсы и учебно-лабораторную базу. Предлагаемый вам КЭД содержит такой перечень дисциплин, который позволит в полной мере овладеть профессиональными компетенциями, определенными общеобразовательными стандартами образования (ГОСО). Специализация по более узкому направлению обеспечивается за счет профилирующих дисциплин, рекомендуемых выпускающими кафедрами.

Каталог элективных дисциплин используется магистрантом при составлении индивидуального учебного плана, разрабатываемого лично магистрантом под руководством эдвайзера (академического наставника) с учетом индивидуальных способностей магистранта, перспектив его роста, потребностей рынка труда и производства.

Чтобы сформировать свою образовательную программу, магистрант должен освоить все дисциплины обязательного компонента (установленные ГОСО) в соответствии с рабочим учебным планом, а также выбрать для изучения из предложенного перечня (каталога) дисциплины компонента по выбору. При этом выбор элективных дисциплин магистрант должен осуществлять в соответствии с логикой академической взаимосвязи и последовательности курсов (дисциплин).

В каталоге, также как и в рабочем учебном плане, дисциплины объединены в модули - относительно самостоятельные (логически завершенные) части образовательной программы, отвечающие за формирование определенной компетенции или группы родственных компетенций.

Данный каталог предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной системе, включающей перечень элективных дисциплин компонента по выбору и соответствующий объем кредитов в преподавании программ получения высшего профессионального образования по направлению подготовки 7М04102, 7М04103, 7М04104 - «Менеджмент», рекомендованных университетом.

This catalog contains a list of elective disciplines of the elective component and the corresponding amount of credits offered by the university for the development of the educational program of higher professional education in the direction of training 7M04102, 7M04103, 7M04104 - Management, intended for undergraduates studying under the credit system.

Explanatory note

Dear graduates! The content of programs of magistracy includes the study of cycle basic and majors, as well as pedagogical and research practices. Training programs in higher education include disciplines of an obligatory component and a component for choice.

An obligatory element of the educational program for the credit system of training in the educational and methodological complex is the catalog of elective disciplines (CED), which reflects the list of disciplines included in the component of choice. It is created in order to form the possibility of the most independent and comprehensive determination of the trajectories of undergraduates for each educational program. The catalog covers the whole possible range of disciplines, taking into account all the profiles, specialization and professional activities, allowing the University to develop and successfully adapt in the changing environment of already existing scientific and pedagogical schools, maximize the use of library information resources and educational-laboratory base. You proposed CED contains a list of subjects that will fully master the professional competencies, defined educational standards of education. Specialization in a narrower direction is provided by majors, recommended by the specialized departments.

Catalog of elective disciplines undergraduates used in the preparation of an individual training plan, developed personally by undergraduates under the guidance of advisors (academic mentor), taking into account a student's individual abilities, its prospects for growth, the labor market and production.

To form their educational program, graduate student should master all disciplines of compulsory component (established by State compulsory educational standards) in accordance with the working curriculum, as well as choose to study from the proposed list (catalog) Elective component. The choice of undergraduate elective courses must be carried out in accordance with the logic of academic relationships and sequence of courses (subjects).

In the catalog, as well as in the working curriculum of the specialty, elective courses - relatively independent (logically complete) part of the educational program, responsible for the formation of a certain competence or a group of related competencies.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / ЭЛЕКТИВТИ ПӘНДЕР КАТАЛОГИ / CATALOGUE OF THE ELECTIVE DISCIPLINES

Направление подготовки 7М040102 «Менеджмент» / Даярлау бағыты 7М040102 «Менеджмент» /

Field of study 7М040102 «Management»

СОДЕРЖАНИЕ / МАЗМҰНЫ / CONTENT

№	Цикл / Цикл / Cycle	Код дисциплины / Пән коды / Discipline code	Образовательная траектория / Білім беру траекториясы / Educational path	Наименование учебной дисциплины / Оқу пәнің атауы / Disciplinary name	Кол-во кредитов / Кредит саны / Number of credits	Семестр / Семестр / Semester
1 курс (набор 2023) / 1 course (intake 2023)						
2. Модуль - Основы менеджмента, экономики и финансы, 18 академических кредитов						
1	ПД КВ	SM 5301		Цифровой менеджмент/Сандық менеджмент/Digital management	5	1
2		RSM 5301		Развитие стратегического мышления/Стратегиялық ойлауды дамыту/ Development of strategic thinking	5	1
3		SUM 5301		Стратегическое управление маркетингом/Маркетингті стратегиялық басқару /Strategic marketing management	5	1
4	ПД КВ	L-M 5302		Лин-менеджмент/ Лин-менеджмент / Lin management	4	2
5		TM 5302		Тайм-менеджмент/Тайм-менеджмент/Time-management	4	2
6		SREK 5302		Стратегия речевого этикета и коммуникации/Сөйлеу этикеті және қарым-қатынас стратегиясы/ Speech etiquette and communication strategy	4	2
7	ПД КВ	MMA 5303		Микро-макрэкономический анализ / Микро-макрээкономикалық талдау / Micro - macroeconomic analysis	5	1
8		IET 5303		Институциональная экономическая теория / Институционалдық экономикалық теория / Institutional economics theory	5	1
9		SUU 5303		Современный управленческий учет / Заманауи басқарушылық есеп / Modern management accounting	5	1
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:					14	
3. Модуль - Технология управления, 17 академических кредитов						
10	БД КВ	PPL 6206		Психология предпринимательства и лидерства \ Кәсіпкерлік және көшбасшылық психологиясы \ Psychology of entrepreneurship and leadership	5	3
11		GR-M 6206		GR- менеджмент \ GR- менеджмент \ GR-Management	5	3
12			UP 6206		Управление продажами \ Сатуды басқару \ Sales management	5
13	ПД КВ	TKO 5304		Тренинг и коучинг в организации \ Ұйымдағы тренинг және коучинг \ Training and coaching in the organization	4	2
14						

15		BMRK 5304		Бизнес-моделирование и развитие компании \ Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы \ Business modeling and development of the company	4	2
16		UEI 5304		Управление эмоциональным интеллектом \ Эмоционалды интеллектті басқару\ Emotional Intelligence Management	4	2
17	ПД КВ	UIPO 5305		Управление инвестициями и инвестиционными проектами организаций\Ұйымдардың инвестициялары мен инвестициялық жобаларын басқару\Management of investments and investment projects of organizations	4	2
18		UIP 5305		Управление инвестиционным портфелем\Инвестициялық портфельді басқару\Investment portfolio management	4	2
19		IAFP 5305		Инвестиционный анализ и финансирование проектов\Инвестициялық талдау және жобаларды қаржыландыру\Investment analysis and project financing	4	2
20	ПД КВ	GM 5305		Управление изменениями/Өзгерістерді басқару/Change Management	4	2
21	ПД КВ	SMM 5305		SMM-менеджмент/SMM-басқару/SMM-management	4	2
22	ПД КВ	UFKO 5306		Управление финансами коммерческих организаций/Қаржыны басқару коммерциялық ұйымдар/Financial management of commercial organizations	4	2
23		FUADP 5306		Финансовый учет и анализ деятельности предприятий /Қаржылық есеп және кәсіпорын қызметін талдау /Financial accounting and analysis of enterprises	4	2
24		UE 5306		Управленческая экономика / басқару экономикасы/ManagementEconomics	4	2
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:					17	
4. Модуль - Современное стратегическое управление и специальные виды управленческой деятельности 17 академических кредитов						
25	БД КВ	KM 6207		Коммуникационный менеджмент / Коммуникациялық менеджмент / Communication management	5	4
26		BM 6207		Бренд – менеджмент / Брендті басқару / Brand management	5	4
27		AM 6207		Антикризисный менеджмент / Дағдарысқа қарсы менеджмент/Anti-crisis management	5	4
28	ПД КВ	UKR 6307		Управление кадровыми ресурсами/ Кадрлық ресурстарды басқару/ Human resources management	5	4
29				Конкурентные стратегии предприятия/Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиялары/Competitive strategies of enterprises	5	4
30		MM 6307		Мотивационный менеджмент / Мотивациялық менеджмент / Motivational management	5	4
31	ПД КВ	SPBPP 6308		Сетевое планирование бизнес-процессов и проектов/ Бизнес-процестер мен жобаларды желілік жоспарлау/Network planning of business processes and projects	5	3
32		SBPP 6308		Стратегическое бизнес планирование проектов/ Стратегиялық бизнес жобаларды жоспарлау / Strategic business planning of projects	5	3
33		ISM 6308		Международный стратегический менеджмент/Халықаралық стратегиялық менеджмент/International Strategic Management	5	3
34		SRK 6308		Стратегия развития компании/ Компанияның даму стратегиясы/ The company's development strategy	5	3
35	ПД КВ	OEIP 6309		Оценка эффективности инновационных проектов / Инновациялық жобалардың	3	2

				тиімділігін бағалау / Evaluation of the effectiveness of innovative projects		
36		FPP 6309		Финансовое планирование проектов / Жобаларды қаржылық жоспарлау/ Financial planning of projects	3	2
37		UIB / 6309		Управление инновационным бизнесом/ Инновациялық бизнесті басқару/ Innovative business management	3	2
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:					18	
5 модуль. Экспериментально-исследовательское работа-48 академических кредитов						
39	БД ВК	PP / PP / TP		Педагогическая практика/Педагогикалық практикасы/Teaching Practice	5	3
40	ПД ВК	IP / ZP / RP		Исследовательская практика/Зерттеу практикасы/Research practice	19	3,4
		НИРМ		Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации, проводимая без отрыва от теоретического обучения/Теориялық оқытудан үзіліссі магистрлік диссертацияны орындалуын есепке алғандағы магистранттың ғылыми- зерттеу жұмысы/ Research of the undergraduate, including implementation of the master thesis, carried out without separation from theoretical training	24	1,2,3,4
6. Модуль: Итоговая аттестация - 8 академических кредитов						
41		ИА / ҚА / FC		Оформление и защита магистерской диссертации/ Магистрлік диссертациясы дайындау және қорғау/ Preparation and defense of master's thesis	8	4
Всего по ИА / КА бойынша барлығы / Total for FC					8	4
ВСЕГО КРЕДИТОВ					120	

2. Модуль -Основы менеджмента, экономики и финансы, 18 академических кредитов

<p style="text-align: center;">Сандық менеджмент</p> <p>SM 5301 Курстың пререквизиті: Менеджмент Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Мазмұны: Курс цифрлық технологиялар негізінде ұйымдарды басқару жүйелерін құру бойынша қажетті білім алуға мүмкіндік береді. Курста басқару объектісі және оның Цифрлық қосарлануы, цифрлық технологияларға негізделген басқару субъектісі мен объектісінің өзара әрекеттесуі, басқарудың цифрлық ұйымдық құрылымы, ұйымның цифрлық Даму стратегиясы, цифрлық ұйымның Тәуекелдерін басқару, цифрлық басқару құралдары қарастырылады. Компетенциялары: * Магистранттар ұйымның цифрлық даму стратегиясын құрудың заманауи технологияларын қолдану дағдыларын меңгереді. * Цифрлық басқару жүйесін құру және субъектілік қатынастарды жобалау принциптері туралы түсінік алады. * Цифрлық ұйымды құру жүйесінің заманауи технологияларын қолдану. Және ұйымның цифрлық даму стратегиясын құру.</p>	<p>Цифровой менеджмент SM 5301 Пререквизиты курса: Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Содержание: Курс дает возможность получить необходимые знания по построению систем управления организациями на основе цифровых технологий. В курсе рассматриваются объект управления и его цифровой двойник, взаимодействие субъекта и объекта управления на основе цифровых технологий, цифровая организационная структура управления, цифровая стратегия развития организации, управление рисками цифровой организации, инструменты цифрового менеджмента. Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Магистранты освоят навыки применения современных технологий построения цифровой стратегии развития организации. • Получат представление о построении цифровой системы управления и принципах проектирования субъектных отношений. • Применять современные технологии системы построения цифровой организации. И строить цифровую стратегию развития организации. 	<p>Digital management DM 5301 Prerequisites of a course: Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: Contents: The course provides an opportunity to gain the necessary knowledge on building management systems of organizations based on digital technologies. The course examines the object of management and its digital counterpart, the interaction of the subject and the object of management based on digital technologies, the digital organizational structure of management, the digital development strategy of the organization, risk management of a digital organization, digital management tools. Competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undergraduates will master the skills of using modern technologies to build a digital strategy for the development of the organization. • Get an idea about the construction of a digital management system and the principles of designing subject relations. • Apply modern technologies of the digital organization building system. And build a digital strategy for the development of the organization.
<p>Стратегиялық ойлауды дамыту SOD 5201</p> <p>Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Магистранттарда стратегиялық ойлаудың теориялық және әдіснамалық негіздерін білуді қалыптастыру, сыртқы ортаның тұрақты өзгеруі және ақпараттың толық болмауы жағдайында стратегиялық шешімдерді қабылдаудың практикалық дағдыларын дамыту, белгісіздік жағдайында баламалы нұсқаларды таба білу. Мазмұны: Курс ойлауды ұйымдастыру схемалары, талдау технологиясы және осы схемаларды дамыту туралы ұғымдарды, сонымен қатар ойлау стратегиясын оқытады. Логикалық типтердің теориясына (Г. Бейтсон) және тілді метамоделдеуге негізделген жеке ойлаумен жұмыс моделін зерттеу. (Хом). Зерттеу әдістемесінің жүйесіне негізделген ұжымдық ойлаумен жұмыс істей білу Компетенциялары: «Стратегиялық ойлауды дамыту» пәнін оқу</p>	<p>Развитие стратегического мышления RSM 5201 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Сформировать у магистрантов знание теоретических и методологических основ стратегического мышления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. Содержание: Курс изучает понятия о схемах организации мышления, о технологии анализа и развития этих схем, а также стратегии мышления. К теории логических типов (Г. Бейтсон) и изучение модели работы с индивидуальным мышлением, основанном на метамоделировании языка. (Хом). Умение работать с коллективным мышлением, основанном на системе методики исследования Компетенции: По результатам изучения дисциплины «Развитие</p>	<p>Development of strategic thinking DSTh 5201</p> <p>Prerequisites of a course: Management, Marketing, Econom Theory. Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: To form the knowledge of theoretical and methodological foundations of strategic thinking, to develop practical skills of strategic decision - making, in terms of incomplete information and constant changes in the environment, the ability to find alternatives in conditions of uncertainty. Contents: The course explores the concepts of thinking organization schemes, technologies for analyzing and developing these schemes, and thinking strategies. Research of the model of working with individual thinking based on the theory of logical types (G. Bateson) and language metamodging. (Ho). Ability to work with collective thinking based on the research methodology system Competences: According to the results of the discipline "development of strategic thinking" undergraduate should know: - modern concepts of strategic management of complex systems; - methodological basis of strategic management; - modern analytical tools to support strategic decision-making;</p>

<p>нәтижесінде магистрант білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - күрделі жүйелерді стратегиялық басқарудың заманауи тұжырымдамалары; - стратегиялық басқарудың әдіснамалық негіздері; - стратегиялық шешімдер қабылдауды қолдаудың заманауи аналитикалық құралы; - талдаудың әр түрлі құралдары мен әдістемелерін қолдануда қолданылуы мен шектеулері; - моделдеу және стратегиялық жоспарлау және басқару технологиялары; - Денсаулық сақтау саласындағы ұйымдағы стратегиялық үрдістердің мәні; - заманауи аналитикалық құралдарды тиімді қолдану; - қол жетімді ресурстар мен ақпаратты тиімді пайдалануды анықтау және ұйымдастыру; - стратегиялық шешімдерді қолданудың шекаралық шарттарын анықтау; - жүйенің сыртқы және ішкі ортасын талдауды жүзеге асыру; - командада жұмыс істеу және стратегиялық жобада командалық жұмысты ұйымдастыру; - турбуленттік өзгерістер жағдайында ұйым алдында тұрған мақсаттарға жетуге мүмкіндік беретін стратегиялық баламалар мен ұйымдастырушылық қолдау жүйесін қалыптастыру; - қарастырылатын жүйенің даму потенциалын және түйінді тәуелділігін анықтау; - маңызды жүйелік тәуекелдерді анықтау; - Стратегиялық талдау нәтижелері бойынша негізделген стратегияларды қалыптастыру. дағдыларын меңгеру; - стратегиялық өзгерістерді дайындау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру; - Стратегиялық талдау үшін қажетті ақпаратты жинау, сұрыптау, жинақтау және қайта құру 	<p>стратегического мышления» магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции стратегического управления сложными системами; - методологические основы стратегического управления; - современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; - применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; - моделирование и технологии стратегического планирования и управления; - сущность стратегических процессов в организации, в сфере здравоохранения; уметь: - выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; - эффективно применять современный аналитический инструментарий; - идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; - выявлять граничные условия применения стратегических решений; - осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; - работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте; - формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений; - определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы; - идентифицировать значимые системные риски; - формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа. владеть навыками: - организации работ по подготовке стратегических изменений; - сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации. 	<ul style="list-style-type: none"> - applicability and limitations in the use of various analysis tools and techniques; - modeling and technologies of strategic planning and management; - the essence of the strategic processes in the organization, in the field of health; be able to: - choose adequate strategic objectives management methods; - effectively apply modern analytical tools; - identify and organize efficient use of available resources and information; - identify the boundary conditions for the application of strategic decisions; - analyze the external and internal environment of the system; - work in a team and organize teamwork in a strategic project; - to form a system of strategic alternatives and organizational support to achieve the goals of the organization in the face of turbulent changes; - determine the development potentials and key dependencies of the system under consideration; - identify significant systemic risks; - formulate sound strategies based on the results of strategic analysis. <p>possess skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organization of work on preparation of strategic changes; - collection, selection, generalization and transformation of information necessary for strategic analysis; - identification of weaknesses and strengths of the organization, opportunities and threats in the development of the system under study.
<p>Маркетингі стратегиялық басқару SUM 5301 Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория Курстың постреквизиттері: кадрлық ресурстарды басқару, дағдарысты басқару Мақсаты: маркетингі басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру: - маркетингі басқарудың қолда бар модельдері мен әдістерін зерттеу; - маркетингі стратегиялық және тактикалық басқару дағдыларын дамыту. Мазмұны: Курс тыңдаушыларға жаһандық маркетингік талдау құралдарын, заманауи диджитал-маркетинг технологияларын, теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдауды қолдануға көмектеседі, бұл басшыларға жобаларды дамытуға және жеке дағдыларды</p>	<p>Стратегическое управление маркетингом SUM 5301 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория Постреквизиты курса: Управление кадровыми ресурсами, Антикризисный менеджмент Цель: Сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления маркетингом: - изучить имеющиеся модели и методы управления маркетингом; - выработать навыки стратегического и тактического управления маркетингом. Содержание: Курс помогает слушателям применять инструменты глобального маркетингового анализа, современные технологии диджитал-маркетинга, анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, что позволяет руководителям развивать проекты и формировать личностные навыки и повышать эмоциональный интеллект.</p>	<p>Strategic marketing management SUM 5301 Course prerequisites: Management, Marketing, Economic Theory Post-requirements of the course: Human resources management, Crisis management Purpose: To form theoretical knowledge and practical skills in the field of marketing management: - to study existing models and methods of marketing management; - to develop skills of strategic and tactical marketing management. Content: The course helps students to apply the tools of global marketing analysis, modern digital marketing technologies, analysis of the relationships between functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions, which allows managers to develop projects and form personal skills and increase emotional intelligence. Competencies: The study of this course should form the undergraduates</p>

<p>қалыптастыруға және эмоционалды интеллектті арттыруға мүмкіндік береді. Құзыреттіліктер: осы курсты оқу магистранттарда қалыптастырылуы керек білуі керек: - ұйымның даму принциптері мен жұмыс істеу заңдылықтары; - ұйымдағы негізгі бизнес-процестер; - мақсат қою принциптері, ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістері; білуі керек: - маркетингті басқарудың мақсаттары мен міндеттерін дұрыс тұжырымдау; - маркетинг қызметінің барабар ұйымдық құрылымын қалыптастыру; - ұйымдастырушылық өзгерістерді жүзеге асыру бағдарламаларын әзірлеу және олардың тиімділігін бағалау; иелену керек: -бизнес-бірлік деңгейінде стратегияларды тұжырымдау және іске асыру әдістерімен; - маркетинг стратегиясын әзірлеу әдістерімен; - негізгі басқару функцияларын іске асыру әдістерімен (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау); - маркетинг жоспары мен бюджетін әзірлеу әдістері.</p>	<p>Компетенция:Изучение данного курса должно сформировать у магистрантов должен знать: - принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные бизнес-процессы в организации; - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; должен уметь: - правильно формулировать цели и задачи управления маркетингом; - сформировать адекватную организационную структуру службы маркетинга; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; должен владеть: - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - методами разработки стратегии маркетинга; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль); - методами разработки плана и бюджета маркетинга.</p>	<p>should know: - principles of development and patterns of functioning of the organization; - the main business processes in the organization; - principles of goal setting, types and methods of organizational planning; must be able to: - correctly formulate the goals and objectives of marketing management; - to form an adequate organizational structure of the marketing service; - develop programs for the implementation of organizational changes and evaluate their effectiveness; must own: - methods of formulating and implementing strategies at the business unit level; - methods of developing a marketing strategy; - methods of implementing basic management functions (decision-making, organization, motivation and control); - methods of developing a marketing plan and budget</p>
<p>Лин-менеджмент L-M 5302 Курстың пререквизиті: Менеджмент Курстың постреквизиті: Кадрлық ресурстарды басқару, Дағдарысқа қарсы менеджмент Мақсаты: "Лин-менеджмент" пәнін игерудің мақсаты: магистранттарда лин-менеджменттің технологиялық және басқару құралдарын қолдану және пайдалану бойынша білімді қалыптастыру. Мазмұны: Лин-менеджмент курсы лин менеджментіндегі білікті қызметкерлердің құндылық ағынын қалыптастырудың теориялық негіздерін, енгізу алгоритмдерін, Лин-менеджмент модельдерін; Лин-менеджмент негіздеріне сәйкес өндірісті ынталандырудың негізгі тұжырымдамаларын, компания қызметін үздіксіз жетілдіруді синхрондауға сәйкес Лин-менеджментті енгізу және дамыту тәсілдері мен әдістерін үйретеді. Сондай-ақ компания қызметін үздіксіз жетілдіру үшін Лин-менеджмент құралдарын қолдану мүмкіндігі. Компетенциялары: Оқу пәнін меңгеру үшін магистрант келесі білім мен құзыреттілікті меңгеруі тиіс: -қазақстандық және әлемдік экономиканың, лин-Менеджменттің дамуы туралы жүйелі түсінік болуы; -кәсіпорынның лин-менеджмент деңгейінде немесе макроэкономикалық деңгейде (салалық, аймақтық) өндірісте болып жатқан технологиялық және ұйымдастырушылық</p>	<p>Лин-менеджмент L-M 5302 Пререквизиты курса: Менеджмент Постреквизиты курса:, Антикризисный менеджмент, Управление кадровыми ресурсами Цель: Целями освоения дисциплины «Лин-менеджмента» являются: формирование у магистрантов знаний по применению и использованию технологических и управленческих инструментов лин-менеджмента. Содержание: Курс Лин-менеджмент обучает теоретическим основам формирования стоимостного потока квалифицированных сотрудников в Лин-менеджменте, алгоритмам внедрения, моделям Линь-менеджмента; основным концепциям стимулирования производства в соответствии с основами Лин-менеджмента, приемам и методам внедрения и развития Лин-менеджмента в соответствии с синхронизацией непрерывного совершенствования деятельности компании. Так же возможности применения инструментов Лин-менеджмента для непрерывного совершенствования деятельности компании. Компетенции:Для освоения учебной дисциплины, магистрант должны владеть следующими знаниями и компетенциями: - иметь системное представление о развитии казахстанской и мировой экономики, лин-менеджмента; - понимать сущность технологических и организационных процессов, происходящих в производстве на уровне лин-менеджмента предприятия или на макроэкономическом уровне (отраслевом, региональном).</p>	<p>Lean management L-M 5302 Prerequisites of a course: Management Course post-requisites: Human resources management, Anti-crisis management Purpose:The objectives of the development of discipline "lean management" are: the formation of undergraduates knowledge on the application and use of technological and managerial tools of lean management. Contents: The Lin-management course teaches the theoretical foundations of the formation of the cost flow of qualified employees in Lin management, implementation algorithms, models of Lin-management; basic concepts of stimulating production in accordance with the basics of Lin-management, techniques and methods of implementation and development of Lin-management in accordance with the synchronization of continuous improvement of the company's activities. There are also opportunities to use Lin-management tools for continuous improvement of the company's activities. Competences:To master the discipline, undergraduates must possess the following knowledge and competencies: - have a systematic understanding of the development of Kazakhstan and the world economy, lean management; - to understand the essence of technological and organizational processes taking place in production at the level of lean management of the enterprise or at the macroeconomic level (industry, regional). Know: - theoretical foundations, conceptual framework, principles and</p>

<p>процестердің мәнін түсіну.</p> <p>Білуге:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лин-менеджменттің теориялық негіздері, ұғымдық аппараты, принциптері және методологиясы; - лин-менеджменттің базистік концепциялары мен технологиялары; - лин-менеджмент негіздеріне сәйкес өндірістік жүйені оңтайландыру мәселелері. <p>Білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорынның лин-менеджмент деңгейінде немесе макро-және микроэкономикалық деңгейде шығындарды қысқарту, жою міндеттерін қою және шешу; - Компанияның құрылымдық бөлімшелерінде операцияларды басқару; - фирманың деңгейінде лин-менеджменттің ұйымдық құрылымын қалыптастыру; - лин-менеджменттің нәтижелілігі мен тиімділігін үйлестіру; <p>Меңгеруі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - арнайы экономикалық терминология және мамандық лексикасы кем дегенде бір шет тілінде; - кәсіби қызмет саласында қолданылатын ақпаратты жинау, сақтау және өндеудің компьютерлік әдістері. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, понятийный аппарат, принципы и методологию лин-менеджмента; - базисные концепции и технологии лин-менеджмента; - вопросы оптимизации производственной системы согласно основам лин-менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить и решать задачи сокращения, ликвидации потерь на уровне лин-менеджмента предприятия или на макро- и микроэкономическом уровнях; - управлять операциями в структурных подразделениях компании; - формировать организационную структуру лин-менеджмента на уровне фирмы; - координировать результативность и эффективность лин-менеджмента; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности. 	<p>methodology of lean management;</p> <ul style="list-style-type: none"> - basic concepts and technologies of lean management; - issues of optimization of the production system according to the basics of lean management. <p>Know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to set and solve problems of reduction, elimination of losses at the level of lean management of the enterprise or at the macro-and microeconomic levels; - manage operations in the structural divisions of the company; - to form the organizational structure of lean management at the firm level; - coordinate the effectiveness and efficiency of lean management; <p>Own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - special economic terminology and vocabulary of the specialty in at least one foreign language; - computer methods of collection, storage and processing of information used in the field of his professional activity.
<p>Тайм-менеджмент TM 5302</p> <p>Курстың пререквизиттері: персоналды басқару</p> <p>Курстың постреквизиттері: кадрлық ресурстарды басқару, өндіріс пен басқарудың ұйымдастырушылық формаларын дамыту</p> <p>Мақсаты: "тайм-менеджмент" пәнін игерудің мақсаты уақытша ресурстарды басқару, жеке тиімділікті арттыру, уақытты ұйымдастыру және тиімді пайдалану саласындағы құралдарды игеру үшін қажетті құзыреттерді игеру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: "Тайм-менеджмент "курсы" Менеджмент" бағыты бойынша өз жұмыс міндеттерін орындау үшін айналасындағылармен белсенді өзара іс-қимыл жасайтын мамандардың уақытын тиімді басқару деңгейін арттыруға бағытталған.</p> <p>Құзыреттер: пәнді игеру нәтижесінде келесі құзыреттер қалыптасады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жоспарлау мен мақсат қоюдың білімі мен белгілі бір дағдыларын меңгеру; - білу: нақты уақыт резервтерін бағалау және оларды ұтымды пайдалану; - білу: "тайм-менеджмент", "тайм-менеджменттің жеке жүйесі", "уақытша ресурстар", "менеджердің уақытша құзыреттілігі" ұғымдарының мәні; 	<p>Тайм-менеджмент TM 5302</p> <p>Пререквизиты курса: Управление персоналом</p> <p>Постреквизиты курса: Управление кадровыми ресурсами, Развитие организационных форм производства и управления</p> <p>Цель: Целью освоения дисциплины "Тайм-менеджмент" является овладение компетенциями, необходимыми для освоения инструментов в области управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, организации и эффективного использования времени.</p> <p>Содержание: Курс " Тайм-менеджмент "направлен на повышение уровня эффективного управления временем специалистов по направлению" Менеджмент", активно взаимодействующих с окружающими для выполнения своих рабочих задач.</p> <p>Компетенции: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение знаниями и определенными навыками планирования и целеполагания; - уметь: оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать; -знать: сущность понятий «тайм-менеджмент», «личная система тайм-менеджмента», «временные ресурсы», «временная компетентность менеджера»; 	<p>Time management TM 5302</p> <p>Course prerequisites: Personnel Management</p> <p>Post-requirements of the course: Human resources management, Development of organizational forms of production and management</p> <p>Purpose: The purpose of mastering the discipline "Time management" is to master the competencies necessary for mastering tools in the field of time resource management, improving personal efficiency, organization and effective use of time.</p> <p>Content: The course "Time management" is aimed at improving the level of effective time management of specialists in the field of "Management", actively interacting with others to fulfill their work tasks.</p> <p>Competencies: As a result of mastering the discipline, the following competencies are formed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - possession of knowledge and certain planning and goal-setting skills; - be able to: evaluate your real time reserves and use them efficiently; -to know: the essence of the concepts of "time management", "personal time management system", "time resources", "temporary competence of the manager";
<p>Сөйлеу этикеті және қарым-қатынас стратегиясы SEKS 5302</p> <p>Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг</p> <p>Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік</p>	<p>Стратегия речевого этикета и коммуникации 5302</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика,</p>	<p>Speech etiquette and communication strategies SECS 5302</p> <p>Prerequisites of a course: Management, Marketing</p> <p>Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice,</p>

<p>практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б.</p> <p>Мақсаты: Курстың мақсаты - сөйлесу этикетімен, қарым-қатынаста қолданылатын сыпайылық және байланыс стратегиясымен таныстыру.</p> <p>Мазмұны: Курс табиғи тілдегі мәтіндегі денотативті, тұжырымдамалық, коммуникативтік және прагматикалық ақпаратты сипаттауға және формальды репрезентациялауға ықпал етеді. Магистрант әр түрлі кәсіби жағдайларға икемді бейімделуге, шығармашылық көзқарас, бастамашылық пен табандылық танытуға мүмкіндік береді.</p> <p>Компетенциялары: Пәнді игеруде магистрант:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сөйлеу этикетінің ерекшеліктерін білу және оның динамикасын көреді: революцияға дейінгі кеңестік, кеңестік кезеңнен бүгінгі күнге дейін. - Басқа еуропалық және азиялық этикеттермен салыстырғанда қазақ тілінің этикетінің ерекшеліктері. - Мінез-құлық түрлерін анықтай білу-сыпайылық және әдептілік - Белгілі бір, кейде әдеттен тыс жағдайларда өзін-өзі ұстау және әңгімелесушілердің сөйлеу мінез-құлқына әрекет ету дағдыларын меңгеру. 	<p>исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Цель курса – знакомство с устройством речевого этикета, вежливостью и коммуникативными стратегиями, которые используются в общении.</p> <p>Содержание: Курс способствует на описание и провести формальную репрезентацию денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке. Магистрант способствует гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных</p> <p>Компетенции: Восвояния дисциплины магистрант должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать особенности речевого этикета и увидеть его динамику: от дореволюционного к советскому, от советского к современному. - Особенности казахского речевого этикета в сравнении с другими европейскими и азиатскими этикетами. - Уметь определять типы поведения – невежливость и анти-вежливость - Иметь навыки поведения в определенных, иногда довольно нетривиальных ситуациях и реагирования на речевое поведение собеседников. 	<p>masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc.</p> <p>Purpose: The purpose of the course is to familiarize yourself with the device of speech etiquette, politeness and communication strategies that are used in communication.</p> <p>Contents: The course aims to describe and formally represent denotative, conceptual, communicative, and pragmatic information contained in a natural language text. The master's student helps to adapt flexibly to various professional situations, show creativity, initiative and perseverance in achieving professional and personal goals</p> <p>Competences: In the development of the discipline undergraduate must:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Know the features of speech etiquette and see its dynamics: from pre-revolutionary to Soviet, from Soviet to today. - Features of the Kazakh speech etiquette in comparison with other European and Asian labels. - Be able to determine the types of behavior-impoliteness and anti-politeness - To have skills of behavior in certain, sometimes quite non-trivial situations and response to speech behavior of interlocutors.
--	--	--

<p>ММА 5303 Микро-макроэкономикалық талдау</p> <p>Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика</p> <p>Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б.</p> <p>Цели: сформировать умение правильного понимания и применения категориального аппарата, закономерностей микро- и макроэкономических процессов</p> <p>Задачи: научить предвидеть, анализировать, понимать и решать микро- и – по возможности – макроэкономические проблемы</p> <p>Дисциплина описывает уровень занятости, инфляцию, национальный доход, экономический рост, факторы, определяющие уровень жизни населения, определять роль государства в развитии экономики, описывать макросреду и микросреду организаций. Формирует знания о явлениях и процессах экономической жизни общества, магистрант должен владеть методами, инструментами исследования этих явлений, уметь решать экономические проблемы на микро и макроуровне.</p> <p>Компетенции: <u>Магистрант должен:</u></p> <p>знать: основные и базовые понятия и категории микро- и макроэкономики, специфику микро- и макроэкономического анализа.</p> <p>уметь: анализировать актуальные вопросы экономики на микро-</p>	<p>ММА 5303 Микро-макроэкономический анализ</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Міндеттері: категориялық аппаратты, микро- және макроэкономикалық процестердің заңдылықтарын дұрыс түсіну және қолдану қабілетін қалыптастыру</p> <p>Мазмұны: Пән жұмыспен қамту деңгейін, инфляцияны, ұлттық кірісті, экономикалық өсуді, халықтың өмір сүру деңгейін анықтайтын факторларды, экономиканың дамуындағы мемлекеттің ролін анықтауды, ұйымдардың макро орта мен шағын ортасын сипаттауды сипаттайды. Магистрант қоғамның экономикалық өмірінің құбылыстары мен үрдістері туралы білімді қалыптастырады, осы құбылыстарды зерттеу әдістерін, құралдарын меңгеруі, микро және макродеңгейдегі экономикалық мәселелерді шеше білуі тиіс.</p> <p>Құзыреттер: <u>Магистрант міндетті:</u></p> <p>білуі керек: микро- және макроэкономиканың негізгі және негізгі түсініктері, категориялары, микро- және макроэкономикалық талдаудың ерекшеліктері.</p> <p>жасай білуі керек: микро және макро деңгейлердегі экономиканың өзекті мәселелерін талдауға, максималды экономикалық нәтижеге қол жеткізуді ескере отырып,</p>	<p>ММА 5303 Micro - macroeconomic analysis</p> <p>Prerequisites of a course: Economic Theory, Microeconomics, Macroeconomics</p> <p>Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc.</p> <p>Objectives: to form the ability to correctly understand and apply the categorical apparatus, the laws of micro- and macroeconomic processes</p> <p>Tasks: to teach to foresee, analyze, understand and solve micro- and - if possible - macroeconomic problems</p> <p>The discipline describes the level of employment, inflation, national income, economic growth, factors that determine the standard of living of the population, determine the role of the state in the development of the economy, describe the macro and micro environment of organizations. Forms knowledge about the phenomena and processes of economic life of society, the master's student must possess methods and tools for studying these phenomena, be able to solve economic problems at the micro and macro levels.</p> <p>Competencies: must:</p> <p>know: the basic and basic concepts and categories of micro- and macroeconomics, the specifics of micro- and macroeconomic analysis.</p> <p>be able to: analyze topical issues of the economy at the micro and macro levels, develop an initial setting for solving microeconomic issues, taking into account the achievement of the maximum</p>
--	--	---

<p>и макроуровнях, вырабатывать первоначальную установку на решение вопросов микроэкономики с учетом достижения максимального экономического эффекта; понимать своеобразие моделей макроэкономики.</p> <p>иметь навыки: научно объяснения экономических фактов на основе микро- и макроэкономических законов; применять полученные знания для оценки реальных: микроэкономической ситуации на предприятии (в бизнесе) – для принятия необходимых управленческих решений и макроэкономической ситуации в стране - для определения эффективных путей экономического роста.</p> <p>быть компетентным: при применении методов микро- и макроэкономического анализа для достижения максимального экономического эффекта объекта управления</p>	<p>микроэкономикалық мәселелерді шешудің бастапқы жағдайын жасауға; макроэкономикалық модельдердің өзіндік ерекшелігін түсіну.</p> <p>дағдылары болуы керек: микро- және макроэкономикалық заңдар негізінде экономикалық фактілерді ғылыми тұрғыдан түсіндіру; алған білімдерін нақты бағалау үшін қолданыңыз: кәсіпорындағы (бизнесітегі) микроэкономикалық жағдай - қажетті басқару шешімдерін қабылдау және елдегі макроэкономикалық жағдай - экономикалық өсудің тиімді жолдарын анықтау.</p> <p>сауатты болуы керек: басқару объектісінің максималды экономикалық нәтижесіне жету үшін микро- және макроэкономикалық талдау әдістерін қолдану кезінде</p>	<p>economic effect; understand the originality of macroeconomic models.</p> <p>have the skills: scientific explanation of economic facts on the basis of micro- and macroeconomic laws; apply the knowledge gained to assess the real: the microeconomic situation at the enterprise (in business) - to make the necessary management decisions and the macroeconomic situation in the country - to determine effective ways of economic growth.</p> <p>be competent: when applying the methods of micro- and macroeconomic analysis to achieve the maximum economic effect of the object of management</p>
<p>ІЕТ 5303 Институциональная экономическая теория Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б.</p> <p>Цели: Формирование у Магистрантов системных знаний и представлений о сущности, направлениях, принципах, механизмах реализации макроэкономического анализа; и использование этих знания в будущей практической профессиональной хозяйственно-экономической, финансовой и управленческой деятельности</p> <p>Задачи изучения дисциплины: Закрепить у Магистрантов навыки овладения понятийно-категориальным аппаратом, используемым при макроанализе и разработке системных и стратегических решений; сформировать управленческо-экономическое видение макроэкономических проблем и нахождения путей их решения</p> <p>Содержание: Курс институциональной экономической теории знакомит студентов с основными понятиями, характеризующими институциональную среду экономики, содействует пониманию ее значения в экономической теории и практике. Институты («правила игры» в обществе) определяют стимулы экономических агентов, их возможности и ограничения. Влияние институтов на эффективность размещения ресурсов подтверждается многочисленными эмпирическими исследованиями, как на микро, так и на макро уровне.</p> <p>Компетенции: <u>Магистрант должен знать:</u> знать: особенности видов макроэкономической политики, принципы их формирования и реализации в кризисном и стабильном макроэкономических периодах, а также специфику их реализации в современной РК уметь: анализировать основные направления и приоритеты национальной макроэкономической политики и на этой основе</p>	<p>ІЕТ 5303 Институционалдық экономикалық теория Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Мақсаттары: Макроэкономикалық талдауды жүзеге асырудың табиғаты, бағыттары, қағидаттары, механизмдері туралы Магистранттердің жүйелік білімі мен идеяларын қалыптастыру; және болашақтағы кәсіби, экономикалық, қаржылық және басқару қызметінде осы білімді қолдану</p> <p>Пәнді оқудың міндеттері: Магистранттердің жүйелік және стратегиялық шешімдерді әзірлеуде қолданылатын концептуалды-категориялық аппараттарды игеру дағдыларын нығайту; макроэкономикалық проблемалар туралы басқарушылық және экономикалық көзқарасты қалыптастыру және оларды шешу жолдарын табу</p> <p>Мазмұны: Институционалдық Экономикалық теория курсы студенттерді экономиканың институционалдық ортасын сипаттайтын негізгі ұғымдармен таныстырады, оның экономикалық теория мен практикадағы маңыздылығын түсінуге ықпал етеді. Институттар (қоғамдағы "ойын ережелері") экономикалық агенттердің ынталандыруларын, олардың мүмкіндіктері мен шектеулерін анықтайды. Институттардың ресурстарды орналастыру тиімділігіне әсері микро және макро деңгейде көптеген эмпирикалық зерттеулермен расталады.</p> <p>Құзіреттіліктер: <u>Магистрант:</u> білуі керек: макроэкономикалық саясат түрлерінің ерекшеліктері, олардың қалыптасу және дағдарыс жағдайында және тұрақты макроэкономикалық кезеңдерде жүзеге асырылу қағидалары, сонымен қатар оларды қазіргі Қазақстанда жүзеге асыру ерекшеліктері жасай білуі керек: ұлттық макроэкономикалық саясаттың негізгі бағыттары мен басымдықтарын талдап, соның негізінде басқару</p>	<p>ІЕТ 5303 Institutional economics theory Prerequisites of a course: Economic Theory, Microeconomics, Macroeconomics Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Objectives: The formation of students' systemic knowledge and ideas about the nature, directions, principles, mechanisms of implementation of macroeconomic analysis; and the use of this knowledge in future practical professional economic, financial, and managerial activities Tasks of studying the discipline: To strengthen students' skills in mastering the conceptual-categorical apparatus used in macroanalysis and the development of system and strategic decisions; to form a managerial and economic vision of macroeconomic problems and finding ways to solve them Content: The course of institutional economic theory introduces students to the basic concepts characterizing the institutional environment of the economy, promotes understanding of its significance in economic theory and practice. Institutions (the "rules of the game" in society) determine the incentives of economic agents, their capabilities and limitations. The influence of institutions on the efficiency of resource allocation is confirmed by numerous empirical studies, both at the micro and macro level. Competencies: The must: know: features of the types of macroeconomic policy, the principles of their formation and implementation in the crisis and stable macroeconomic periods, as well as the specifics of their implementation in modern Kazakhstan be able to: analyze the main directions and priorities of the national macroeconomic policy and on this basis build and implement the strategy of the object of management own: the skills to independently conduct analysis and theoretical studies of macroeconomic problems in the national economy and in foreign countries</p>

<p>строить и реализовывать стратегию объекта управления владеть: навыками самостоятельно проводить анализ и теоретические исследования макроэкономических проблем в национальной экономике и в зарубежных странах</p>	<p>объектісінің стратегиясын құра және жүзеге асыра алады. иеліктері: ұлттық экономикадағы және шет елдердегі макроэкономикалық мәселелерге өз бетінше талдау және теориялық зерттеулер жүргізу дағдылары</p>	
<p>SUU 5303 Современный управленческий учет</p> <p>Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Бухгалтерлік есеп және аудит Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: мемлекеттік (муниципалды) мекемелер қызметінің сипатындағы өзгерістерді талдауды және олардың бухгалтерлік және аналитикалық қамтамасыз студі дамытуға әсерін білу және түсіну Мазмұны: "Заманауи басқарушылық есеп" курсы магистранттардың компанияның операциялары мен қызметінің нәтижелері туралы қаржылық және қаржылық емес ақпарат негізінде басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Қарастырылып отырған тақырыптардың қатарына қазіргі бизнес – ортадағы ақпараттың рөлі, ұйымдар қызметінің тиімділігін басқаруға арналған технологиялар мен жүйелер, қорларды жоспарлау және басқару үшін қолданылатын сандық модельдер жатады. Пәннің күзіндеттілігі. Оқу нәтижесінде магистрант міндетті: білуі керек: Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп, қаржы, салық заңнамасы, басқару есебінің негіздері мен принциптері, бухгалтерлік құжаттаманы дайындау және сақтау ережелері; істей алуы керек: Қазақстанның бухгалтерлік, қаржылық, салық заңнамаларын еркін басқаруға, басқарушылық есептер шығаруға, жылдық жиынтық кірістердің есебін жүргізуге, жалпы жылдық кірістерден шегерімдердің салық есебін жүргізуге; Қазақстан Республикасындағы қаржы, салық жүйесі, бухгалтерлік есеп және салық салу мәселелері бойынша; дағдылары болуы керек: Қазақстан Республикасында қолданыстағы акциздерді, салықтарды және басқа да міндетті төлемдерді есептеу және төлеу тәртібін жүргізу, басқару есебін жүргізу.</p>	<p>SUU 5303 Заманауи басқарушылық есеп</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Бухгалтерский учет и аудит Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: знать и понимать анализ изменения характера деятельности государственных (муниципальных) учреждений и его влияние на развитие их учетно-аналитического обеспечения Содержание: Курс «Современный управленческий учет» направлен на формирование у магистрантов навыков принятия управленческих решений на основе финансовой и нефинансовой информации об операциях и результатах деятельности компании. Среди рассматриваемых тем – роль информации в современной бизнес-среде, технологии и системы для управления эффективностью деятельности организаций, количественные модели, применяемые для планирования и управления запасами. Компетенции дисциплины. В результате изучения магистрант должен: знать: бухгалтерское, финансовое, налоговое законодательство РК, основы и принципы ведения управленческого учета, правила составления и хранения учетной документации; уметь: свободно ориентироваться в бухгалтерском, финансовом, налоговом законодательстве Казахстана, составлять управленческую отчетность, вести учет совокупного годового дохода, вести налоговый учет вычетов из СГД; в вопросах финансовой, налоговой системы, учета и налогообложения в Республики Казахстан иметь навыки: ведения порядка исчисления и уплаты акцизов, налогов и других обязательных платежей, действующих в РК, ведения управленческого учета.</p>	<p>SUU 5303 Modern management accounting Prerequisites of a course: Economic theory, Accounting and Audit Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: to know and understand the analysis of changes in the nature of the activities of state (municipal) institutions and its impact on the development of their accounting and analytical support Content: The course "Modern Management Accounting" is aimed at developing undergraduates' managerial decision-making skills based on financial and non-financial information about the operations and results of the company's activities. Among the topics under consideration are the role of information in the modern business environment, technologies and systems for managing the effectiveness of organizations, quantitative models used for planning and inventory management. Discipline competencies. As a result of the study, the must: know: accounting, financial, tax legislation of the Republic of Kazakhstan, the basics and principles of management accounting, the rules for the preparation and storage of accounting documentation; be able to: freely navigate the accounting, financial, tax legislation of Kazakhstan, draw up management reports, keep records of the total annual income, keep tax records of deductions from the total annual income; in matters of financial, tax system, accounting and taxation in Kazakhstan; have skills: maintaining the procedure for calculating and paying excise taxes, taxes and other obligatory payments in force in the Republic of Kazakhstan, maintaining management accounting.</p>

3. Модуль - Технология управления, 17 академических кредитов

<p>Кәсіпкерлік және көшбасшылық психологиясы КҚР 6206 Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Микроэкономика Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты: кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру кезінде магистранттардың саналы және әлеуметтік</p>	<p>Психология предпринимательства и лидерства PPL 6206 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целями освоения дисциплины являются: повышение уровня осознанности и социальной ответственности слушателей</p>	<p>Psychology of entrepreneurship and leadership PPL 6206 Prerequisites of a course: Economic Theory, Microeconomics, Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: The objectives of the discipline are: to increase the level of awareness and social responsibility of students in the implementation of business activities, as well as improving the skills of self-management and team management.</p>
--	---	---

<p>жауапкершілігі деңгейін арттыру, сондай-ақ өзін-өзі басқару және ұжымды басқару дағдыларын жақсарту болып табылады.</p> <p>Мазмұны: "Кәсіпкерлік және көшбасшылық психологиясы" пәні кәсіпкерлік процесінің психологиялық аспектілерін сипаттайды, ашады және зерттейді. Бұл курстың пәні кәсіпкердің экономикалық процесінің субъектісі ретіндегі психологиялық ерекшеліктері болып табылады. Бұл курста эмоционалды көшбасшылықтың мәні де ашылады, кәсіпкерлік қызметте жетістікке жету үшін көшбасшыларға қандай қасиеттер қажет екендігі, көшбасшылар ұжымда ұжымның жұмысын ынталандыратын қажетті климатты қалай құра алатындығы анықталады.</p> <p>Компетенциялары: Пәнді оқу нәтижесінде магистранттар білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - өзін-өзі реттеудің психологиялық негіздері; - ұжымды қалыптастыру және басқару принциптері мен әдістері; - топтық үдерістердің динамикасы; - міндеттерді қою принциптері мен құралдары, - бизнес-идеяның пайда болу және іске асыру кезеңдері; - стрессті басқару әдістері. <p>Білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - басқару шешімдерін талдау; - ұжымның жеке жағдайы мен жағдайына талдау жүргізу; - ұйымдық өзгерістер процестерін талдау, - бизнесті дамытудың дағдарыстық кезеңдерін еңсеру тәсілдерін ұсыну. <p>Дағдысы болуы тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұжымның өзіндік уәждемесі мен уәждемесі; - шешім қабылдау және баламалардан таңдауды жүзеге асыру; - жұмыстың тиімділігін арттыруға бағытталған әдістер мен технологияларды қолдану; - ұжымды басқару. 	<p>при осуществлении предпринимательской деятельности, а также улучшение навыков самоменеджмента и управления коллективом.</p> <p>Содержание: Дисциплина «Психология предпринимательства и лидерства» описывает, раскрывает и изучает психологические аспекты процесса предпринимательства. Предметом данного курса являются психологические особенности предпринимателя как субъекта экономического процесса. В данном курсе также раскрывается суть эмоционального лидерства, выясняется, какие качества необходимы лидерам, чтобы достичь успеха в предпринимательской деятельности, как лидерам удается создать в коллективе необходимый климат, стимулирующий работу коллектива.</p> <p>Компетенции: В результате изучения дисциплины магистранты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы саморегуляции; - принципы и методы формирования и управления коллективом; - динамику групповых процессов; - принципы и инструменты постановки задач, - этапы зарождения и реализации бизнес-идеи; - методы управления стрессом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать управленческие решения; - проводить анализ собственного состояния и состояния коллектива; - анализировать процессы организационных изменений, - предлагать способы преодоления кризисных этапов развития бизнеса. <p>Обладать навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самомотивации и мотивации коллектива; - принятия решений и осуществления выбора из альтернатив; - применения методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы; - управления коллективом. 	<p>Contents: The discipline "Psychology of Entrepreneurship and Leadership" describes, reveals and studies the psychological aspects of the entrepreneurship process. The subject of this course is the psychological characteristics of an entrepreneur as a subject of the economic process. This course also reveals the essence of emotional leadership, it turns out what qualities leaders need to achieve success in entrepreneurship, how leaders manage to create the necessary climate in the team that stimulates the work of the team.</p> <p>Competences: As a result of studying the discipline undergraduates should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - psychological basis of self-regulation; - principles and methods of formation and management of the team; - dynamics of group processes; - principles and tools for setting objectives, - the stages of initiation and implementation of business ideas; - methods of stress management. <p>Know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze management decisions; - to analyze their own state and the state of the team; - to analyze processes of organizational change, - offer ways to overcome the crisis stages of business development. <p>Have the skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - self-motivation and motivation of the team; - decision-making and selection of alternatives; - application of methods and technologies aimed at improving efficiency; - team management.
<p>GR- менеджмент GR-M 6206</p> <p>Курстың пререквизиті: Макроэкономика және мемлекеттің экономикалық саясатының негіздері</p> <p>Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б.</p> <p>Мақсаты: «GR менеджмент» пәнін игерудің мақсаты мемлекеттік билік органдарымен өзара іс-қимыл методологиясын, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар мен мемлекеттік билік органдары арасындағы қарым-қатынастарды құру принциптерін, мемлекеттік билік органдарының нормативтік-құқықтық және реттеушілік қызметін талдау әдіснамасын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Бұл курс GR бойынша базалық кәсіптік және арнайы пәндер жүйесі үшін кіріспе сипатқа ие, оны зерделеу</p>	<p>GR- менеджмент GR-M 6206</p> <p>Пререквизиты курса: Макроэкономика и основы экономической политики государства</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Целями освоения дисциплины «GR менеджмент» являются формирование представления об основах и освоение методологии взаимодействия с органами государственной власти, принципах построения отношений междукоммерческими и некоммерческими организациями и органами государственной власти, методологии анализа нормативно-правовой и регуляторной деятельности органов государственной власти.</p>	<p>GR-Management GR-M 6206</p> <p>Prerequisites of a course: Macroeconomics and fundamentals of economic policy of the state</p> <p>Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc.</p> <p>Purpose: The objectives of the discipline "GR management" are the formation of ideas about the basics and development of the methodology of interaction with public authorities, the principles of building relationships between commercial and non-profit organizations and public authorities, the methodology of analysis of legal and regulatory activities of public authorities.</p> <p>Contents: This course is introductory in nature for the system of basic professional and special disciplines in GR, as a result of studying which students should master a set of general competencies, as well as special knowledge, skills and abilities that allow for independent applied</p>

<p>нәтижесінде тыңдаушылар жалпы құзыреттер кешенін, сондай-ақ өз бетінше қолданбалы талдау мен сараптама жүргізуге, шешімдерді жобалауға және GR саласында басқарушылық әсерлерді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін арнайы білімді, іскерлікті және дағдыларды меңгеруі тиіс.</p> <p>Компетенциялары: Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Компаниялардың коммерциялық қызметіне ықпал ету тұрғысынан мемлекеттік билік органдарымен өзара іс-қимыл және мемлекеттік билік органдарының қызметін талдау әдіснамасын білу. -Коммерциялық компаниялар мен басқа да мемлекеттік емес ойыншылар үшін мүмкіндіктер мен салдарды бағалау тұрғысынан мемлекеттік билік органдарының қызметі мен белсенділігін талдауды жүзеге асыру, мемлекеттік билік органдарымен өзара іс-қимыл стратегиясын әзірлеу және мемлекеттік билік органдарымен қарым-қатынас құру бөлігінде ұсыныстар дайындау, реттеуші және реттеуші-саяси тәуекелдерді болжау. - Мемлекеттік билік органдарының қызметін талдау және олармен өзара іс-қимыл жасау және реттеушілік тәуекелдердің алдын алу бойынша ұсынымдар әзірлеу дағдысы болуы (тәжірибе алу). 	<p>Содержание: Данный курс носит вводный характер для системы базовых профессиональных и специальных дисциплин по GR, в результате изучения которых слушатели должны овладеть комплексом общих компетенций, а также специальных знаний, умений и навыков, позволяющих проводить самостоятельный прикладной анализ и экспертизу, проектировать решения и осуществлять управленческие воздействия в области GR.</p> <p>Компетенции: В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать методологию взаимодействия с органами государственной власти и анализа деятельности органов государственной власти с точки зрения влияния на коммерческую деятельность компаний. - Уметь осуществлять анализ активности и деятельности органов государственной власти с точки зрения оценки возможностей и последствий для коммерческих компаний и других негосударственных игроков, разрабатывать стратегии взаимодействия с органами государственной власти и готовить рекомендации в части построения отношений с органами государственной власти, прогнозировать регуляторные и регуляторно-политические риски. - Иметь навыки (приобрести опыт) анализа деятельности органов государственной власти и разработки рекомендаций по взаимодействию с ними и предупреждению регуляторных рисков. 	<p>analysis and expertise, design solutions and implement managerial influences in the field of GR.</p> <p>Competences: As a result of the development of the discipline undergraduate should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Know the methodology of interaction with public authorities and analysis of the activities of public authorities in terms of impact on the commercial activities of companies. - To be able to analyze the activity and activities of public authorities in terms of assessing the opportunities and consequences for commercial companies and other non-state players, to develop strategies for interaction with public authorities and prepare recommendations in terms of building relations with public authorities, to predict regulatory and regulatory-political risks. - To have skills (to gain experience) of the analysis of activity of public authorities and development of recommendations on interaction with them and the prevention of regulatory risks.
<p>Сатуды басқару SB 6206 Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Пәннің мақсаты: болашақ мамандардың үлгілеуге бағытталған теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, тауарлар мен қызметтерді сатуды барынша тиімді басқару және бақылау. Мазмұны: Курс кез келген фирманың қызметінің маңызды саласы — сатумен байланысты мәселелер мен мәселелерді тұтас қамтиды. Тиімді сату менеджментінің үш негізгі элементі: сату ("өндірішіден" сату), дистрибуция арналары, танымал әлемдік фирмалардың тәжірибесі. Компетенциялары: Ұйымдастыру-басқару шешімдерін табу қабілеті және олар үшін жауапкершілік көтере білу; Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілеті; Ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру қабілеті.</p>	<p>Управление продажами UP 6206 Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг. Содержание: Курс целостно охватывает круг вопросов и проблем, связанных с продажами — важнейшей сферой деятельности любой фирмы. Иметь представление три базовых элемента эффективного менеджмента продаж: сбыт (продажи «от производителя»), каналы дистрибуции, практика известных мировых фирм. Компетенции:Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; Способность участвовать в разработке стратегии управления</p>	<p>Sales management SM 6206 Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: The purpose of discipline: the formation of future professionals relevant theoretical knowledge and practical skills aimed at modeling, the most effective management and control of sales of goods and services. Contents: The course comprehensively covers the range of issues and problems related to sales — the most important area of activity of any company. Have an idea of the three basic elements of effective sales management: sales (sales "from the manufacturer"), distribution channels, and the practice of well-known global companies. Competences:Ability to find organizational and managerial decisions and willingness to bear responsibility for them; Ability to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions; Ability to participate in the development of human resources management strategy of organizations, plan and implement activities aimed at its implementation.</p>

	<p>человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.</p>	
<p>Ұйымдағы тренинг және коучинг УТК 5304 Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: «Ұйымдағы тренинг және коучинг» пәнін меңгерудің мақсаты магистранттарда диагностикалық құралдарды сауатты пайдалану, ұйым басшылығымен, кеңес беруші контингентпен тиімді ынтымақтастық дағдысын дамыту, тренингтің әртүрлі түрлерін құрастыру және жүргізу, кеңес беруші ұсыныстарды қалыптастыру тәсілдері, ұйым қызметкерлерінің жеке және іскерлік мәселелерін шешуде тиімді делдал болу дағдылары болып табылады. Мазмұны: Курс дәстүрлі әдістер мен технологияларды қолдана отырып, топқа жеке психологиялық көмек көрсетудің стандартты базалық рәсімдерін жүзеге асыруға жауап береді. Сондай-ақ ұйым қызметкерлерінің жеке басының өсуіне және индивидтер мен топтардың денсаулығын сақтауға бағытталған психологиялық технологияларды іске асыру қабілеті Компетенциялары: Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант: Білуге: - негізгі ережелер тренинг барысында болып жатқан психологиялық феномендерді түсіну үшін маңызды қазіргі тренингтік қызметтің әдіснамалық және теориялық жағдайлары; - психологиялық тренинг жүргізушіге қойылатын талаптар, сондай-ақ олардың қызметінің құқықтық және этикалық аспектілері; - психологиялық көмек түрі ретінде коучинг технологиясы; коучингтің мәселелері бойынша отандық және шетелдік авторлардың теориялық және ғылыми-тәжірибелік зерттеулері, кәсіби бағдарлау, кәсіби іріктеу, қызметкерлердің күйзеліске төзімділігін арттыру және т. б. саласындағы коучинг қызметінің негізгі бағыттары . Білу: - топта болған жағдайды дұрыс түсіндіру, топтың өзгерістерін жалпы және әр қатысушының жеке-жеке диагностикалау; - тренинг бағдарламасын жобалауды, қатысушылардың мақсатына, санатына және басқа критерийлерге сәйкес жаттығуларды, техниканы, мазмұнын таңдай білу; - коучинг мәселелерін шешу үшін диагностикалық құралдарды сауатты жинақтау, клиентпен сенімді қарым-қатынас жасауда коммуникативтік құзыреттілікті көрсету, ұйымдастырушылық және жеке мәселелерді қарастыру кезінде конструктивті шешім табу. Меңгеруі: - тренингтік топтарды өткізу дағдысы, топтық жұмыстың негізгі принциптері, әдістері мен техникалары;</p>	<p>Тренинг и коучинг в организации ТКО 5304 Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целями освоения дисциплины «Тренинг и коучинг в организации» являются развитие у магистрантов умений грамотного использования диагностического инструментария, навыков эффективного сотрудничества с руководством организации, консультируемым контингентом, конструировать и проводить различные виды тренинга, приёмов формулирования консультативных рекомендаций, умения быть эффективным посредником при решении личных и деловых проблем сотрудников организации. Содержание: Курс отвечает за реализацию стандартных базовых процедур оказания психологической помощи группе, индивидуально, с использованием традиционных методов и технологий. А также способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп Компетенции: В результате освоения дисциплины магистрант должен: Знать: -основные положения методологические и теоретические положения современной тренинговой деятельности, значимые для понимания психологических феноменов, происходящих в процессе тренинга; -требования, предъявляемые к ведущим психологический тренинг, а также правовые и этические аспекты их деятельности; -технологии коучинга как вида психологической помощи; теоретические и научно-практические исследования отечественных и зарубежных авторов по проблемам коучинга, основные направления коучинговой деятельности в области профессиональной ориентации, профессионального отбора, повышения стрессоустойчивости работников и т.д. Уметь: -правильно интерпретировать происходящее в группе, диагностировать изменения группы в целом, и каждого участника в отдельности; -уметь проектировать программу тренинга, подбирать содержание, техники, упражнения в соответствии с целями, категорией участников и другими критериями; -грамотного комплектовать диагностический инструментарий для решения вопросов коучинга, проявлять коммуникативную компетентность в нахождении доверительных отношений с клиентом, находить конструктивное решение при рассмотрении</p>	<p>Training and coaching in the organization NCO 5304 Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: Objectives of learning "Training and coaching in organisations" is to develop the students abilities to proper use of diagnostic tools, skills of effective collaboration with the leadership of the organization, advise contingent, to design and conduct various types of training, methods of formulating Advisory recommendations, the ability to be an effective intermediary in solving personal and business problems of the organization Contents: The course is responsible for implementing standard basic procedures for providing psychological assistance to a group, individually, using traditional methods and technologies. As well as the ability to implement psychological technologies aimed at personal growth of employees of the organization and the health of individuals and groups Competences: As a result of the development of the discipline undergraduate should: Know: - basic provisions methodological and theoretical provisions of modern training activities, relevant to the understanding of psychological phenomena occurring in the course of training; - requirements for leading psychological training, as well as legal and ethical aspects of their activities; - the technology of coaching as a type of psychological assistance; theoretical and scientific research of domestic and foreign authors on the problems of coaching, the main directions of coaching activities in the field of professional orientation, professional selection, improving the stress resistance of employees, etc. Know: - correctly interpret what is happening in the group, diagnose changes in the group as a whole, and each participant individually; - be able to design the training program, select the content, techniques, exercises in accordance with the objectives, category of participants and other criteria; - competent to complete diagnostic tools for solving coaching issues, to show communicative competence in finding a trusting relationship with the client, to find a constructive solution when considering organizational and personal problems. Own: - skills of training groups, basic principles, methods and techniques of group work; - skills of advanced diagnostics of organizational problems, solving problems of employees in their professional activities, providing psychological support to employees and managers in their development, in particular, communicative competence.</p>

<p>- ұйымдастырушылық мәселелерді алдын ала диагностикалау, қызметкерлердің кәсіби қызметінде проблемаларын шешу, қызметкерлер мен жетекшіге олардың дамуында психологиялық қолдау көрсету, атап айтқанда коммуникативтік құзыреттілік дағдылары.</p>	<p>организационных и личных проблем. Владеть: -навыками проведения тренинговых групп, основными принципами, методами и техниками групповой работы; -навыками опережающей диагностики организационных проблем, решения проблем сотрудников в их профессиональной деятельности, оказания психологической поддержки служащим и руководителю в их развитии, в частности, коммуникативной компетентности.</p>	
<p>Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы BМКD 5304 Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: «Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы» пәнін меңгеру мақсаты магистранттарды ұйымдардың бизнес-модельдерін талдау құралдарымен таныстыру, компаниялардың даму траекторияларын жасау, компаниялардың бизнес-модельдерін әзірлеу және дамыту дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Мазмұны: "Бизнесі модельдеу және компанияны дамыту" пәні бизнес-модельдерді талдау саласында кешенді білім мен құзыреттерді қалыптастыруға, жаңа бизнесі құрумен де, қолданыстағы бизнес бағытын дамытумен де байланысты компанияларды дамыту траекторияларын әзірлеуге, магистранттарда әлеуметтік кәсіпкерлік саласындағы түсініктерді, білім мен дағдыларды қалыптастыруға, сондай-ақ мемлекеттің өзара іс-қимылына бағытталған және бизнес. Курста әлеуметтік-экономикалық жобаларды (даму бағдарламаларын) әзірлеу, мемлекеттік бағдарламаларды іске асырудың экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайлары мен салдарын бағалау мүмкіндіктері қарастырылады. Компетенциялары: Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант: -Бизнес-модельдерді талдау тәсілдерін, компанияның даму траекторияларын әзірлеу құралдарын білу. -Компанияның ағымдағы бизнес-моделін талдай білу, компанияның бизнес-моделін әзірлеу, компанияның бизнес-моделін қайта жобалау. -Компанияның бизнес-жоспарын әзірлеу дағдысы болу.</p>	<p>Бизнес-моделирование и развитие компании BMRK 5304 Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целями освоения дисциплины «Бизнес-моделирование и развитие компании» являются ознакомление магистрантов с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний. Содержание: Дисциплина «Бизнес-моделирование и развитие компании» нацелена на формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса, формирование у магистрантов представлений, знаний и навыков в сфере социального предпринимательства, а также взаимодействия государства и бизнеса. В курсе рассматриваются возможности разработки социально-экономических проектов (программ развития), оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных программ. Компетенции: В результате освоения дисциплины магистрант должен: -Знать подходы к анализу бизнес-моделей, инструменты разработки траекторий развития компании. -Уметь анализировать текущую бизнес-модель компании, разрабатывать бизнес-модель компании, перепроектировать бизнес-модель компании. -Иметь навыки разработки бизнес-плана развития компании.</p>	<p>Business modeling and development of the company BMDC 5304 Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: The objectives of the discipline "Business modeling and development of the company" are to familiarize undergraduates with the tools of analysis of business models of organizations, the development of trajectories of companies, the formation of skills for the development and development of business models of companies. Contents: The discipline "Business modeling and company development" is aimed at the formation of comprehensive knowledge and competencies in the field of business model analysis, the development of company development trajectories related to both the creation of a new business and the development of an existing business direction, the formation of undergraduates' ideas, knowledge and skills in the field of social entrepreneurship, as well as state interaction and business. The course examines the possibilities of developing socio-economic projects (development programs), assessing the economic, social, political conditions and consequences of the implementation of state programs. Competences: As a result of the development of the discipline undergraduate should: -Know the approaches to the analysis of business models, tools for the development of company development trajectories. - Be able to analyze the current business model of the company, develop a business model of the company, redesign the business model of the company. - Have the skills to develop a business plan for the development of the company.</p>
<p>Эмоционалды интеллектті басқару EIB 5304 Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Әлеуметтік және эмоциялық интеллектті дамыту, психоәлеуметтік тұрақтылықты арттыру. Мазмұны: Курс өзінің эмоцияларын да, басқа адамдармен қарым-қатынасты да басқаруға жауап береді. Курс эмоцияларды</p>	<p>Управление эмоциональным интеллектом UEI 5304 Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Развитие социального и эмоционального интеллекта, повышение психосоциальной устойчивости. Содержание: Курс отвечает за управление как своими эмоция</p>	<p>Emotional Intelligence Management EIM 5304 Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: Development of social and emotional intelligence, increase of psychosocial stability. Contents: The course is responsible for managing both your emotions and your relationships with other people. The course allows you to recognize emotions and use them to solve problems of self-perception</p>

<p>танып білуге және оларды өзін-өзі қабылдау (өзін-өзі тану), өзін-өзі басқару (өзін-өзі бақылау), әлеуметтік сезімталдық (эмпатия) және қарым-қатынастарды басқару міндеттерін шешу үшін пайдалануға мүмкіндік береді</p> <p>Компетенциялары:Бағдарламаны меңгеру нәтижесінде тындаушы құзыреттілікті сапалы өзгерту үшін қажетті келесі білім мен дағдыларды игеруі тиіс.</p> <p>Білуі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Негізгі когнитивті-аффективті көшбасшылық қасиеттер жиынтығы; - Эмоциялық көшбасшылықтың мәні және оның түрлері; - Эмоционалдық интеллектінің құрылымы, мазмұны және моделі; - Көшбасшылық стильдің репертуары; - Эмоционалдық интеллект коэффициентін өлшейтін шетелдік және отандық тестілеу. <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Айналасындағылардың эмоционалдық тізбектерін және қарапайым және кешенді эмоцияларды тану, сондай-ақ олардың іс-әрекетіне әсер ететін себептерді түсіну; - Басқа адамдардың сезімдерінің көріністеріне дұрыс жауап беру; - Қызметті жүзеге асыруға эмоционалдық мотивация тәсілдерін пайдалану; - Манипуляциялық стратегияларды және эмоционалдық түрдегі тактиканы қолдану; - Эмоциялар мен сезімдерді, адекватты жағдайларды көрсету. <p>Меңгеруі тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Өзіне эмоциялық «ену», эмоциялық өзін-өзі реттеу және эмоциялық «ақылды» мінез-құлық техникасы мен тәсілдері; - Тәсілдерімен себептер және өзін ұстай білушілік; - Ұжымның эмоциялық жағдайын диагностикалау және ұйымның жағымды эмоционалдық ахуалын жасау әдістерімен; - Эмпатияны және әлеуметтік Түйсікті дамыту тәсілдерімен; - Наным, жігерлендіру, ынталандыру, бастаманы қолдау, ұжымдық резонанс құру және т. б. тактикалары. 	<p>ми, так и отношениями с другими людьми. Курс дает возможность распознавать эмоции и использовать их для решения задач самовосприятие (самосознание), управление собой (самоконтроль), социальная восприимчивость (эмпатия), и управление отношениями</p> <p>Компетенции:В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций.</p> <p>Должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Набор основных когнитивно-аффективных лидерских качеств; - Сущность эмоционального лидерства и его типы; - Структуру, содержание и модели эмоционального интеллекта; - Репертуар лидерских стилей; - Зарубежные и отечественные тестирования, измеряющие коэффициент эмоционального интеллекта. <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Распознавать простые и комплексные эмоции и эмоциональные цепи окружающих, а также понимать мотивы, стоящие за их поступками; - Адекватно реагировать на проявления чувств других людей; - Использовать приёмы эмоциональной мотивации к осуществлению деятельности; - Применять манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа; - Демонстрировать эмоции и чувства, адекватные ситуации. <p>Должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Техниками и приёмами эмоционального «проникновения» в себя, эмоционального саморегулирования и эмоционально «умного» поведения; - Приёмами самомотивации и самодисциплины; - Методами диагностики эмоционального состояния коллектива и создания благоприятного эмоционального климата организации; - Способами развития эмпатии и социальной интуиции; - Тактиками убеждения, воодушевления, поощрения, поддержки инициативы, создания коллективного резонанса и др. 	<p>(self-awareness), self-management (self-control), social sensitivity (empathy), and relationship management</p> <p>Competences:As a result of the development of the program, the student must acquire the following knowledge and skills necessary for a qualitative change in competencies.</p> <p>Need to know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A set of basic cognitive-affective leadership qualities; - The essence of emotional leadership and its types; - Structure, content and models of emotional intelligence; - Repertoire of leadership styles; - Foreign and domestic testing, measuring the coefficient of emotional intelligence. <p>Must be able:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recognize simple and complex emotions and emotional chains of others, as well as understand the motives behind their actions; - To respond adequately to manifestations of other people's feelings; - To use methods of emotional motivation to implementation of activity; - Apply manipulative strategies and tactics of emotional type; - To demonstrate emotions and feelings, adequate situation. <p>Must own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Techniques and techniques of emotional "penetration" into yourself, emotional self-regulation and emotionally "smart" behavior; - Methods of self-motivation and self-discipline; - Methods of diagnosing the emotional state of the team and creating a favorable emotional climate of the organization; - Methods for the development of empathy and social intuition; - Tactics of persuasion, inspiration, encouragement, support of the initiative, creating a collective resonance, etc.
<p>Ұйымдардың инвестициялары мен инвестициялық жобаларын басқару UPIZHВ 5305</p> <p>Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика</p> <p>Курстың постреквизиттері: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б.</p> <p>Мақсаты: Пәнді игеру мақсаты магистранттарда инвестициялық басқару саласындағы білім жүйесін, инвестицияларды басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерін; инвестициялық шешімдерді әзірлеу тәсілдерін; әртүрлі нысандарымен әртүрлі деңгейдегі инвестицияларды реттеу және басқару мүмкіндіктерін; инвестициялық портфельдер мен инвестициялық бағдарламаларды қалыптастыру тәртібін;</p>	<p>Управление инвестициями и инвестиционными проектами организаций UIPO 5305</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Цель освоения дисциплины сформировать у магистрантов систему знаний в области инвестиционного управления, теоретическими и методическими основами управления инвестициями; подходами к выработке инвестиционных решений; возможности регулирования и управления инвестициями на разных уровнях различными формами; порядком формирования инвестиционных портфелей и</p>	<p>Management of investments and investment projects of organizations MIIPO 5305</p> <p>Prerequisites of the course: Economic Theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc.</p> <p>Purpose: The purpose of mastering the discipline is to form a system of knowledge among undergraduates in the field of investment management, theoretical and methodological foundations of investment management; approaches to developing investment decisions; opportunities for regulating and managing investments at different levels in various forms; the procedure for forming investment portfolios and investment programs; investment management through sources of financing and investment projects.</p>

<p>қаржыландыру көздері және инвестициялық жобалар арқылы инвестицияларды басқаруды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Курс инвестициялық менеджменттің іргелі тұжырымдамаларымен; инвестицияларды басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерімен; инвестициялық шешімдерді әзірлеу тәсілдерімен; әртүрлі нысандарымен әртүрлі деңгейдегі инвестицияларды реттеу және басқару мүмкіндіктерімен; инвестициялық портфельдер мен инвестициялық бағдарламаларды қалыптастыру тәртібімен; қаржыландыру көздері және инвестициялық жобалар арқылы инвестицияларды басқарумен таныстырады</p> <p>Құзыреттер: Осы тараудың материалын зерттеу нәтижесінде магистрант білуі керек: * ұйымдағы инвестициялық жобаларды жоспарлаудың түрлері мен технологиясы; * инвестициялық жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу алгоритмі; * инвестициялық жобаның құнын басқару; * инвестициялық қызметті ұйымдастыру; * инвестициялық жобаны жүзеге асыру процесін бақылау және реттеу; меңгеруі * инвестициялық жобаның сыни жолын есептеу дағдылары; * инвестициялық жобаның құнын бақылау және басқару әдістері.</p>	<p>инвестиционных программ; управлением инвестициями через источники финансирования и инвестиционные проекты.</p> <p>Содержание: Курс знакомит с фундаментальными концепциями инвестиционного менеджмента; теоретическими и методическими основами управления инвестициями; подходами к выработке инвестиционных решений; возможности регулирования и управления инвестициями на разных уровнях различными формами; порядком формирования инвестиционных портфелей и инвестиционных программ; управлением инвестициями через источники финансирования и инвестиционные проекты</p> <p>Компетенции: В результате изучения материала данной главы магистрант должен: <i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • виды и технологию планирования инвестиционных проектов в организации; • алгоритм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; <i>уметь</i> • управлять стоимостью инвестиционного проекта; • организовывать инвестиционную деятельность; • контролировать и регулировать процесс осуществления инвестиционного проекта; <i>владеть</i> • навыками расчета критического пути инвестиционного проекта; • методами контроля и управления стоимостью инвестиционного проекта. 	<p>Content: The course introduces the fundamental concepts of investment management; theoretical and methodological foundations of investment management; approaches to making investment decisions; opportunities for regulating and managing investments at different levels in various forms; the procedure for forming investment portfolios and investment programs; investment management through sources of financing and investment projects</p> <p>Competencies: As a result of studying the material of this chapter, a master's student should: know</p> <ul style="list-style-type: none"> * types and technology of planning investment projects in the organization; * the algorithm for developing a business plan for an investment project; be able to * manage the cost of the investment project; * organize investment activities; * monitor and regulate the implementation of the investment project; <p>own</p> <ul style="list-style-type: none"> * skills in calculating the critical path of an investment project; * methods of control and management of the cost of the investment project.
<p>Инвестициялық портфельді басқару IPB 5305</p> <p>Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика</p> <p>Курстың постреквизиттері: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б.</p> <p>Мақсаты: пәнді игеру мақсаты "инвестициялық портфельді басқару" пәнін меңгерудің мақсаты магистранттарда айқындалмаған нарықтық конъюнктура жағдайында қаржы нарығында инвестициялық портфельдер мен жобаларды қалыптастыру және инвестициялық портфельдер мен жобалардың оңтайлы нұсқаларын, олардың тәуекелі мен кірістілігін талдау бойынша шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Курс қор нарықтарындағы инвестициялар саласындағы мамандарды даярлауға арналған. Осы курстың бағдарламасы компанияның ақша ағындарын ұлғайту мақсатында тиімді инвестициялық шешім қабылдау үшін қажетті инвестициялық талдау әдістерін игеруге бағытталған</p> <p>Құзыреттер: Курс магистранттарда келесі кәсіби құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған: Білуге тиіс: инвестициялық портфельді басқарудың негізгі</p>	<p>Управление инвестиционным портфелем UIP 5305</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Цель освоения дисциплины Целью освоения дисциплины «Управление инвестиционным портфелем» является формирование у магистрантов навыков принятия решений по формированию инвестиционных портфелей и проектов на финансовом рынке в условиях неопределенной рыночной конъюнктуры и анализа оптимальных вариантов инвестиционных портфелей и проектов, их риска и доходности.</p> <p>Содержание: Курс предназначена для подготовки специалистов в области инвестиций на фондовых рынках. Программа данного курса направлена на освоение методов инвестиционного анализа, необходимых для принятия эффективного инвестиционного решения с целью увеличения денежных потоков компании.</p> <p>Компетенции: Курс направлен на формирование у магистрантов следующих профессиональных компетенций: «Знать: основные понятия управления инвестиционным</p>	<p>Investment portfolio management IPM 5305</p> <p>Prerequisites of the course: Economic Theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc.</p> <p>Purpose: The purpose of mastering the discipline The purpose of mastering the discipline "Investment Portfolio Management" is to develop undergraduates' decision-making skills for the formation of investment portfolios and projects in the financial market in an uncertain market environment and the analysis of optimal options for investment portfolios and projects, their risk and profitability.</p> <p>Content: The course is designed to train specialists in the field of investments in stock markets. The program of this course is aimed at mastering the methods of investment analysis necessary for making an effective investment decision in order to increase the company's cash flows</p> <p>Competencies: The course is aimed at developing the following professional competencies for undergraduates: To know: the basic concepts of investment portfolio management and the basics of portfolio theory, the main types of portfolios and investment portfolio management strategies, the main types of risks in the process of portfolio management and methods of their assessment</p>

<p>ұғымдары және портфель теориясының негіздері, портфельді басқарудың негізгі түрлері және инвестициялық портфельді басқару стратегиясы, портфельді басқару процесіндегі тәуекелдердің негізгі түрлері және оларды бағалау және басқару әдістері, оларды барынша азайту мүмкіндіктері, капитал активтерін баға белгілеудің негізгі модельдері, инвестордың басқару іс-әрекеттері жағдайындағы психологиялық проблемалар, инвестициялық портфельді талдаудың негізгі әдістері мен тәсілдері және т. б.</p> <p>Істеуі керек: инвестициялық портфельдерді немесе жобаларды қалыптастыру кезінде портфельдік теорияның негізгі әдістері мен модельдерін пайдалану және тәуекелдерді азайту; ағымдағы күнге және перспективада олардың нәтижелерін талдау, портфельдік теорияның көмегімен ұйымның қаржы ағындарын жоспарлау және болжау; нарықтың белгісіз конъюнктурасы жағдайында маңызды инвестициялық шешімдер қабылдау, қарапайым экономикалық талдау жүргізу және оның нәтижелерін қорыту және т. б.</p> <p>Менгеруі тиіс: белгісіз нарықтық конъюнктура жағдайында қаржы ағындарын жоспарлау және болжау кезінде тәуекелдерді талдау, бағалау және басқару әдістерін, инвестициялық портфельдерді немесе жобаларды, сондай-ақ инвестициялық портфельдерді оңтайландыру әдістерін.</p>	<p>портфелем и основы портфельной теории, основные типы портфелей и стратегии управления инвестиционным портфелем, основные виды рисков в процессе управления портфелем и методы их оценки и управления ими, возможности их минимизации, основные модели ценообразования активов капитала, психологические проблемы в условиях управленческих действий инвестора, основные методы и приемы анализа инвестиционного портфеля и т.д.</p> <p>Уметь: использовать основные методы и модели портфельной теории и минимизации рисков при формировании инвестиционных портфелей или проектов; анализировать их результаты на текущую дату и в перспективе, планировать и прогнозировать финансовые потоки организации с помощью портфельной теории; принимать важнейшие инвестиционные решения в условиях неопределенной конъюнктуры рынка, проводить элементарный экономический анализ и обобщать его результаты и т.д.</p> <p>Владеть: методами анализа, оценки и управления рисками, инвестиционными портфелями или проектами при планировании и прогнозировании финансовых потоков в условиях неопределенной рыночной конъюнктуры, а также методами оптимизации инвестиционных портфелей.</p>	<p>and management, the possibilities of their minimization, the main models of capital asset pricing, psychological problems in the conditions of management actions of an investor, the main methods and techniques of investment portfolio analysis, etc.</p> <p>Be able to: use the basic methods and models of portfolio theory and risk minimization when forming investment portfolios or projects; analyze their results for the current date and in the future, plan and predict the financial flows of the organization using portfolio theory; make the most important investment decisions in an uncertain market environment, conduct elementary economic analysis and summarize its results, etc.</p> <p>Possess: methods of analysis, assessment and risk management, investment portfolios or projects when planning and forecasting financial flows in an uncertain market environment, as well as methods of optimizing investment portfolios.</p>
<p>Инвестициялық талдау және жобаларды қаржыландыру ITZhK 5305</p> <p>Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика</p> <p>Курстың постреквизиттері: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б.</p> <p>Мақсаты: пәнді оқытудың мақсаты бакалаврларда инвестицияларды талдау, инвестициялық жобаларды және оларды қаржыландыру көздерін тандау кезінде инвестициялардың экономикалық тиімділігін анықтау саласында басқарушылық шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін берік теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: курсты зерделеу процесінде жалпы экономикалық мәннің мәнін, инвестициялар мен инвестициялық жобалардың ерекшеліктерін мынадай зерделеу; инвестициялық талдаудың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын зерделеу; инвестициялық жобалардың тиімділігін айқындау; инвестициялық жобаларды қаржыландыру және басқару нысандарын практикада қолдану шешіледі.</p> <p>Құзыреттер:</p> <p>1. Пән бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері құзыреттілікті қалыптастыру кезеңдерін/деңгейлерін сипаттайтын және жалпы білім беру бағдарламасын менгерудің жоспарланған нәтижелеріне қол жеткізуді қамтамасыз ететін білім, білік, менгеру және/немесе қызмет тәжірибесі болып табылады.</p>	<p>Инвестиционный анализ и финансирование проектов IAPF 5305</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров прочных теоретических знаний и практических навыков, позволяющие принимать управленческие решения в области анализа инвестиций, определения экономической эффективности вложения при выборе инвестиционных проектов и источников их финансирования.</p> <p>Содержание: В процессе изучения курса решаются следующие задачи: изучение сущности общеэкономического значения, особенностей инвестиций и инвестиционных проектов; изучение современных концепций инвестиционного анализа; определение эффективности инвестиционных проектов; применение на практике форм финансирования и управления инвестиционными проектами.</p> <p>Компетенции:</p> <p>Планируемые результаты обучения по дисциплине, являющиеся знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.</p>	<p>Investment analysis and project financing IAPF 5305</p> <p>Prerequisites of the course: Economic Theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc.</p> <p>Purpose: The purpose of studying the discipline is to form strong theoretical knowledge and practical skills among bachelors that allow them to make managerial decisions in the field of investment analysis, determining the economic efficiency of investment when choosing investment projects and sources of their financing.</p> <p>Content: In the course of studying the course, the following tasks are solved: study of the essence of general economic significance, features of investments and investment projects; study of modern concepts of investment analysis; determination of the effectiveness of investment projects; application in practice of forms of financing and management of investment projects.</p> <p>Competencies:</p> <p>1. The planned results of training in the discipline are knowledge, skills, skills and / or experience of activity that characterize the stages/levels of competence formation and ensure the achievement of the planned results of mastering the educational program as a whole.</p> <p>2. Possession of the skills necessary for the practical application of mathematical ideas and methods for the analysis and modeling of complex systems, for finding optimal solutions and choosing the best ways of implementation; the skill of evaluating the effectiveness of investment projects; methods of calculating the value of business</p>

<p>2. . Күрделі жүйелерді талдау және модельдеу үшін, онтайлы шешімдерді іздеу және іске асырудың ең жақсы тәсілдерін таңдау үшін математикалық идеялар мен әдістерді практикада қолдану кезінде қажетті дағдыларды; инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау дағдысын; бағалауға жұмсалатын шығынды, салыстырмалы және табысты тәсілдер шеңберінде бизнес құнын есептеу әдістерін; бағалауға жұмсалатын шығынды, салыстырмалы және табысты тәсілдер шеңберінде активтер құнын есептеу әдістерін; айналым капиталын басқару, қаржыландыру бойынша шешімдер қабылдау үшін Қаржылық менеджмент әдістерін меңгеру.</p>	<p>. Владения навыками, необходимыми при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов реализации; навыком оценки эффективности инвестиционных проектов; методами расчета стоимости бизнеса в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке; методами расчета стоимости активов в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке; методами финансового менеджмента для управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию.</p>	<p>within the cost, comparative and profitable approaches to valuation; methods of calculating the value of assets within the cost, comparative and profitable approaches to valuation; methods of financial management for managing working capital, making decisions on financing.</p>
<p>GM 5305 Өзгерістерді басқару Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: ұйымдастырушылық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерделеу, персоналдың қарсыласуымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізудің стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру. Мазмұны: Курс компанияның сыртқы және қоршаған ортадағы тез өзгертін жағдайларға бейімделу жолдары, жедел басқару деңгейінде жаңа міндеттерді шешуге қалай дайын болу керектігі туралы қажетті білім алуға бағытталған. Магистранттар ағымдағы күйден қалаған болашақ күйге келтіру үшін ұжымдағы, топтағы басқарудың өзгеруіне құрылымдық көзқарасты зерттейді. Магистранттар ұйымның тұтастай өзгеруімен өндіріс процесінің жақсаруына әсер ететін операциялық өзгерістерді басқару құралдарын меңгереді. рөлдерді бөлу және Магистранттар өзгерістер процесі туралы түсінік алады, өзгерістерді ұйымдық тәртіпте талдау, жоспарлау және жүзеге асыру қабілетін дамытады.</p>	<p>GM 5305 Управление изменениями Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений. Содержание: Курс направлена на получение необходимых знаний о способах адаптации компании к быстроменяющимся условиям во внешней и окружающей среде компании, как быть готовыми к решению новых задач на уровне оперативного управления. Магистранты изучают структурный подход к изменениям управления в коллективе, в группе, чтобы вывести из текущего состояния в желаемое будущее состояние. Магистранты осваивают инструменты управления операционными изменениями, которые влияют на улучшение производственного процесса, с трансформацией организации в целом. распределением ролей и Магистранты получают понимание процесса изменений, развивают способность анализировать, планировать и реализовывать изменения в организационном порядке.</p>	<p>GM 5305 Change Management Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activities, scientific and pedagogical activities, etc. Purpose: to study modern approaches to managing organizational changes, the formation of skills to work with staff resistance, as well as the formation of strategies and plans for organizational changes. Content: The course is aimed at obtaining the necessary knowledge about how to adapt the company to rapidly changing conditions in the external and environmental environment of the company, how to be ready to solve new tasks at the operational management level. Undergraduates study a structural approach to management changes in a team, in a group, in order to bring from the current state to the desired future state. Undergraduates will master the tools for managing operational changes that affect the improvement of the production process, with the transformation of the organization as a whole. the distribution of roles and Undergraduates gain an understanding of the process of change, develop the ability to analyze, plan and implement changes in an organizational manner.</p>
<p>SMM 5305 SMM-басқару Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: әлеуметтік желілердегі маркетинг, әлеуметтік желілердің контенттік бөлігінің стратегиясы, әлеуметтік желілердегі жарнама (Facebook жарнама кабинеті арқылы) бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, болашақ мамандардың кез келген қызметтер мен тауарларды ілгерілету саласында қажетті қосымша дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік беретін қосымша жылжыту аяндарын</p>	<p>SMM 5305 SMM-менеджмент Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: является формирование теоретических знаний и практических навыков по маркетингу в социальных сетях, стратегии контентной части социальных сетей, рекламе в социальных сетях (через рекламный кабинет фейсбук), созданию дополнительных площадок продвижения, которые позволяют сформировать у будущих специалистов дополнительные навыки, необходимые в сфере продвижения любых услуг и</p>	<p>SMM-management SMM 5305 Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activities, scientific and pedagogical activities, etc. Purpose: to form theoretical knowledge and practical skills in social media marketing, social media content strategy, advertising on social networks (through the Facebook advertising account), the creation of additional promotion platforms that will allow future specialists to develop additional skills necessary in the field of promotion of any services and goods. Content: The course is aimed at preparing for practical professional activities in the field of promoting a company, its brand, goods and</p>

<p>құру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Курс компанияны, оның брендин, әлеуметтік желілердегі тауарлар мен қызметтерді ілгерілету саласындағы практикалық кәсіби қызметке даярлауға бағытталған, оларды қамту кәсіпкерлерге сапалы қызмет көрсетуге және үздіксіз онлайн-қызмет көрсету есебінен клиенттер ағынын ұлғайту әдістеріне үйретуге бағытталған.</p> <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұжымда жұмыс істеу әдістері, негізгі әлеуметтік - маңызды мәселелер; адамның негізгі қажеттіліктерін, эмоциялар мен сезімдерді, білім беру процестері мен қоғамдағы жеке тұлғаны оқыту, тәрбиелеу және дамытудың объективті байланыстарын білу; - деректерді компьютерлік талдау мүмкіндіктері; - деректерді алу үшін компьютерлік желілерді пайдалану мүмкіндіктері. <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қарым-қатынас процесін сауатты құру; өзін және қоршаған шындықты барабар бағалау; - бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану; - ғаламдық желілерде ақпаратпен жұмыс істеу; - кәсіби бағыттағы мәтіндерді, іскерлік хат-хабарларды оқу, ақпаратты жазбаша ресімдеу және беру, шетелдік ғылыми көздерден ғылыми-техникалық және пәнаралық ақпаратты мақсатты түрде іріктеу, құрылымдау, талдау. <p>Меңгеруі тиіс: - - шетелдік көздерден алынған ақпаратты және оның маңыздылығын бағалау қабілеті; шетелдік көздерден алынған ақпаратты интерпретациялау және сыни тұрғыдан қорытындылау, оны жаңа жағдайларда қолдану қабілеті.</p>	<p>товаров.</p> <p>Содержание: Курс направлен на подготовку к практической профессиональной деятельности в сфере продвижения компании, ее бренда, товаров и услуг в социальных сетях, их охват направлен на оказание качественных услуг предпринимателям и обучение методам увеличения потока клиентов за счет непрерывного онлайн-обслуживания.</p> <p>Должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы работы в коллективе, ориентироваться в основных социально - значимых проблемах; знать основные потребности человека, эмоции и чувства, объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме; - возможности компьютерного анализа данных; - возможности использования компьютерных сетей для получения данных. <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно строить процесс общения; адекватно оценивать себя и окружающую действительность; - использовать программное обеспечение; - работать с информацией в глобальных сетях; - читать тексты профессиональной направленности, деловую корреспонденцию, письменно оформлять и передавать информацию, целенаправленно отбирать, структурировать, анализировать научно-техническую и междисциплинарную информацию из иностранных научных источников. <p>Должен владеть: - - способностью оценивать информацию из иностранных источников и ее значимость; способностью интерпретировать и критически резюмировать полученную информацию из иностранных источников, применять её в новых условиях.</p>	<p>services on social networks, their coverage is aimed at providing high-quality services to entrepreneurs and teaching methods to increase the flow of customers through continuous online service.</p> <p>Must know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - methods of working in a team, to navigate the main socially significant problems; to know the basic human needs, emotions and feelings, objective connections of learning, upbringing and personal development in educational processes and society; - possibilities of computer data analysis; - possibilities of using computer networks to obtain data. <p>Must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competently build the communication process; adequately assess yourself and the surrounding reality; - use software; - work with information in global networks; - read professional texts, business correspondence, write and transmit information, purposefully select, structure, analyze scientific, technical and interdisciplinary information from foreign scientific sources. <p>Must possess: - - the ability to evaluate information from foreign sources and its significance; the ability to interpret and critically summarize information received from foreign sources, apply it in new conditions.</p>
<p>УФКО 5306 Қаржыны басқару коммерциялық ұйымдар Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика</p> <p>Курстың постреквизиттері: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б.</p> <p>Пәннің мақсаты мен міндеттері</p> <p>Курсты оқудың мақсаты микро - және макро деңгейлерде қаржы қызметінің жұмыс істеу процесін теориялық және практикалық талдау, заңнамалық және нормативтік құжаттарды зерделеу, экономиканың түрлі секторлары мен салаларындағы нарықтық қайта құру тәжірибесі негізінде мемлекеттің қаржы саясатының қаржы ағындарын басқарудың және іске асырудың негізгі нысандарын, әдістері мен нұсқаулықтарын меңгерген тыңдаушыларды даярлау болып табылады.</p> <p>Курс коммерциялық ұйымның қаржысын басқару саласындағы кәсіби құзыреттілікті жетілдіруге арналған. Курс мыналарды білуге мүмкіндік береді: ұйымдардың қаржылық жағдайын бағалауды жүргізу және оны өзгертудің негізгі тенденцияларын</p>	<p>УФКО 5306 Управление финансами коммерческих организаций</p> <p>Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель и задачи дисциплины</p> <p>Целью изучения курса является подготовка слушателей, владеющих основными формами, методами и инструкциями управления финансовыми потоками и реализацией финансовой политики государства на основе теоретического и практического анализа процесса функционирования финансов на микро- и макроуровнях, изучения законодательных и нормативных документов, опыта рыночных преобразований в разных секторах и сферах экономики.</p> <p>Курс предназначена для совершенствования профессиональных компетенций в области управления финансами коммерческой организации. Курс позволит научиться: проводить оценку</p>	<p>УФКО 5306 Financial management of commercial organizations</p> <p>Prerequisites of the course: Economic Theory, Microeconomics</p> <p>Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc.</p> <p>Purpose and objectives of the discipline</p> <p>The purpose of the course is to prepare students who know the basic forms, methods and instructions for managing financial flows and implementing state financial policy based on theoretical and practical analysis of the process of functioning of Finance at the micro and macro levels, studying legislative and regulatory documents, and experience of market transformations in various sectors and spheres of the economy.</p> <p>The course is designed to improve professional competencies in the field of financial management of a commercial organization. The course will allow you to learn how to: assess the financial condition of organizations and identify the main trends in its change; develop a budgeting system for organizations; competently manage cash flows; master the techniques of enterprise capital management.</p>

<p>анықтау; ұйымдарды бюджеттеу жүйесін әзірледі жүзеге асыру; ақша ағындарын сауатты басқару; кәсіпорын капиталын басқару әдістерін меңгеру.</p> <p>Негізгі міндет – нарықтық жағдайда жұмыс істеуге мамандар даярлау. Теориялық заңдылықтарды, шетелдік және отандық тәжірибені, сондай-ақ қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны білу экономиканың түрлі салаларының, билік пен басқару деңгейлерінің қаржы қызметшілеріне жүктелетін міндеттерді тиімді орындауға мүмкіндік береді.</p> <p>Жоспарланған оқыту нәтижелері</p> <p>Пәнді оқығаннан кейін тындаушы:</p> <p>білуге:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің заманауи жүйесін құру, есептеу және талдау негіздері; макро-және микродеңгейлі; - мемлекеттік реттеудің принциптері, әдістері мен нысандары қаржы және қаржы саясатының бағыттары; міндеттері, Жұмысты ұйымдастыру және заңнамалық және қаржы, Ақша айналысы және ақша айналымы саласындағы атқарушы билік органдарының қаржы бақылау жүйесі; - мемлекеттік және муниципалдық қаржы нысандары, олардың бюджеттік федерализм қағидаттары негізінде жұмыс істеу; - салық жүйесінің құрылуы мен жұмыс істеуінің негізгі принциптері, салықтар мен алымдардың негізгі түрлері бойынша салық салу ерекшеліктері; - сақтандырудың нысандары мен түрлері, оны реформалау бағыттары; - мемлекеттік кредиттің жұмыс істеу тетігі, - мемлекеттік борышты басқару; <p>білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық құбылыстарды, процестерді өзара байланыста талдау; - нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік, тәуекелдерді бағалау және ықтимал әлеуметтік - экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды шешу тәсілдерін ұсыну; -типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық көрсеткіштерді есептеу; - экономикалық ақпарат көздерін пайдалану; - шаруашылық мәселеге қатысты қаржы ғылымының ұғымдары мен категорияларын еркін пайдалану; - алынған білім негізінде қолданыстағы қаржы-Ақша және несие саясатына және қолданылатын шешімдердің тиімділігіне баға беру; - белгілі бір қаржылық шешімдерге жауап ретінде экономикалық және әлеуметтік жағдайдың жақын және алыс салдарын алдынала болжау және есептеу. 	<p>финансового состояния организаций и выявлять основные тенденции в его изменении; осуществлять разработку системы бюджетирования организаций; грамотно управлять денежными потоками; владеть приемами управления капиталом предприятия.</p> <p>Основная задача – подготовка специалистов к работе в рыночных условиях. Знания теоретических закономерностей, зарубежного и отечественного опыта, а также действующей нормативно-правовой базы позволит эффективно выполнять обязанности, возлагаемые на финансовых служащих разных сфер экономики, уровней власти и управления.</p> <p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Изучив дисциплину, слушатель должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне; - принципы, методы и формы государственного регулирования финансов и направления финансовой политики; - задачи, организацию работы и полномочия законодательных и исполнительных органов власти в сфере финансов, денежного обращения и кредита, систему финансового контроля; - формы государственных и муниципальных финансов, механизм их функционирования на основе принципов бюджетного федерализма; - основные принципы построения и функционирования налоговой системы, особенности налогообложения по основным видам налогов и сборов; - формы и виды страхования, направления его реформирования; - механизм функционирования государственного кредита, - управления государственным долгом; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - использовать источники экономической информации; - свободно оперировать понятиями и категориями финансовой науки применительно к хозяйственной проблеме; - на основе полученных знаний дать оценку существующей финансово-денежной и кредитной политики и эффективности применяемых решений; - предвидеть и просчитывать ближайшие и отдаленные 	<p>The main task is to train specialists to work in market conditions. Knowledge of theoretical regularities, foreign and domestic experience, as well as the current regulatory framework will allow you to effectively perform the duties assigned to financial employees in various sectors of the economy, levels of government and management.</p> <p>Planned learning outcomes</p> <p>After studying the discipline, the listener should:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fundamentals of building, calculating and analyzing a modern system of indicators that characterize the activities of economic entities at the macro and micro levels; - principles, methods and forms of state regulation of Finance and directions of financial policy; - tasks, organization of work and powers of legislative and Executive authorities in the field of Finance, monetary circulation and credit, financial control system; - forms of state and municipal Finance, the mechanism of their functioning based on the principles of budget federalism; - basic principles of building and functioning of the tax system, features of taxation by main types of taxes and fees; - forms and types of insurance, directions of its reform; - mechanism of functioning of state credit, - public debt management; <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze economic phenomena and processes in relation to each other; - identify economic problems in the analysis of specific situations, suggest ways to solve them, taking into account the criteria of socio-economic efficiency, risk assessment and possible social and economic consequences; - calculate economic indicators based on standard methods and the current regulatory framework; - use sources of economic information; - freely operate with the concepts and categories of financial science in relation to the economic problem; - on the basis of the acquired knowledge, assess the existing financial, monetary and credit policies and the effectiveness of the applied solutions; - anticipate and calculate the immediate and long-term consequences of economic and social conditions in response to certain financial decisions. <p>own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - methodology of economic research; - modern methods of processing and analyzing economic data; - methods and techniques for analyzing economic phenomena and processes using standard theoretical and econometric models;
---	--	--

<p>менгеруі: - экономикалық зерттеу әдіснамасымен; - экономикалық деректерді өңдеу мен талдаудың заманауи әдістерімен; - экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау әдістері мен стандартты теориялық және эконометриялық модельдер көмегімен; - экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістемелерімен.</p>	<p>последствия хозяйственной и социальной конъюнктуры в ответ на те или иные финансовые решения. владеть: - методологией экономического исследования; - современными методами обработки и анализа экономических данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления.</p>	<p>- modern methods of calculating and analyzing socio-economic indicators that characterize economic processes and phenomena.</p>
<p>Қаржылық есеп және кәсіпорын қызметін талдау FUADP 5306 Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. "Кәсіпорындардың қаржылық есебі және қызметін талдау" - магистранттарды меншіктің әртүрлі нысандарындағы кәсіпорындардың қаржылық-шаруашылық қызметіне қаржылық және басқарушылық талдау жүргізу әдістемесімен таныстыру. Басқару шешімдерін қабылдау ішкі құжаттаманың және сыртқы қаржылық есептіліктің деректері негізінде жүзеге асырылады, кәсіпорынның дамуын жоспарлау Экономикалық талдаудың арнайы әдістері мен әдістерін қолдана отырып, аналитикалық есептеулерге негізделеді. Экономикалық талдау мәселелерін зерттеу ең жоғары пайда алуға және тауарлар мен қызметтер нарығында қойылған мақсаттарға ең аз шығындармен қол жеткізуге ықпал етуі керек. Пәнді оқу нәтижесінде магистрант: білуге: - қаржылық, басқарушылық және Экономикалық талдаудың теориялық негіздерін меңгеру; қаржылық және басқарушылық талдаудың мәні мен маңызын түсіну; - Экономикалық талдаудың мазмұны, оның мақсаттары мен негізгі функциялары; білу: - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін стратегиялық және болжамды жоспарлауды жүргізу; дағдысы болу: - басқарушылық және қаржылық талдау әдістерін меңгеру; құзыретті болу: - ұйымның қаржылық жағдайына кешенді талдау жүргізуде.</p>	<p>Финансовый учет и анализ деятельности предприятий FUADP 5306 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. «Финансовый учет и анализ деятельности предприятий» - ознакомление магистрантов с методикой проведения финансового и управленческого анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности. Принятие управленческих решений осуществляется на основании данных внутренней документации и внешней финансовой отчетности, планирование развития предприятия на перспективу основывается на аналитических расчетах при помощи специальных приемов и методов экономического анализа. Изучение вопросов экономического анализа должно способствовать получению максимально высокой прибыли и достижению поставленных целей на рынке товаров и услуг при минимальных затратах. В результате изучения дисциплины магистрант должен: <i>знать:</i> -теоретические основы финансового, управленческого и экономического анализа; понимать сущность и значение финансового и управленческого анализа; -содержание экономического анализа, его цели и основные функции; <i>уметь:</i> -проводить стратегическое и прогнозное планирование деятельности хозяйствующих субъектов; <i>иметь навыки:</i> -владения методами управленческого и финансового анализа; <i>быть компетентным:</i> -в проведении комплексного анализа финансового положения организации.</p>	<p>Financial accounting and analysis of enterprises FUADP 5306 Prerequisites of the course: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Financial accounting and business analysis "Financial accounting and analysis of enterprises" - introducing students to the methodology of financial and management analysis of financial and economic activities of enterprises of various forms of ownership. Management decisions are made on the basis of internal documentation and external financial statements, and enterprise development planning for the future is based on analytical calculations using special techniques and methods of economic analysis. The study of economic analysis issues should help to obtain the highest possible profit and achieve the goals set in the market of goods and services at the lowest cost. Accountants who know the methodology of economic analysis provide great assistance to managers in making management decisions based on alternative choices, influence the improvement of the organization's performance by participating in the planning, forecasting, audit and management processes, thereby influencing the development of the enterprise as a whole in a market economy. As a result of studying the discipline, a master's student should: know: - theoretical foundations of financial, managerial and economic analysis; understand the essence and significance of financial and managerial analysis; - content of economic analysis, its goals and main functions; be able to: - conduct strategic and forecast planning of business entities ' activities; have the following skills: - knowledge of management and financial analysis methods; be competent: - to conduct a comprehensive analysis of the financial situation of the organization.</p>

<p>UE 5306 Басқару экономикасы Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. "Басқару экономикасы" пәнінің пәні заңдарды, заңдылықтар мен қағидаларды терең білу негізінде тиімді басқару шешімдерін қабылдау және іске асыру әдістемесі болып табылады қазіргі нарықтық экономика жағдайында шаруашылық қатынастар субъектілерінің (экономикалық агенттердің) жұмыс істеуі. Пәнді оқытудың мақсаты -: - Кәсіби құзыреттілік саласында сауатты басқару шешімдерін қабылдау мүддесінде макро-және микроэкономикалық деңгейлердегі экономикалық жағдайды зерттеу және бағалау дағдылары;; - қабылданатын шешімдерді бағалау және оларды іске асыру нәтижелерін болжау қабілеті; - салалар, аумақтық шаруашылық кешендер, фирмалар және т. б. деңгейінде экономикалық қатынастар субъектілерін басқару жүйесінің тиімділігін арттыруға бағытталған шаралар жүйесін іске асыру қабілеті. Магистрант міндетті: білуге: - басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті экономикалық агенттердің негізгі микроэкономикалық тұжырымдамалары мен мінез-құлық модельдері ; ; - баға белгілеуді талдаудың құрылымы мен әдістері, мінсіз және жетілмеген нарық жағдайында фирманың қызмет ету көрсеткіштері бәсекелестік; - ресурстар нарықтарының жұмыс істеу ерекшеліктері; - нарықтық экономиканы реттеудегі экономикалық функциялар мен мемлекеттің рөлі; - ұлттық экономиканың құрылымы, мақсаттары және жұмыс істеу көрсеткіштері; - макроэкономикалық саясаттың мақсаттары мен құралдары және экономикалық субъектілердің және тұтастай экономиканың орнықты дамуын қалыптастыру шарттары. білу: - фирма (ұйым) деңгейінде шаруашылық шешімдерді қабылдау мақсатында сұраныс пен ұсынысқа талдау жүргізу); - басқарушылық шешімдер қабылдау мақсатында ұйымның өндірістік функцияларын, шығындары мен пайдасын талдау және бағалау жүргізу; - макроэкономикалық саясаттың түрлі нұсқаларын бағалау және фирма экономикасына мемлекеттік әсер ету салдарын болжау; -бизнес-процестерді басқаруды сандық болжау және модельдеуді жүргізу.</p>	<p>UE 5306 Управленческая экономика Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Предметом изучения дисциплины «Управленческая экономика» является методика принятия и реализации эффективных управленческих решений на основе глубокого знания законов, закономерностей и принципов функционирования субъектов хозяйственных отношений (экономических агентов) в условиях современной рыночной экономики. Цель изучения дисциплины – формирование: - навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции; - способности оценивать принимаемые решения и прогнозировать результаты их реализации; - способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы управления субъектами экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, фирм и др. Магистрант должен: знать: - основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений; - структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции; - особенности функционирования рынков ресурсов; - экономические функции и роль государства в регулировании рыночной экономики; - структуру, цели и показатели функционирования национальной экономики; - цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом. уметь: - проводить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне фирмы (организации); - проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений; - оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на</p>	<p>UE 5306 Management Economics Prerequisites of the course: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. The subject of the discipline "Management Economics" is a method of making and implementing effective management decisions based on a deep knowledge of the laws, laws and principles of functioning of economic entities (economic agents) in a modern market economy. The purpose of studying the discipline is to develop: - skills of research and assessment of the economic situation at the macro-and micro-economic levels in the interests of making competent management decisions in the field of professional competence; - ability to evaluate decisions made and predict the results of their implementation; - ability to implement a system of measures aimed at improving the effectiveness of the management system of economic relations at the level of industries, territorial economic complexes, firms, etc. A master's student should: know: - basic microeconomic concepts and models of behavior of economic agents necessary for making managerial decisions; - structure and methods of analysis of pricing, performance indicators of the company in the market conditions of perfect and imperfect competition; - features of the functioning of resource markets; - economic functions and the role of the state in regulating the market economy; - structure, goals and performance indicators of the national economy; - goals and means of macroeconomic policy and conditions for the formation of sustainable development of economic entities and the economy as a whole. be able to: - analyze supply and demand in order to make business decisions at the firm (organization) level); - analyze and evaluate the organization's production functions, costs, and profits in order to make management decisions; - evaluate various macroeconomic policy options and forecast the impact of government influence on the firm's economy; - conduct quantitative forecasting and modeling of business process management. possess skills: - assessment of the behavior of consumers and producers in the market of a particular product; - economic analysis of the external and internal environment of the company to solve practical management problems; - analysis of competition in the market and identification of competitive advantages of the company;</p>
---	---	--

<p>дағдыларды меңгеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жеке тауар нарығындағы тұтынушылар мен өндірушілердің мінез-құлқын бағалау; - басқарудың практикалық мәселелерін шешу үшін фирманың сыртқы және ішкі ортасын экономикалық талдау; - нарықтағы бәсекелестікті талдау және фирманың бәсекелестік артықшылықтарын анықтау; - мемлекеттің экономикалық саясатының бизнес үшін салдарларын және осы салдарларды азайту тәсілдерін анықтау; - басқарушылық шешімдер қабылдау процесінде экономикалық ақпаратты талдау, қорыту және жүйелеу бойынша өзіндік жұмыс 	<p>экономикуфирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки поведения потребителей и производителей на рынкеотдельного товара; - экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы длярешения практических проблем управления; - анализа конкурентной борьбы на рынке ивыявления конкурентныхпреимуществ фирмы; - определения последствий для бизнеса экономической политикигосударства и способов минимизации этих последствий; - самостоятельной работы по анализу,обобщению и систематизацииэкономической информации в процессе принятияуправленческих решений 	<ul style="list-style-type: none"> - determining the consequences for business of the state's economic policy and ways to minimize these consequences; - independent work on the analysis, generalization and systematization of economic information in the process of making management decisions
---	--	---

4. Модуль - Современное стратегическое управление и специальные виды управленческой деятельности 17 академических кредитов

<p>Коммуникациялық менеджмент КМ 6207 Курстың пререквизиті: Сандық менеджмент, Лин-менеджмент, Ұйымдағы тренинг және коучинг Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Курстың мақсаты магистранттарды цифрлық технологиялардың, блокчейн технологиясының және криптовалюта экономикасының мүмкіндіктері және осы саладағы пәнаралық іргелі және қолданбалы зерттеулердің бағыттары туралы негізгі түсініктерге үйрету болып табылады. Мазмұны: Курс коммуникациялық менеджменттің негізгі категорияларын қарастыруға, ұйымның мемлекеттік басқарудағы, саясаттағы, бизнестегі коммуникациялық саясатын әзірлеу принциптері мен әдістерін сипаттауға арналған. "Коммуникациялық менеджмент" пәнін игерудің мақсаттары: қазіргі заманғы білім алу және бизнестің тиімділігі мен нәтижелілігін арттыруға бағытталған коммуникациялық құралдар мен технологияларды пайдалану дағдыларын игеру; коммуникацияларды басқару саласында (эртүрлі мақсатты аудиториялармен ішкі және сыртқы) құзыреттерді дамыту болып табылады; өзінің коммуникативтік құзыреттілігін арттыру. Құзыреттері: Білу: <ul style="list-style-type: none"> - цифрлық технологиялармен және таратылған дерекқорлармен байланысты негізгі ұғымдар, ақпараттық қоғамның дамуындағы және экономикада болып жатқан өзгерістердегі блокчейн технологиясының рөлін түсіну; Білу: <ul style="list-style-type: none"> - цифрлық экономика жағдайында компьютерлік </p>	<p>Коммуникационный менеджмент КМ 6207 Пререквизиты курса: Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент, Тренинг и коучинг в организации Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Цель курса состоит в обучении магистрантов базовым представлениям о возможностях цифровых технологий, технологии блокчейн и криптовалютной экономики и направлениях междисциплинарных фундаментальных и прикладных исследований в этой области. Содержание: Курс посвящен рассмотрению основных категорий коммуникационного менеджмента, описанию принципов и методов разработки коммуникационной политики организации в государственном управлении, политике, бизнесе. Целями освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» являются: – получение современных знаний и освоение навыков использования коммуникационных инструментов и технологий, нацеленных на повышение эффективности и результативности бизнеса; развитие компетенций в сфере управления коммуникациями (внутренними и внешними с различными целевыми аудиториями); повышение собственной коммуникативной компетентности. Компетенции: Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, связанные с цифровыми технологиями и распределенными базами данных, понимать роль технологии блокчейн в развитии информационного общества и в изменениях, </p>	<p>Communication management CM 6207 Prerequisites of a course: Digital management, Line management, Training and coaching in the organization Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: The purpose of the course is to teach undergraduates basic ideas about the possibilities of digital technologies, blockchain technology and the cryptocurrency economy and the directions of interdisciplinary fundamental and applied research in this area. Contents: The course is devoted to the consideration of the main categories of communication management, the description of the principles and methods of developing the communication policy of the organization in public administration, politics, business. The objectives of mastering the discipline "Communication Management" are: □ obtaining modern knowledge and mastering the skills of using communication tools and technologies aimed at improving the efficiency and effectiveness of business; developing competencies in the field of communication management (internal and external with different target audiences); improving one's own communicative competence. Competences: To know: <ul style="list-style-type: none"> - basic concepts related to digital technologies and distributed databases, to understand the role of blockchain technology in the development of the information society and in the changes taking place in the economy; Be able to: <ul style="list-style-type: none"> - analyze the possibilities of using computer technology in the digital economy; </p>
--	--	---

<p>технологияларды қолдану мүмкіндіктерін талдау; - коммерциялық ұйымдағы цифрлық технологиялар мен блокчейн технологиясын имплементациялаудың оның қызметіне әсерін талдау; Иелік ету: - цифрлық технологияларды іске асыруды ескере отырып, ұйымның коммерциялық қызметін талдау қабілеті</p>	<p>происходящих в экономике; Уметь: - анализировать возможности применения компьютерных технологии в условиях цифровой экономики; - анализировать влияние имплементации цифровых технологий и технологии блокчейн в коммерческой организации на ее деятельность; Владеть: - способностью анализировать коммерческую деятельность организации с учетом реализации цифровых технологий;</p>	<p>- analyze the impact of the implementation of digital technologies and blockchain technology in a commercial organization on its activities; Own: - the ability to analyze the commercial activities of the organization taking into account the implementation of digital technologies;</p>
<p>Брендті басқару ВВ 6207 Курстың пререквизиті: Сандық менеджмент, Лин-менеджмент, Ұйымдағы тренинг және коучинг Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: брендтерді басқару саласындағы магистранттардың негізгі құзыреттерін қалыптастыру және дамыту, яғни магистранттарда компаниялардың маңызды стратегиялық материалдық емес активтері ретінде брендтерді құру және басқару бойынша кәсіби көзқарасты, ғылыми және практикалық бағыттағы білімді және базалық дағдыларды дамыту. Бұл оларға бәсекеге қабілетті және қауіпсіз сауда белгілерін жасауға, олардың орналасуы мен сәйкестігін анықтауға, фирманың маркетингтік және бизнес стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға, сондай-ақ компания брендтерінің портфолиосын қалыптастыруға, аудит жүргізуге және оңтайландыруға мүмкіндік береді. Мазмұны: "Бренд-менеджмент" курсы магистранттарды коммуникацияға, шығармашылық тіл құруға және техникалық-стратегиялық процестерді жақсы меңгеруге үйретеді, бұл брендтерді құруға және басқаруға қабілетті мамандарды даярлауға пайдалы. Оның басты ерекшелігі-менеджмент, дизайн тәсілі, бизнеске бағдарлау және жаһандық көзқарас. Құзыреттері: Тұжырымдамалық аппаратты, брендингтің негізгі тұжырымдамалары мен модельдерін біледі. Брендингтің классикалық тұжырымдамасын және белгілі заманауи авторлық тұжырымдамаларды ажырата және сипаттай алады. Компаниялардың материалдық емес активтері ретінде брендтердің маңыздылығын біледі және түсінеді, компаниялар үшін брендке бағытталған тәсілдің артықшылықтарын дәлелдей алады. Компания брендтерінің портфолиосы мен архитектурасын модельдеудің әртүрлі формаларын біледі, оларды компанияның маркетингтік қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып бейімдей алады.</p>	<p>Брэнд – менеджмент ВМ 6207 Пререквизиты курса: Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент, Тренинг и коучинг в организации Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: формирование и развитие ключевых компетенций магистрантов в области управления брендами, т.е. выработка у магистрантов профессионального взгляда, знаний научной и практической направленности и базовых навыков по созданию и управлению брендами как важнейшими стратегическими нематериальными активами компаний. Это позволит им разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и идентичность, управлять их развитием с учетом маркетинговых и бизнес-стратегий фирмы, а также формировать, проводить аудит и оптимизировать портфели брендов компаний. Содержание: Курс "Бренд-менеджмент" обучает магистрантов коммуникации, созданию творческого языка и хорошему овладению технико-стратегическими процессами, что полезно для подготовки профессионалов, способных создавать и управлять брендами. Его главная особенность-менеджмент, подход к дизайну, ориентация на бизнес и глобальный подход. Компетенции: Знает понятийный аппарат, основные концепции и модели брендинга. Умеет различать и описывать классическую концепцию брендинга и известные современные авторские концепции. Знает и понимает значимость брендов как нематериальных активов компаний, умеет аргументировать преимущества бренд-ориентированного подхода для компаний. Владеет различными формами моделирования портфеля и архитектуры брендов компании, способен их адаптировать с учетом особенностей маркетинговой деятельности компании.</p>	<p>Brand management ВМ 6207 Prerequisites of a course: Digital management, Line management, Training and coaching in the organization Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: Contents: The Brand Management course teaches undergraduates communication, creative language creation and good mastery of technical and strategic processes, which is useful for training professionals who are able to create and manage brands. Its main feature is management, design approach, business orientation and global approach. Objective: to form and develop the key competencies of undergraduates in the field of brand management, i.e. to develop a professional outlook, scientific and practical knowledge and basic skills for creating and managing brands as the most important strategic intangible assets of companies. This will allow them to develop competitive and protectable trademarks, determine their positioning and identity, manage their development taking into account the marketing and business strategies of the company, as well as to form, audit and optimize brand portfolios of companies. Content: The course "Brand Management" teaches undergraduates communication, creative language creation and good mastery of technical and strategic processes, which is useful for training professionals capable of creating and managing brands. Its main feature is management, design approach, business orientation and global approach. Competencies: Knows the conceptual apparatus, basic concepts and branding models. He is able to distinguish and describe the classic branding concept and well-known modern author's concepts. Knows and understands the importance of brands as intangible assets of companies, knows how to argue the advantages of a brand-oriented approach for companies. Owns various forms of modeling the portfolio and architecture of the company's brands, is able to adapt them taking into account the specifics of the company's marketing activities.</p>
<p>AM 6207 Дағдарысқа қарсы менеджмент</p>	<p>AM 6207 Антикризисный менеджмент</p>	<p>AM 6207 Anti-Crisis management</p>

<p>Курстың пререквизиттері: Сандық менеджмент, Лин-менеджмент, Ұйымдағы тренинг және коучинг</p> <p>Курстың постреквизиттері: педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б.</p> <p>"Дағдарысқа қарсы менеджмент" пәнін меңгерудің мақсаттары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студенттердің дағдарысқа қарсы басқару теориясы мен практикасы туралы білім жүйесін қалыптастыру; -әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі дағдарыстарды диагностикалау, алдын алу және еңсерудің практикалық дағдыларын алу. <p>Пәннің міндеттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздері мен нормативтік-заңнамалық базасын зерделеу; - дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетігімен танысу; - ұйымның дағдарыстық жағдайын диагностикалау әдістемесін меңгеру; - дағдарысқа қарсы Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлеу дағдыларын қалыптастыру-лық ұйым; - дағдарысқа қарсы менеджмент саласындағы құзыреттерді игеру теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау тәсілдері мен әдістері <p>Іскерліктер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегиялық мақсаттар қою және Дағдарысқа қарсы стратегия кәсіпорнын іске асырумен байланысты практикалық міндеттер - банкроттықтың алдын алу мақсатында Кәсіпорынды кейіннен диагностикалаумен тиімді жұмыс істейтін қаржылық талдау моделін құру <p>Иелену:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжау әдістерімен - теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау тәсілдері мен әдістері ; 	<p>Пререквизиты курса: Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент, Тренинг и коучинг в организации</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Целями освоения дисциплины «Антикризисный менеджмент» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов системы знаний о теории и практике антикризисного управления; - получение практических навыков диагностики, предупреждения и преодоления кризисов в социально-экономических системах. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ и нормативно-законодательной базы антикризисного управления; - ознакомление с механизмом государственного регулирования кризисных ситуаций; - овладение методикой диагностики кризисного состояния организации; - формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией; - приобретение компетенций в области антикризисного менеджмента <p>способы и методы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить стратегические цели и формулировать Практически задачи, связанные с реализацией на предприятии антикризисной стратегии - создавать эффективно функционирующую модель финансового анализа с последующей диагностикой предприятия с целью предупреждения банкротства <p>Владения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования - способами и методами анализавзаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений 	<p>Course prerequisites: Digital management, Line management, Training and coaching in the organization</p> <p>Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc.</p> <p>The goals of mastering the discipline "Crisis management" are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formation of students ' system of knowledge about the theory and practice of crisis management; - getting practical skills in diagnosing, preventing and overcoming crises in socio-economic systems. <p>Tasks of the discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - study of the theoretical foundations and regulatory framework of crisis management; - familiarization with the mechanism of state regulation of crisis situations; - mastering the methodology for diagnosing the crisis state of the organization; - formation of skills in developing strategies and tactics for anti-crisis management of the organization; - acquisition of competencies in the field of crisis management methods and methods for analyzing the relationship between functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions <p>Skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - set strategic goals and formulate Practical tasks related to the implementation of the company's anti-crisis strategy - create an effective financial analysis model with subsequent diagnostics of the enterprise in order to prevent bankruptcy <p>Possessions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - methods of analysis of financial statements and financial forecasting - ways and methods of analyzing the relationship between functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions
<p>Кадрлық ресурстарды басқару KRB 6307</p> <p>Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Менеджменттегі ғылыми зерттеулердің әдістемесі</p> <p>Курстың постреквизиттері: Өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б.</p> <p>Мақсаты: Пәннің мақсаты - өңірлік әлеуметтік-экономикалық, демографиялық, этникалық және басқа да</p>	<p>Управление кадровыми ресурсами UKR 6307</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент, Методология научных исследований в менеджменте</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др.</p> <p>Цель: Цель дисциплины - обучение магистров современным</p>	<p>Human resources management HRM 6307</p> <p>Course prerequisites: Management, Methodology of scientific research in management</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc.</p> <p>Purpose: The purpose of the discipline is to train masters in modern theoretical methods and practical skills for developing a personnel</p>

<p>себептерді, сондай-ақ Қазақстанның ДСҰ-ға және басқа да халықаралық қауымдастықтар мен ұйымдарға кіруінің интеграциялық процестерін ескере отырып, қызметкерлерді басқару стратегиясын әзірлеудің қазіргі заманғы теориялық әдістері мен практикалық дағдыларына магистрлерді оқыту</p> <p>Мазмұны: Курс кең ауқымды міндеттерді шешуге бағытталған, олардың негізгілері: теорияның әдіснамалық және әдістемелік негіздерін зерделеу; саладағы басқарушылық ойдың эволюциясын зерделеу; процесті зерттеудің негізгі әдістерін терең зерделеу және осы негізде дербес жүйелі басқарушылық талдау дағдыларын меңгеру; персоналмен жұмыс істеу дағдыларын дағдыландыру, проблема бойынша ғылыми материалды терең және сыни талдауға негізделген ұсынымдар әзірлеу қабілеттерін дамыту болып табылады.</p> <p>Пән (модуль) бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері пәнді меңгергеннен кейін білім алушы білуі тиіс: персоналды басқарудың қалыптасу теориясы мен практикасын; басқарушылық міндеттерді шешу үшін уәждеменің, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын; топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін; тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау; ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге; адам ресурстарына аудит жүргізу және ұйымдастыру мәдениетін диагностикалауды жүзеге асыру; меңгеруі тиіс: жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдері; персоналды басқарудың заманауи технологиялары.</p>	<p>теоретическим методам и практическим навыкам разработки стратегии управления персоналом с учетом региональных социально-экономических, демографических, этнических и др. причинами, а также интеграционными процессами вхождения Казахстана в ВТО и другие международные ассоциации и организации</p> <p>Содержание: Курс нацелен на решение широкого круга задач, основными из которых являются: изучение методологических и методических основ теории; изучение эволюции управленческой мысли в области; глубокое изучение основных методов исследования процесса и на этой основе овладение навыками самостоятельного системного управленческого анализа; привитие навыков работы с персоналом, развитие способностей к выработке рекомендаций, основанных на глубоком и критическом анализе научного материала по проблеме.</p> <p>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) После освоения дисциплины обучающийся должен Знать: теорию и практику становления управления персоналом; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования команды; Уметь: анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; • проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; Владеть: • различными способами разрешения конфликтных ситуаций; современными технологиями управления персоналом.</p>	<p>management strategy, taking into account regional socio-economic, demographic, ethnic, etc. reasons, as well as the integration processes of Kazakhstan's entry into the WTO and other international associations and organizations</p> <p>Content: The course is aimed at solving a wide range of tasks, the main of which are: studying the methodological and methodological foundations of theory; studying the evolution of managerial thought in the field; in-depth study of the main methods of process research and on this basis mastering the skills of independent system management analysis; instilling skills of working with personnel, developing the ability to make recommendations based on a deep and critical analysis of scientific material on the problem.</p> <p>Planned results of training in the discipline (module) After mastering the discipline, the student should know: the theory and practice of the formation of personnel management; the main theories of motivation, leadership and power for solving managerial tasks; the processes of group dynamics and the principles of team formation; Be able to: analyze and design interpersonal, group and organizational communications; participate in the development of a strategy for managing human resources of organizations, plan and implement measures aimed at its implementation; * conduct an audit of human resources and carry out diagnostics of organizational culture; Possess: * various ways of resolving conflict situations; modern technologies of personnel management.</p>
<p>Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиялары Курстың пререквизиті: Менеджмент, Менеджменттегі ғылыми зерттеулердің әдістемесі</p> <p>Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б.</p> <p>Мақсаты: "Бәсекелестік стратегиялар" пәнін зерделеудің мақсаты шаруашылық жүргізуші субъектілердің тиімді жұмыс істеуі үшін, оның ішінде сыртқы нарықта әртүрлі деңгейдегі бәсекелестік стратегияларын қалыптастыру мен іске асырудың теориялық білімдерін, әдіснамасын, іскерліктерін және қалыптасқан практикасын игеру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Курс бәсекеге қабілетті бизнес ортасы жағдайында бәсекелестік стратегиялар мен тактиканы дәйекті тереңдетіп зерттеуді көздейді. Технологиялық алмасу, өндірістік-технологиялық кооперация; цифрлық трендтердің әсерінен трансформация; басқару пирамидасы және стратегия стратегиялары; бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістері бойынша бәсекелестік іс-қимыл модельдері зерделенетін болады.</p> <p>Құзыреттіліктер: пәнді игеру нәтижесінде студент:</p>	<p>Конкурентные стратегии предприятия Пререквизиты курса: Менеджмент, Методология научных исследований в менеджменте</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Целью изучения дисциплины «Конкурентные стратегии» является приобретение теоретических знаний, методологии, умений и сложившейся практики формирования и реализации конкурентных стратегий субъектов хозяйствования на различных уровнях для их эффективной работы, в том числе на внешнем рынке.</p> <p>Содержание: Курс преследует последовательное углубленное изучение конкурентных стратегий и тактики в условиях высококонкурентной среды бизнеса. Будут изучены модели конкурентных действий в технологическом обмене, производственно-технологической кооперации; трансформации под воздействием цифровых трендов; пирамида управления и стратегии стратегии; методы оценки конкурентоспособности.</p>	<p>Competitive strategies of enterprises</p> <p>Course prerequisites: Management, Methodology of scientific research in management</p> <p>Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activities, scientific and pedagogical activities, etc.</p> <p>Purpose: The purpose of studying the discipline "Competitive Strategies" is to acquire theoretical knowledge, methodology, skills and established practice of forming and implementing competitive strategies of business entities at various levels for their effective work, including in the foreign market.</p> <p>Content: The course pursues a consistent in-depth study of competitive strategies and tactics in a highly competitive business environment. Models of competitive actions in technological exchange, industrial and technological cooperation; transformations under the influence of digital trends; management pyramid and strategy strategies; methods of assessing competitiveness will be studied.</p> <p>Competencies: As a result of mastering the discipline, the student must:</p>

<p>Білу: кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың негізгі заңдылықтары және зерттелетін пән бойынша тұжырымдамалық аппарат.</p> <p>Білу: бәсекеге қабілеттілік факторларын анықтау; бәсекелестерді талдау үшін тиісті ақпаратты табу және пайдалану; кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясын әзірлеу; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалауды жүргізу.</p> <p>Менгеру: кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын айқындау үшін маңызы бар ақпаратты жинау, талдау және бағалау дағдыларын; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістемелерін; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары мен бәсекелестік стратегияларын қалыптастыру қағидастарын; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару жүйесін құру құралдарын</p>	<p>Компетенции: В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные закономерности формирования конкурентоспособности предприятия и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине.</p> <p>Уметь: выявлять факторы конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; проводить оценку конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия; методиками расчета конкурентоспособности предприятия; принципами формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий предприятия; инструментами создания системы управления конкурентоспособностью предприятия</p>	<p>To know: the main patterns of the formation of the competitiveness of the enterprise and the conceptual framework for the discipline under study.</p> <p>Be able to: identify competitiveness factors; find and use relevant information to analyze competitors; develop a competitive strategy of the enterprise; assess the competitiveness of the enterprise.</p> <p>Possess: the skills of collecting, analyzing and evaluating information relevant to determining the competitive advantages of the enterprise; methods for calculating the competitiveness of the enterprise; principles of forming competitive advantages and competitive strategies of the enterprise; tools for creating a competitive management system of the enterprise</p>
<p>Мотивациялық менеджмент ММ 6307</p> <p>Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория</p> <p>Курстың постреквизиті: Өндірістік тәжірибе, магистрлік жоба, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б.</p> <p>Мақсаты: Мотивациялық менеджменттің негізгі теориялары мен тәжірибесін менгеру, болашақ басшылардың түрлі санаттағы жұмысшылар мен ұжымдарды басқару мотивациясын біліктілігінің қалыптасуына ықпал етеді.</p> <p>Мазмұны: «Мотивациялық менеджмент» курсінде басқарудағы мотивация ұғымының мәні келтіріледі, оның эволюциясы мен басқа да басқару функцияларымен байланыс түрлері сипатталады; мотивациялық процесс мазмұны ашылады, жеке тұлғаның мотивациялық саладағы құрылымы зерттеледі, оның ішінде, ынталандыру, жеке тұлғаның бағыттылығы, қызығушылықтары, нанымна; бастапқы, мазмұндық және процессуалдық мотивалық теориялар қарастырылады, басқаруда оларды іс жүзінде пайдалану бойынша ұсынымдар беріледі; басқаруда персоналды мотивациялау әдістері сипатталады, олардың түрлері, әр түрлі санаттағы қызметкерлер мотивациясының ерекшеліктері, қызметкерлерді мотивациялауға жұмыс талаптары мен тапсырмалары мазмұнының әсері; жалақы қйымдастыру жүйесін құрайтын - қызметкерлерге еңбекақы төлеу және оларды мотивациялаудың өзара байланысы жөнінде сұрақтар қарастырылады, еңбекақы құрылымы, қазіргі заманғы жүйелері мен әр түрлі санаттағы персоналдарға еңбекақы төлеу түрлері; ұйымның мотивациясына байланысты мәселелер қозғалады.</p> <p>Компетенциялар: Аталмыш курсты зерттеу түрлі нысан мен түрдегі ұйымдардың әр түрлі санаттағы қызметкерлері мен ұжымдарды мотивациялық басқару саласындағы теориялық білім</p>	<p>Мотивационный менеджмент ММ 6307</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др.</p> <p>Цель: Усвоение основ теории и практики мотивационного менеджмента, способствовать формированию у будущих руководителей умений и навыков управления мотивацией различных категорий работников и коллективов.</p> <p>Содержание: В курсе «Мотивационный менеджмент» приводятся понятия сущности мотивации в управлении, описываются ее эволюция и виды, связи с другими функциями управления; раскрывается содержание мотива-ционного процесса, исследуется структура мотивационной сферы личности, в том числе стимулы, направленность личности, интересы, убеждения; рассматриваются первоначальные, содержательные и процессуальные мотивационные теории, даются рекомендации по их практическому использованию в управлении; описываются методы мотивации персонала в управлении, их виды, особенности мотивации различных категорий работников, влияние содержания заданий и условий работы на мотивацию персонала; рассматриваются вопросы взаимосвязи оплаты труда работников и их мотивации — составляющие системы организации заработной платы, структура оплаты труда, современные системы и виды оплаты труда различных категорий персонала; затрагиваются проблемы, связанные с мотивацией коллективов.</p> <p>Компетенции: Изучение данного курса позволит сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления мотивацией различных категорий работников и</p>	<p>Motivational management ММ 6307</p> <p>Prerequisites of course: Management, Marketing, Econom Theory</p> <p>Post-requisites of course: Production practice, master’s project, practical activities, science work and etc.</p> <p>Purpose: mastering of bases of theory and practice of motivational management, to promote forming for the future leaders of abilities and management skills motivation of different categories of workers and collectives.</p> <p>Contents: The course "motivational management" are the essence of the concept of motivation in management, describe its evolution and species, communicate with other management functions; describes the motivational process, study the structure of motivational sphere of personality, including incentives, orientation of the personality, interests, beliefs; deals original, substantive and procedural motivational theory, makes recommendations for their practical use in management; describes methods of motivation in management, their types, especially the motivation of various categories of workers, the impact of the content of the job and working conditions on staff motivation; deals with the relationship of remuneration of employees and their motivation - the components of the system of organization of wages, salary structure, modern systems and types of remuneration of different categories of personnel; addresses the problems associated with the motivation of teams.</p> <p>Competences: The study of this course will allow to form theoretical knowledge and practical skills in area of management motivation of different categories of workers and collectives of organizations of different forms and kinds.</p>

<p>мен тәжірибелік қабілеттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p>	<p>коллективов организаций разных форм и видов</p>	
<p>Бизнес-процестер мен жобаларды желілік жоспарлау ВРЗНН 5304 Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг Курстың постреквизиттері: өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б. Мақсаты: Пәннің мақсаты магистранттарда жобаларды Күнтізбелік жоспарлау және жобалау қызметінің нәтижелерін жүйелі бақылау құралы ретінде желілік жоспарлау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру; желілік графиктердің құрылымын, оларды құру қағидаттары мен оңтайландыру әдістерін зерделеу; желілік графиктерді құруды және оңтайландыруды автоматтандыруға мүмкіндік беретін мамандандырылған бағдарламалық өнімдерде жұмыс істеу дағдыларын алу болып табылады Мазмұны: Курс бизнесті стратегиялық жоспарлау және корпорациялар мен олардың бөлімшелерінде бизнес-процестерді ұйымдастыру бойынша білімді қамтиды. Осы пәнді оқу барысында магистранттар алған арнайы құзыреттер ірі коммерциялық ұйымдардағы коммерциялық қызметті стратегиялық басқарудың негізі болып табылады және экономиканың интеграциясы мен жаһандануы жағдайында тауар нарықтарында олардың стратегиясын қалыптастыру үшін қолданбалы мәнге ие. Құзіреттіліктер: осы пәнді оқығаннан кейін магистранттар мыналарды алады: білуге тиіс: - ұйымдарды басқаруда үдерістік тәсілді қолдану шеңберінде Жобалау қызметін күнтізбелік жоспарлаудың ерекшеліктері. 2. меңгеруі тиіс: - жұмыстың иерархиялық құрылымын құру арқылы бизнес-үдерістердің мазмұнын сипаттау; - нақты бизнес-үдерістерді іске асырумен байланысты шектеулер мен тәуекелдерді анықтау және талдау; - зерттелетін жағдайға сәйкес келетін желілік жоспарлау әдістерін таңдау; сыни жұмыстарды және уақыт пен ресурстардың қолда бар резервтерін анықтау. 3. меңгеруі тиіс: - басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдауда бизнес-процестердің формализацияланған сипаттамаларын пайдалану дағдылары; - бизнес-процестердің графикалық көріністерін желілік графиктерге түрлендіру дағдылары.</p>	<p>Сетевое планирование бизнес-процессов и проектов SPBPP 6308 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др. Цель: Целью дисциплины является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области сетевого планирования как инструмента календарного планирования проектов и систематического контроля результатов проектной деятельности; изучение структуры сетевых графиков, принципов их построения и методов оптимизации; получение навыков работы в специализированных программных продуктах, позволяющих автоматизировать построение и оптимизацию сетевых графиков Содержание: Курс включает знания по стратегическому планированию бизнеса и организации бизнес-процессов в корпорациях и их подразделениях. Специальные компетенции, приобретенные магистрантами в ходе изучения данной дисциплины, являются основой стратегического управления коммерческой деятельностью в крупных коммерческих организациях и имеют прикладное значение для формирования их стратегии на товарных рынках в условиях интеграции и глобализации экономики. Компетенции: После изучения данной дисциплины магистранты приобретут: должен знать: - особенности календарного планирования проектной деятельности в рамках применения процессного подхода в управлении организациями. 2. должен уметь: - описывать содержание бизнес-процессов через построение иерархической структуры работ; - выявлять и анализировать ограничения и риски, связанные с реализацией конкретных бизнес-процессов; - выбирать подходящие к исследуемой ситуации методы сетевого планирования; выявлять критические работы и имеющиеся резервы времени и ресурсов. 3. должен владеть: - навыками использования формализованных описаний бизнес-процессов в разработке и принятии управленческих решений; - навыками преобразования графических представлений бизнес-процессов в сетевые графики.</p>	<p>Network planning of business processes and projects SPBPP 6308 Prerequisites of the course: Management, Marketing Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc. Purpose: The purpose of the discipline is to form theoretical knowledge and practical skills in the field of network planning among undergraduates as a tool for scheduling projects and systematic monitoring of the results of project activities; to study the structure of network schedules, the principles of their construction and optimization methods; to gain skills in specialized software products that allow automating the construction and optimization of network schedules Contents: The course covers knowledge on strategic business planning and the organization of business processes in corporations and their divisions. The special competencies acquired by undergraduates in the course of studying this discipline are the basis for Strategic Management of commercial activities in large commercial organizations and are of Applied importance for the formation of their strategy in commodity markets in the context of integration and globalization of the economy. Competencies: After studying this discipline, undergraduates will acquire: Must Know: - features of the calendar planning of project activities within the framework of the process approach in the management of organizations. 2. must be able to: - describe the content of business processes through the construction of a hierarchical structure of work; - identify and analyze the limitations and risks associated with the implementation of specific business processes; - to choose network planning methods suitable for the situation under study; to identify critical work and available reserves of time and resources. 3. must possess: - skills of using formalized descriptions of business processes in the development and adoption of management decisions; - skills of converting graphical representations of business processes into network graphs.</p>
<p>Стратегиялық бизнес жобаларды жоспарлау SBZH 6308 Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг Курстың постреквизиттері: өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б. Мақсаты: "жобаларды стратегиялық бизнес - жоспарлау" пәнінің мақсаты-магистранттардың аймақтық нарықтардағы компанияларды басқаруды және стратегиялық өсуін жетілдіруге</p>	<p>Стратегическое бизнес планирование проектов SBPP 6308 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др. Цель: Целью дисциплины «Стратегическое бизнес - планирование проектов» является овладение магистрантами</p>	<p>Strategic business planning of projects SBPP 56308 Prerequisites of the course: Management, Marketing Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc. Purpose: The purpose of the discipline "Strategic business planning of projects" is to master the knowledge and actions on strategic planning and organization of business processes aimed at improving the</p>

<p>бағытталған бизнес-процестерді Стратегиялық жоспарлау және ұйымдастыру бойынша білім мен іс-қимылдарды меңгеруі.</p> <p>Мазмұны: Курс магистранттардың графиктер теориясының негіздерін және желілік модельдерді графиктердің бір түрі ретінде зерделеуге; жобаларды күнтізбелік жоспарлаудағы желілік модельдердің орны мен рөлін, олардың қолданылуына байланысты олардың негізгі артықшылықтары мен шектеулерін талдауға; желілік графиктердің құрылымын, оларды құру принциптерін және оларды түсіндіру ережелерін зерделеуге; экономикадағы желілік жоспарлау әдістерінің жіктелуін зерттеуге бағытталған жобалық қызмет</p> <p>Құзыреттер: осы курсты игеру теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді, тиімділігі жоғары Бизнесінің мәнін зерттеу; корпорация мен бөлімшелердегі Стратегиялық жоспарлау процестерінің ерекшеліктерін анықтау; бизнесті Стратегиялық жоспарлау процесін игеру; бизнес-процестерді ұйымдастыру; корпорацияның даму стратегиясын іске асыру мақсатында бизнес-жобаны әзірлеу және бизнес-жоспарлау.</p>	<p>знаниям и действиям по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.</p> <p>Содержание: Курс направлен на изучение магистрантами основ теории графов и сетевых моделей, как одного из видов графов; анализ места и роли сетевых моделей в календарном планировании проектов, их основных преимуществ и ограничений, связанных с их применением; изучение структуры сетевых графиков, принципов их построения и правил их интерпретации; изучение классификации методов сетевого планирования в экономике проектной деятельности</p> <p>Компетенции: Освоение данного курса позволит сформировать теоретические знания и практические навыки изучения сущности высокоэффективного бизнеса; выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях; освоение процесса стратегического планирования бизнеса; организация бизнес-процессов; разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.</p>	<p>management and strategic growth of companies in regional markets.</p> <p>Content: The course is aimed at studying the basics of graph theory and network models by undergraduates as one of the types of graphs; analyzing the place and role of network models in project scheduling, their main advantages and limitations associated with their use; studying the structure of network graphs, the principles of their construction and the rules of their interpretation; studying the classification of network planning methods in economics project activities</p> <p>Competencies: Mastering this course will allow you to form theoretical knowledge and practical skills studying the essence of a highly effective business; identifying the features of strategic planning processes in a corporation and divisions; mastering the process of strategic business planning; organizing business processes; developing a business project and business planning in order to implement the corporation's development strategy.</p>
<p>Халықаралық стратегиялық менеджмент</p> <p>Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг</p> <p>Курстың постреквизиттері: өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б.</p> <p>Мақсаты: жаһандық әлемдік нарықта жұмыс істейтін ұйымдарды басқару саласында тыңдаушылардың стратегиялық ойлауын дамыту, халықаралық стратегиялық менеджменттің іргелі негіздерін білуді және жаһандық нарықта жұмыс істейтін корпорациялардағы стратегиялық үдеріс туралы тұтас жүйелік идеяны қамтамасыз ету, стратегиялық талдаудың, барлық деңгейдегі стратегиялық шешімдерді таңдаудың және оларды енгізуді басқарудың қажетті практикалық құзыреттерін дамыту.</p> <p>Мазмұны: Курс жаһандық әлемдік нарықта жұмыс істейтін корпорациялардағы көп деңгейлі стратегиялық процесс туралы жүйелі түсінікке, Стратегиялық талдау құзыреттерін дамытуға, мемлекеттер мен салалардың шекаралары арқылы бизнес-портфельді стратегиялық басқаруға, тиімді халықаралық стратегияларды негіздеуге және халықаралық нарықтарға шығудың тиімді тәсілдерін айқындауға, жаһандық нарықта жұмыс істейтін корпорациялардың тиімді операциялық жүйелерін қалыптастыру әдістемелеріне оқытуға бағытталған нарықта.</p> <p>Құзыреттіліктер: пәнді игеру нәтижесінде студент: білуі тиіс: қазіргі заманғы халықаралық менеджмент пен бизнестің теориялық негіздерін, даму кезеңдерін және аса маңызды түйінді ұғымдары мен терминдерін; қазіргі халықаралық бизнестің сыртқы ортасын; әлемнің жетекші елдерінің ұлттық іскерлік стереотиптерін, менталитеті мен мәдениетінің ерекшеліктерін; Халықаралық бизнес саласындағы стратегиялық жоспарлау мен</p>	<p>Международный стратегический менеджмент</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг</p> <p>Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др.</p> <p>Цель: развить стратегическое мышление слушателей в области управления организациями, работающими на глобальном мировом рынке, обеспечить знание фундаментальных основ международного стратегического менеджмента и целостное системное представление о стратегическом процессе в корпорациях, работающих на глобальном рынке, развить необходимые практические компетенции стратегического анализа, выбора стратегических решений всех уровней и управления их внедрением.</p> <p>Содержание: Курс направлен на системного представления о многоуровневом стратегическом процессе в корпорациях, действующих на глобальном мировом рынке, развитие компетенций стратегического анализа, стратегическое управление бизнес-портфелем через границы государств и отраслей, обоснование эффективных международных стратегий и определение эффективных способов выхода на международные рынки, обучение методикам формирования эффективных операционных систем корпораций, работающих на глобальном рынке.</p> <p>Компетенции: В результате освоения дисциплины студент должен: знать: теоретические основы, этапы развития и важнейшие ключевые понятия и термины современного международного менеджмента и бизнеса; внешнюю среду современного международного бизнеса; национальные деловые</p>	<p>International Strategic Management</p> <p>Course prerequisites: Management, Marketing</p> <p>Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc.</p> <p>Objective: to develop the strategic thinking of students in the field of management of organizations operating in the global global market, to provide knowledge of the fundamental principles of international strategic management and a holistic systematic understanding of the strategic process in corporations operating in the global market, to develop the necessary practical competencies of strategic analysis, selection of strategic decisions at all levels and management of their implementation.</p> <p>Content: The course is aimed at a systematic understanding of the multi-level strategic process in corporations operating in the global global market, the development of strategic analysis competencies, strategic management of the business portfolio across the borders of states and industries, justification of effective international strategies and identification of effective ways to enter international markets, training in methods for the formation of effective operating systems of corporations operating on the global the market.</p> <p>Competencies: As a result of mastering the discipline, the student must: know: the theoretical foundations, stages of development and the most important key concepts and terms of modern international management and business; the external environment of modern international business; national business stereotypes, mentality and cultural features of the leading countries of the world; the most important tools of strategic planning and management in the field of international business;</p> <p>be able to: analyze sources of economic and organizational</p>

<p>басқарудың аса маңызды құралдарын; білу: Белгілі бір елде тиімді сыртқы экономикалық қызметті жүргізу жағдайларын, ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық ақпарат көздерін талдау; нақты ұйымдастырушылық-басқарушылық жағдайда арнайы білімді пайдалану үшін қажетті әдістер мен құралдарды тандау; шаруашылық жүргізуші субъектілердің халықаралық бизнесінің оқу міндеттерін талдау кезінде басқарушылық шешімдер қабылдауды негіздеу; іелік ету: халықаралық компанияның сыртқы ортасын талдау әдістері; Халықаралық бизнес-операцияларды жүзеге асыру әдістері.</p>	<p>стереотипы, менталитет и особенности культуры ведущих стран мира; важнейшие инструменты стратегического планирования и управления в сфере международного бизнеса; уметь: анализировать источники экономической и организационноуправленческой информации с целью выявления условий, особенностей и возможностей ведения эффективной внешнеэкономической деятельности в конкретной стране; делать выбор необходимых методов и инструментов для использования специальных знаний в конкретной организационно-управленческой ситуации; обосновывать принятие управленческих решений при анализе учебных задач международного бизнеса субъектов хозяйствования; владеть: методами анализа внешней среды международной компании; методами осуществления международных бизнес-операций.</p>	<p>management information in order to identify conditions, features and opportunities for conducting effective foreign economic activity in a particular country; make a choice of necessary methods and tools for using special knowledge in a specific organizational and managerial situation; justify managerial decision-making when analyzing educational tasks of international business entities; possess: methods of analyzing the external environment an international company; methods of conducting international business operations.</p>
<p>Компанияның даму стратегиясы KDS6308 Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг Курстың постреквизиттері: Өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б. Мақсаты: пәнді оқытудың мақсаты магистранттарды кәсіпорындардың даму стратегиясын әзірлеуге және іске асыруға қатысуға теориялық және практикалық даярлауды қамтамасыз ету болып табылады. Мазмұны: Курс магистранттарды стратегиялық жоспарлау туралы теориялық білімді қалыптастыруға; магистранттардың экономикалық стратегияны әзірлеу және іске асыру саласында қолданбалы білім алуына; экономикалық пайдаға қол жеткізу, нарықтық үлесті арттыру және кәсіпорынның құны мен құндылығын арттыру әдістерін іске асыруға үйретеді. Құзыреттер: Білуге тиіс: -қаржылық-экономикалық, статистикалық және бухгалтерлік ақпаратты жинау процесі; -кәсіби қызмет мәселелерін шешу кезіндегі қаржылық-экономикалық талдау нұсқалары; экономикалық жоспарларды жасаудың объективті негіздері; Экономикалық процестер мен құбылыстар жүйесі істей алу керек: белгілі бір күнге ақпараттың жиналуын салыстыру және деректерге талдау жүргізу арқылы статистикалық өңдеудің әртүрлі әдістерін қолдану; - экономикалық өсуді негіздеу үшін жиналған деректердің алуан түрлілігін талдау және оларды белгілі бір нәтижеге жеткізу; - әрбір экономикалық көрсеткішті есептеу үшін жиналған деректердің рөлін бағалау; - жоспарлардың әртүрлі бөлімдерін жасау үшін қажетті ақпаратты пайдалану; қажетті ақпаратты жылдам табыңыз. Меңгеруі тиіс: -күрделі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау тәсілдерін; -деректерді жинау мен талдаудан кейін көрсеткіштердің өзгеруін түсіндіру және түсіндіру дағдыларын; - кәсіпорын мен ұйым стандарттарына сәйкес жоспарларды жасау үшін экономикалық есептеу әдістерін.</p>	<p>Стратегия развития компании SRK 6308 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др. Цель: Цель изучения дисциплины заключается в обеспечении теоретической и практической подготовки магистрантов к участию в разработке и реализации стратегии развития предприятий. Содержание: Курс обучает магистрантов формированию теоретических знаний о стратегическом планировании; получению магистрантами прикладных знаний в области разработки и реализации экономической стратегии; реализации методов достижения экономической выгоды, увеличения доли рынка и повышении стоимости и стоимости предприятия. Компетенции: Овладеть компетенциями: Знать: -процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; - варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профес-сиональной деятельности; объективные основы составления экономических планов; систему экономических процессов и явлений. Уметь: соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя; -анализировать экономические разделы планов; оперативно находить нужную информацию. Владеть: -приемами анализа сложных социально-экономических показателей; -навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных; - методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации.</p>	<p>The company's development strategy TCDS 6308 Prerequisites of the course: Management, Marketing Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc. Purpose: The purpose of studying the discipline is to provide theoretical and practical training of undergraduates to participate in the development and implementation of enterprise development strategies. Content: The course teaches undergraduates to form theoretical knowledge about strategic planning; graduate students to receive applied knowledge in the field of development and implementation of an economic strategy; to implement methods to achieve economic profit, increase market share and increase the value and value of the enterprise. Competencies: Know: - the process of collecting financial, economic, statistical and accounting information; - options for financial and economic analysis when solving issues of professional activity; objective bases for drawing up economic plans; a system of economic processes and phenomena. Be able to: correlate the collection of information on a certain date and use various methods of statistical processing when analyzing data; - analyze the variety of collected data and bring them to a certain result to justify economic growth; - use the information necessary for drawing up various sections of plans; solve typical tasks related to drawing up plans and apply them when solving the standards created in the organization; quickly find the necessary information. Possess: - techniques for analyzing complex socio-economic indicators; - skills of making explanations and explaining changes in indicators, after the data collection and analysis; - methods of economic calculations for drawing up plans, according to the standards of the enterprise and organization.</p>

<p>Инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау IZHTB 6309 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Сандық менеджмент, Лин-менеджмент Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Мақсаты: магистранттардың кәсіпорынның инновациялық қызметі саласында экономикалық білім кешенін алуы, осы салада басқарушылық шешімдер қабылдауы, сондай-ақ инновациялық жобалардың тиімділігін жобалау және бағалау, оларды қаржыландыру тәсілдерін таңдау бойынша практикалық дағдыларды игеруі. Мазмұны: "Инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау" курсы магистранттарға инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау негіздері бойынша білім беруге бағытталған. Осы курс шеңберінде магистранттар Инновациялық жобалардың тиімділігін бағалаудың әдіснамалық, сондай-ақ әдістемелік аспектілерімен танысып, игеріп қана қоймай, бағалау тәсілдерін практикада қолдана алады, акциялардың бақылау және бақыланбайтын пакетін бағалауды жүзеге асыра алады, көп салалы компаниялардың құнын бағалай алады, кәсіпорынды қайта құрылымдау мақсатында бағалау жүргізе алады, бұл қазіргі уақытта өзекті болып табылады, ал сондай-ақ инновациялық кәсіпорындардың тиімділігін бағалау туралы есепті сауатты құрастыруды үйрену. Курс инновациялық жобалардың құнын басқару дағдыларын береді. Компетенциялары: Инновацияның әртүрлі түрлері, инновациялық қызметтің орны мен рөлі, инвестициялық сипаттағы инновациялық шешімдерді қабылдауға әсер ететін факторлар туралы түсінікке ие болу. Инновациялық жобалаудың құрылымы мен кезеңдерін, инновацияларды бағалаудың әдістемелік тәсілдерін, жобаларды қаржыландыру тәсілдері мен көздерін білу Инновациялық инвестициялау саласындағы шешімдерді негіздеу бойынша нақты міндеттерді шешу кезінде пәнді оқу процесінде алған теориялық білімдерін қолдана білу.</p>	<p>Оценка эффективности инновационных проектов OEIP 6309 Пререквизиты курса: Менеджмент, Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Получение магистрантами комплекса экономических знаний в области инновационной деятельности предприятия, принятия управленческих решений в данной сфере, а также приобретение практических навыков по проектированию и оценке эффективности инновационных проектов, выборе способов их финансирования. Содержание: Курс «Оценка эффективности инновационных проектов» имеет своей целью дать магистрантам знания по основам оценки эффективности инновационных проектов. В рамках настоящего курса магистранты смогут не только познакомиться и освоить методологические, а также методические аспекты оценки эффективности инновационных проектов, но и использовать на практике подходы к оценке, осуществлять оценку контрольного и неконтрольного пакета акций, оценивать стоимость многопрофильных компаний, проводить оценку предприятия в целях его реструктуризации, что является актуальным в настоящее время, а также научиться грамотно составлять отчет об оценке эффективности инновационных предприятий. Курс дает навыки управления стоимостью инновационных проектов. Компетенции: Иметь представление о различных видах инноваций, месте и роли инновационной деятельности, факторах, влияющих на принятие инновационных решений инвестиционного характера. Знать структуру и этапы инновационного проектирования, методические подходы к оценке инноваций, способы и источники финансирования проектов Уметь применять теоретические знания, полученные в процессе изучения дисциплины, при решении конкретных задач по обоснованию решений в области инновационного инвестирования.</p>	<p>Evaluation of the effectiveness of innovative projects EEIP 6309 Prerequisites of a course: Management, Digital Management, Line Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: Undergraduates receive a complex of economic knowledge in the field of enterprise innovation, management decision-making in this area, as well as acquire practical skills in designing and evaluating the effectiveness of innovative projects, choosing ways to finance them. Contents: The course "Evaluation of the effectiveness of innovative projects" aims to give undergraduates knowledge on the basics of evaluating the effectiveness of innovative projects. Within the framework of this course, undergraduates will be able not only to get acquainted and master the methodological and methodological aspects of evaluating the effectiveness of innovative projects, but also to use in practice approaches to evaluation, evaluate controlling and non-controlling stakes, evaluate the value of diversified companies, evaluate the enterprise for its restructuring, which is relevant at the present time, and also learn how to competently compile a report on the evaluation of the effectiveness of innovative enterprises. The course provides skills in managing the cost of innovative projects. Competences: Have an idea of the various types of innovations, the place and role of innovation, the factors influencing the adoption of innovative investment decisions. Know the structure and stages of innovative design, methodological approaches to innovation assessment, methods and sources of project financing Be able to apply the theoretical knowledge gained in the course of studying the discipline when solving specific tasks to substantiate decisions in the field of innovative investment.</p>
<p>Жобаларды қаржылық жоспарлау ZHKZH 6309 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Сандық менеджмент, Лин-менеджмент Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Магистранттардың болашақта компанияның немесе банктің қаржылық-аналитикалық қызметінде жұмыс істегенде де, өз бизнесін құруда да инвестициялық стратегиялар мен жаңа бизнес-бағыттарды құруға тиімді қатысуға мүмкіндік беретін экономиканың нақты секторындағы компаниядағы</p>	<p>Финансовое планирование проектов FPP 6309 Пререквизиты курса: Менеджмент, Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Овладение магистрантами знаниями об управлении инвестиционными процессами в компании реального сектора экономики, позволяющими им в будущем эффективно участвовать в создании инвестиционных стратегий и новых</p>	<p>Financial planning of projects FPP 6309 Prerequisites of a course: Management, Digital Management, Line Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Objective: To master students' knowledge about the management of investment processes in a company in the real sector of the economy, allowing them to effectively participate in the creation of investment strategies and new business directions in the future, both when working in the financial and analytical service of a company or bank,</p>

<p>инвестициялық процестерді басқару туралы білімдерін меңгеруі. Мазмұны: "Жобаларды қаржылық жоспарлау" курсы бизнес жобалар бойынша қаржылық жоспарлар мен ақша ағындарын құру мәселелерін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу барысында магистранттар қаржылық жоспарлардың нысандарымен, бизнес жобаларды қаржыландыру көздерімен танысады. Инвестициялық критерийлерді есептеуді және бизнес жобалардың тәуекелдерін бағалауды үйреніңіз. Пәнді оқу барысында магистранттар бизнес-жобаның қаржылық моделін дайындайды. Компетенциялары: Өзіндік үй жұмысын дайындау шеңберінде бизнес-жоспар қалыптастырады. Теориялық мәселелерді шешеді, өзіндік Үй тапсырмасы мен емтихан тапсырмаларын орындау аясында ақша ағындарын жасайды. Өз бетінше үй жұмысы мен емтихан жұмысын орындау шеңберінде жобаны қаржыландыру жоспарын қалыптастырады.</p>	<p>бизнес-направлений, как при работе в финансово-аналитической службе компании или банка, так и создавая свой бизнес. Содержание: Курс «Финансовое планирование проектов» направлена на изучение вопросов построения финансовых планов и денежных потоков по бизнес проектам. В ходе изучения дисциплины магистранты познакомятся с формами финансовых планов, источниками финансирования бизнес проектов. Научатся рассчитывать инвестиционные критерии и проводить оценку рисков бизнес проектов. В ходе изучения дисциплины магистранты готовят финансовую модель бизнес проекта. Компетенции: Формирует бизнес-план в рамках подготовки самостоятельной домашней работы. Решает теоретические задачи, строит денежные потоки в рамках выполнения самостоятельной домашней работы и экзаменационной работы. Формирует план финансирования проекта в рамках выполнения самостоятельной домашней работы и экзаменационной работы.</p>	<p>and creating their own business. Contents: The course "Financial project planning" is aimed at studying the issues of building financial plans and cash flows for business projects. During the course of studying the discipline, undergraduates will get acquainted with the forms of financial plans, sources of financing of business projects. They will learn how to calculate investment criteria and assess the risks of business projects. In the course of studying the discipline, undergraduates prepare a financial model of a business project. Competences: Forms a business plan as part of the preparation of independent homework. Solves theoretical problems, builds cash flows within the framework of independent homework and exam work. Forms a project financing plan within the framework of independent homework and examination work.</p>
<p>Инновациялық бизнесті басқару ИВВ 6309 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Сандық менеджмент, Лин-менеджмент Куртын постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Стратегиялық міндеттерді шешу үшін корпоративтік қаржыны басқарудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндігін үйрету Мазмұны: Курс бірінші кезекте бәсекеге қабілетті, оның ішінде жаһандық нарықта, ілгерілетуге қабілетті кәсіпкерлік үлгідегі жоғары білікті басқарушыларды даярлауға арналған. Курс қызмет саласында компанияның цифрлық трансформациясын басқару және индустриядағы инновациялық бизнесті басқаруға, тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілетті өндірістерін құрудың инновациялық жобаларын жасауға үйретеді Компетенциялары: Білуге тиіс: - басқарушылық ойдың басқару тарихы мен эволюциясы; - инновациялық қызметті басқарудың теориялық негіздері; - басқарушылық шешімдер қабылдау әдістері. Білуі тиіс: - инновациялық жобаларды орындау үшін ұжымдарды қалыптастыру; - ұйымның миссиясын, мақсаттары мен міндеттерін анықтау; - ішкі және сыртқы орта факторларының әсерін талдау. Меңгеруі тиіс: - Инновациялық процестерді басқару, инновацияларды ұйымдастыру және басқару принциптері; - инновацияларды басқару саласындағы терминология.</p>	<p>Управление инновационным бизнесом ИВВ 6309 Пререквизиты курса: Менеджмент, Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Обучение использованию современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач Содержание: Курс предназначен в первую очередь для подготовки высококвалифицированных управленцев предпринимательского типа, конкурентоспособных, в том числе на глобальном рынке, способных к продвижению. Курс обучает управлению цифровой трансформацией компании в сфере деятельности и управлению инновационным бизнесом в индустрии, разработке инновационных проектов по созданию конкурентоспособных производств товаров и услуг Компетенции: Должен знать: - историю менеджмента и эволюции управленческой мысли; - теоретические основы управления инновационной деятельностью; - методы принятия управленческих решений. Должен уметь: - формировать коллективы для выполнения инновационных проектов; - определять миссию, цели и задачи организации; - анализировать влияние факторов внутренней и внешней среды. Должен владеть: - принципами управления инновационными процессами, организации и управления инновациями; - терминологией в области управления инновациями.</p>	<p>Innovative business management IBM 6309 Prerequisites of a course: Management, Digital Management, Line Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: To teach the possibility of using modern methods of corporate finance management to solve strategic tasks Contents: The course is designed primarily to train highly qualified managers of an entrepreneurial type who are able to promote themselves in the competitive, including in the global market. The course teaches the management of digital transformation of a company in the field of activity and innovative business management in the industry, the development of innovative projects for the creation of competitive industries of goods and services Competences: Must know: - the history of management and the evolution of managerial thought; - theoretical foundations of innovation management; - methods of managerial decision-making. Must be able to: - form teams to carry out innovative projects; - determine the mission, goals and objectives of the organization; - analyze the influence of factors of the internal and external environment. Must possess: - principles of innovation process management, organization and innovation management; - terminology in the field of innovation management.</p>

КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН /
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ /
CATALOGUE OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**по специальности
7М04103 - Менеджмент
дневная форма обучения
научно-педагогическое направление
срок обучения – 1,5 года
(набор 2023 года)
на 2023-2025 уч.год**

АКТОБЕ 2023

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / ЭЛЕКТИВТИ ПӘНДЕР КАТАЛОГИ / CATALOGUE OF THE ELECTIVE DISCIPLINES

Направление подготовки 7М040103 «Менеджмент» / Даярлау бағыты 7М040103 «Менеджмент» /

Field of study 7M040103 «Management»

СОДЕРЖАНИЕ / МАЗМҰНЫ / CONTENT

№	Цикл / Цикл / Cycle	Код дисциплины / Пән коды / Discipline code	Образовательная траектория / Білім беру траекториясы / Educational path	Наименование учебной дисциплины / Оқу пәнінің атауы / Disciplinename	Кол-во кредитов / Кредит саны / Number of credits	Семестр / Семестр / Semester
1 курс (набор 2023) / 1 course (intake 2023)						
2. Модуль -Основы менеджмента, экономики и финансы, 14 академических кредитов						
11	БД КВ	TMR 5205		Технология магистерского исследования/Магистрлік зерттеудің технологиясы/Technology of Master research	4	2
12		MSRM 5204		Методология научных исследований в менеджменте/Менеджменттегі ғылыми зерттеулер әдіснамасы/Methodology of scientific research in management	4	2
13		BR 5205		Бизнес-исследование/ Бизнес-зерттеу/Business research	4	2
14	ПД КВ	DM 5301		Цифровой менеджмент/Сандық менеджмент/Digital management	5	3
15		DST 5301		Развитие стратегического мышления/Стратегиялық ойлауды дамыту/Developing strategic thinking	5	3
16		SMM 5301		Стратегическое управление маркетингом/Маркетингті стратегиялық басқару/Strategic marketing management	5	3
17	ПД КВ	L-M 5302		Лин-менеджмент/Лин-менеджмент/Lin management	5	3
18		TM 5302		Тайм-менеджмент/Тайм-менеджмент/Time-management	5	3
19		SECS 5302		Стратегия речевого этикета и коммуникации/Сөйлеу этикеті және коммуникация стратегиясы/Speech etiquette and communication strategy	5	3
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:					14	
3. Модуль -Технология управления 17 академических кредитов						
20	БД КВ	PPL 5205		Психология предпринимательства и лидерства \ Кәсіпкерлік және көшбасшылық психологиясы \ Psychology of entrepreneurship and leadership	5	2
21		GR-M 5206		GR- менеджмент \ GR- менеджмент\ GR-Management	5	2
22		UP 5207		Управление продажами \ Сатуды басқару \ Sales management	5	2
23	ПД КВ	TKO 5303		Тренинг и коучинг в организации \ Ұйымдағы тренинг және коучинг \ Training and coaching in the organization	5	2
24		BMRK 5303		Бизнес-моделирование и развитие компании \ Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы \ Business modeling and development of the company	5	2
25		UEI 5303		Управление эмоциональным интеллектом \ Эмоционалды интеллектті басқару\ Emotional Intelligence Management	5	2
26	ПД КВ	UIPO 5304		Управление инвестициями и инвестиционными проектами организаций \ Ұйымдардың инвестициялары мен инвестициялық жобаларын басқару\ Management of investments and investment projects of organizations	5	3
27	ПД КВ	GM 5304		Управление изменениями/Өзгерістерді басқару/Change Management	5	3

28	ПД КВ	SMMM 5304		SMM-менеджмент/SMM-басқару/SMM-management	5	3
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:					15	
4. Модуль -Современное стратегическое управление и специальные виды управленческой деятельности 15 академических кредитов						
31	БД КВ	CM 5206		Коммуникационный менеджмент/Коммуникациялық менеджмент/Communication management	5	3
32	БД КВ	BM 5206		Брэнд – менеджмент/Брендті басқару/Brand management	5	3
33	БД КВ	AM 5208		Антикризисный менеджмент / Дағдарысқа қарсы менеджмент/Anti-crisis management	5	3
34		UP 5208		Управление проектами /Басқарушылық экономика/Managerial Economics	3	2
35		SM / 5208		Стратегический маркетинг /Стратегиялық маркетинг/Strategic marketing	3	2
36	ПД КВ	UKR 5305		Управление кадровыми ресурсами/ Кадрлық ресурстарды басқару/ Human resources management	5	3
37		UP R 5305		Управление персоналом/ Персоналды басқару / Human resources	5	3
38		CSE 5305		Конкурентные стратегии предприятия/Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиялары/Competitive strategies of enterprises	5	3
39		MM 5305		Мотивационный менеджмент / Мотивациялық менеджмент / Motivational management	5	3
40	ПД КВ	SPBPP 5306		Сетевое планирование бизнес-процессов и проектов/ Бизнес-процестер мен жобаларды желілік жоспарлау/Network planning of business processes and projects	5	3
41		ISM 5306		Международный стратегический менеджмент/Халықаралық стратегиялық менеджмент/International Strategic Management	5	3
42		SBPP 5306		Стратегическое бизнес планирование проектов/ Стратегиялық бизнес жобаларды жоспарлау / Strategic business planning of projects	5	3
43		SRK 5306		Стратегия развития компании/ Компанияның даму стратегиясы/ The company's development strategy	5	3
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:					15	
5. Модуль: Экспериментально-исследовательская работа — 32 академических кредитов						
44	ПД ВК	PP / OP / PP		Производственная практика/Өндірістік практикасы/Productions Practice	14	4
45	ЭИРМ			Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение старжировки и выполнение магистерского проекта/Магистірлік жобаны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысын орындау/Experiments and research work of a student, including implementation of master's project	18	2,3,4
Всего по ЭИРМ / МЭЗЖ бойынша барлығы / Total for MERW					32	32
6. Модуль: Итоговая аттестация - 8 академических кредитов						
46	ИА / ҚА / FC			Оформление и защита магистерского проекта/Магистрлік проектін дайындау және қорғау/Preparation and defense of master's thesis	8	4
Всего по ИА / КА бойынша барлығы / Total for FC					8	8
ВСЕГО КРЕДИТОВ					90	

2. Модуль -Основы менеджмента, экономики и финансы, 18 академических кредитов

<p>Менеджменттегі ғылыми зерттеудің әдістемесі MGZA 5205 Курстың пререквизиті:Менеджмент Куртың постреквизиті:Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: «Менеджменттегі ғылыми зерттеулердің әдістемесі» пәнін игерудің мақсаты магистранттардың теориялық және әдіснамалық білімдерін алу, негізгі құзіреттіліктерді меңгеру, ұйымдардағы өмір құбылыстары мен процестерін саналы түрде шарлау, қолданбалы зерттеу әдістерін тиімді басқарушылық шешімдерді әзірлеу үшін қолдану. Ғылыми зерттеудің жалпы әдістерін білу жеке ғылыми және практикалық мәселелерді сәтті шешудің бастапқы шарты болып табылады. Мазмұны: Ғылым және зерттеу: жалпы пікірлер. Формалогиялық зерттеу әдістері. Жалпы ғылыми зерттеу әдістері. Зерттеудің нақты әдістері. Зерттеуді жоспарлау және ұйымдастыру. Зерттеу нәтижелерін бағалау. Компетенциялары: Осы пәнді оқығаннан кейін магистранттар келесі білім мен дағдыларды игере алады: ғылыми зерттеулердің категориялық аппараттары және негізгі түсініктері • зерттеуге жүйелі көзқарас • сандық және сапалық әдістерді қолдану арқылы негізгі талдау әдістері • бизнес-процестерді талдаудың негізгі сапалық және сандық әдістерін қолдану дағдылары • ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу және ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу жоспарларын құру әдістері.</p>	<p>Методология научных исследований в менеджменте MNIM 5205 Пререквизиты курса:Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целью освоения дисциплины «Методология научных исследований в менеджменте» является получение магистрантами теоретических и методологических знаний, приобретение основных умений и навыков, с помощью которых возможно сознательно ориентироваться в явлениях процессах жизни организаций, использовать прикладные методы исследования для выработки эффективных управленческих решений. Знание общих методов научного исследования служит исходной предпосылкой успешного решения частных научных и практических проблем. Содержание:Наука и научное исследование: общие положения. Формальнологические методы исследований. Общенаучные методы исследований. Специфические методы исследований. Планирование и организация исследований. Оценка результатов исследований. Компетенции:После изучения данной дисциплины, магистранты могут овладеть следующими знаниями и навыками: категориальным аппаратом и основными понятиями научных исследований • системным подходом в исследованиях • основными способами анализа с применением количественных и качественных методов • навыками использования основных качественных и количественных методов анализа бизнес-процессов • приемами разработки программы проведения научных исследований и составления планов проведения исследовательских мероприятий.</p>	<p>Methodology of scientific research in management MSRM 5205 Prerequisites of a course:Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose:The goal of mastering the discipline “Management Research Methodology” is to obtain theoretical and methodological knowledge by undergraduates, acquire the basic skills with which it is possible to consciously navigate the phenomena and processes of life in organizations, use applied research methods to develop effective managerial decisions. Knowledge of the general methods of scientific research is the initial prerequisite for the successful solution of private scientific and practical problems. Contents:Science and research: general considerations. Formalological research methods. General scientific research methods. Specific research methods. Research planning and organization. Evaluation of the results of the study. Competences:After studying this discipline, undergraduates can master the following knowledge and skills: categorical apparatus and basic concepts of scientific research • a systematic approach to research • main methods of analysis using quantitative and qualitative methods • skills in using basic qualitative and quantitative methods for analyzing business processes • methods of developing a program for conducting research and drawing up plans for research activities</p>
<p>Магистрлік зерттеудің технологиясы MZT 5205 Курстың пререквизиті:Менеджмент Куртың постреквизиті:Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Курсты оқу кезінде магистранттар ғылыми ақпаратты іздеуді, жинақтауды және өңдеуді, сондай-ақ эксперименттік зерттеулердің нәтижелерін жүргізуді, өңдеуді және ресімдеуді үйренуі керек. Мазмұны: Пәннің мазмұны білім жүйесімен де, іс-әрекетпен де "технология" және "әдістемелік ғылымның әдістемесі" ұғымдарымен танысуға мүмкіндік береді, эмпирикалық және</p>	<p>Технология магистерского исследования TMI 5205 Пререквизиты курса:Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: При изучении курса магистранты должны научиться производить поиск, накопление и обработку научной информации, а также проводить, обрабатывать и оформлять результаты экспериментальных исследований. Содержание: Содержание дисциплины позволяет ознакомиться с</p>	<p>Technology of Master research TMR 5205 Prerequisites of a course:Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: When studying the course, undergraduates should learn how to search, accumulate and process scientific information, as well as conduct, process and formalize the results of experimental research. Contents: The content of the discipline allows you to get acquainted with the concepts of "technology" and "methodology of methodological science" as a system of knowledge and as an activity, the methods of empirical and theoretical research are distinguished,</p>

<p>теориялық зерттеу әдістері ажыратылады, Әдістеменің басқа ғылымдармен байланысы мәселелері ашылады және әртүрлі деңгейдегі ғылыми зерттеулерге арналған Ғылым әдістемесі үшін базистік мәліметтердің өзектілігі атап өтіледі. Курс шеңберінде жеке зерттеу қызметін ұйымдастыру мәселелері және шет тілдерін оқыту әдістемесі бойынша магистрлік диссертацияны дайындау технологиясы егжей-тегжейлі зерделенеді, магистрлік диссертациялық зерттеудің проблемасын, тақырыбын, өзектілігін, гипотезасын тұжырымдау, сондай-ақ зерттеу объектісі мен нысанын анықтау және мақсаттар мен міндеттерді қою бойынша ұсыныстар ұсынылады. Курс эксперименттік іс-әрекеттің нәтижелерін талдау және бағалау әдістерін зерттеумен аяқталады.</p> <p>Құзыреттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практикаға енгізу үшін идеяларды, қол жеткізілген нәтижелер мен инновацияларды ілгерілеті білу, - бизнесті басқару, бәсекелестік ортада нарықта табысқа жету, іскерлік және инновациялық белсенділікті көрсете отырып, қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау қабілетін көрсету, - басқарушылық қызмет пен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтауды білу 	<p>понятиями «технология» и «методология методической науки» как с системой знаний и как с деятельностью, разграничиваются методы эмпирического и теоретического исследования, раскрываются вопросы взаимосвязи методики с другими науками и подчеркивается актуальность данных базисных для методики наук для научных исследований различного уровня. В рамках курса подробно изучаются вопросы организации индивидуальной исследовательской деятельности и технология подготовки магистерской диссертации по методике обучения иностранным языкам, предлагаются рекомендации по формулированию проблемы, темы, актуальности, гипотезы магистерского диссертационного исследования, а также по выявлению объекта и предмета исследования и постановке целей и задач. Курс завершается изучением способов анализа и оценки результатов экспериментальной деятельности.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для внедрения в практику, - демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность, - знать определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса 	<p>the issues of the relationship of the methodology with other sciences are revealed and the relevance of these basic sciences for scientific research at various levels is emphasized. The course examines in detail the organization of individual research activities and the technology of preparing a master's thesis on the methodology of teaching foreign languages, offers recommendations on the formulation of the problem, topic, relevance, hypothesis of the master's thesis research, as well as on identifying the object and subject of research and setting goals and objectives. The course ends with the study of methods for analyzing and evaluating the results of experimental activities.</p> <p>Competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - be able to promote ideas, achieved results and innovations for implementation into practice, - demonstrate the ability to manage a business, achieve success in the market in a competitive environment, evaluate the effectiveness of performance results, showing business and innovation activity, - know the definition of social, environmental, technical and economic indicators of the effectiveness of management and business
<p>Бизнес-зерттеу BZ 5205 Курстың пререквизиті: Менеджмент Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты студенттердің теорияны меңгеруі, сондай-ақ іскерлік зерттеулер мен аналитиканың практикалық дағдыларын дамыту, перспективалық технологияларды дамытудың өмірлік циклін талдау болып табылады. Мазмұны: Пән кәсіпорындағы бизнесті зерттеудің негізгі сипаттамаларын, бизнесті зерттеудегі технология мен нарық ұғымын, жобаның экономикалық параметрлерін бизнес зерттеулерінің негізі, бизнесті зерттеудегі болжау және жоспарлау ретінде қарастырады. Кәсіпорындағы жоспарлау жүйесіндегі қаржылық жоспарлауды іскерлік зерттеу. Құзыреттері: * бизнес-зерттеулер мен бизнес-талдауды ұйымдастыру және жүргізу негіздерін біледі * тұтынушылардың қажеттіліктерін талдауды және инновациялық өнімдердің мақсатты нарықтарын анықтауды біледі * зерттеу мен талдаудың қажетті нәтижелерін іздеу және</p>	<p>Бизнес-исследование BI 5205 Пререквизиты курса: Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целью освоения дисциплины является овладение студентами теории, а также развитие практических навыков бизнес-исследований и аналитики, анализа жизненного цикла развития перспективных технологий. Содержание: Дисциплина рассматривает основные характеристики бизнес исследований на предприятии, понятие технологий и рынок в бизнес-исследованиях, экономические параметры проекта как основа бизнес-исследований, прогнозирование и планирование в бизнес-исследованиях. Бизнес-исследование финансового планирования в системе планирования на предприятии. Компетенции: • знает основы организации и проведения бизнес-исследований и бизнес-анализа • умеет проводить анализ потребностей потребителей и определять целевые рынки для инновационных продуктов • владеет навыками поиска и использования</p>	<p>Business research BR 5205 Prerequisites of a course: Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: The purpose of mastering the discipline is to master the theory of students, as well as the development of practical skills in business research and analytics, life cycle analysis of the development of promising technologies. Contents: The discipline examines the main characteristics of business research at the enterprise, the concept of technology and the market in business research, the economic parameters of the project as the basis of business research, forecasting and planning in business research. Business research of financial planning in the enterprise planning system. Competences: • knows the basics of organizing and conducting business research and business analysis • is able to analyze consumer needs and identify target markets for innovative products • has the skills to find and use the necessary results of research and analytics, management decision-making based on the use of modern analytical tools</p>

<p>пайдалану, заманауи аналитикалық құралдарды пайдалану негізінде басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын меңгерген</p>	<p>необходимых результатов исследований и аналитики, принятия управленческих решений на основе использования современных аналитических инструментов</p>	
<p>Сандық менеджмент SM 5301 Курстың пререквизиті: Менеджмент Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Мазмұны: Курс цифрлық технологиялар негізінде ұйымдарды басқару жүйелерін құру бойынша қажетті білім алуға мүмкіндік береді. Курста басқару объектісі және оның Цифрлық қосарлануы, цифрлық технологияларға негізделген басқару субъектісі мен объектісінің өзара әрекеттесуі, басқарудың цифрлық ұйымдық құрылымы, ұйымның цифрлық Даму стратегиясы, цифрлық ұйымның Тәуекелдерін басқару, цифрлық басқару құралдары қарастырылады. Компетенциялары: * Магистранттар ұйымның цифрлық даму стратегиясын құрудың заманауи технологияларын қолдану дағдыларын меңгереді. * Цифрлық басқару жүйесін құру және субъектілік қатынастарды жобалау принциптері туралы түсінік алады. * Цифрлық ұйымды құру жүйесінің заманауи технологияларын қолдану. Және ұйымның цифрлық даму стратегиясын құру.</p>	<p>Цифровой менеджмент SM 5301 Пререквизиты курса: Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Содержание: Курс дает возможность получить необходимые знания по построению систем управления организациями на основе цифровых технологий. В курсе рассматриваются объект управления и его цифровой двойник, взаимодействие субъекта и объекта управления на основе цифровых технологий, цифровая организационная структура управления, цифровая стратегия развития организации, управление рисками цифровой организации, инструменты цифрового менеджмента. Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Магистранты освоят навыки применения современных технологий построения цифровой стратегии развития организации. • Получат представление о построении цифровой системы управления и принципах проектирования субъектных отношений. • Применять современные технологии системы построения цифровой организации. И строить цифровую стратегию развития организации. 	<p>Digital management DM 5301 Prerequisites of a course: Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: Contents: The course provides an opportunity to gain the necessary knowledge on building management systems of organizations based on digital technologies. The course examines the object of management and its digital counterpart, the interaction of the subject and the object of management based on digital technologies, the digital organizational structure of management, the digital development strategy of the organization, risk management of a digital organization, digital management tools. Competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undergraduates will master the skills of using modern technologies to build a digital strategy for the development of the organization. • Get an idea about the construction of a digital management system and the principles of designing subject relations. • Apply modern technologies of the digital organization building system. And build a digital strategy for the development of the organization.
<p>Стратегиялық ойлауды дамыту SOD 5201 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Магистранттарда стратегиялық ойлаудың теориялық және әдіснамалық негіздерін білуді қалыптастыру, сыртқы ортаның тұрақты өзгеруі және ақпараттың толық болмауы жағдайында стратегиялық шешімдерді қабылдаудың практикалық дағдыларын дамыту, белгісіздік жағдайында баламалы нұсқаларды таба білу. Мазмұны: Курс ойлауды ұйымдастыру схемалары, талдау технологиясы және осы схемаларды дамыту туралы ұғымдарды, сонымен қатар ойлау стратегиясын оқытады. Логикалық типтердің теориясына (Г. Бейтсон) және тілді метамоделеуге негізделген жеке ойлаумен жұмыс моделін зерттеу. (Хом). Зерттеу әдістемесінің жүйесіне негізделген ұжымдық ойлаумен жұмыс</p>	<p>Развитие стратегического мышления RSM 5201 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Сформировать у магистрантов знание теоретических и методологических основ стратегического мышления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. Содержание: Курс изучает понятия о схемах организации мышления, о технологии анализа и развития этих схем, а также стратегии мышления. К теории логических типов (Г. Бейтсон) и изучение модели работы с индивидуальным мышлением, основанном на метамоделировании языка. (Хом). Умение работать с коллективным мышлением, основанном на системе</p>	<p>Development of strategic thinking DSTh 5201 Prerequisites of a course: Management, Marketing, Econom Theory. Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: To form the knowledge of theoretical and methodological foundations of strategic thinking, to develop practical skills of strategic decision - making, in terms of incomplete information and constant changes in the environment, the ability to find alternatives in conditions of uncertainty. Contents: The course explores the concepts of thinking organization schemes, technologies for analyzing and developing these schemes, and thinking strategies. Research of the model of working with individual thinking based on the theory of logical types (G. Bateson) and language metamodelling. (Ho). Ability to work with collective thinking based on the research methodology system Competences: According to the results of the discipline "development of strategic thinking" undergraduate should know: - modern concepts of strategic management of complex systems;</p>

<p>істей білу Компетенциялары: «Стратегиялық ойлауды дамыту» пәнін оқу нәтижесінде магистрант білуі керек: - күрделі жүйелерді стратегиялық басқарудың заманауи тұжырымдамалары; - стратегиялық басқарудың әдіснамалық негіздері; - стратегиялық шешімдер қабылдауды қолдаудың заманауи аналитикалық құралы; - талдаудың әр түрлі құралдары мен әдістемелерін қолдануда қолданылуы мен шектеулері; - моделдеу және стратегиялық жоспарлау және басқару технологиялары; - Денсаулық сақтау саласындағы ұйымдағы стратегиялық үрдістердің мәні; ; - заманауи аналитикалық құралдарды тиімді қолдану; - қол жетімді ресурстар мен ақпаратты тиімді пайдалануды анықтау және ұйымдастыру; - стратегиялық шешімдерді қолданудың шекаралық шарттарын анықтау; - жүйенің сыртқы және ішкі ортасын талдауды жүзеге асыру; - командада жұмыс істеу және стратегиялық жобада командалық жұмысты ұйымдастыру; - турбуленттік өзгерістер жағдайында ұйым алдында тұрған мақсаттарға жетуге мүмкіндік беретін стратегиялық баламалар мен ұйымдастырушылық қолдау жүйесін қалыптастыру; - қарастырылатын жүйенің даму потенциалын және түйінді тәуелділігін анықтау; - маңызды жүйелік тәуекелдерді анықтау; - Стратегиялық талдау нәтижелері бойынша негізделген стратегияларды қалыптастыру. дағдыларын меңгеру: - стратегиялық өзгерістерді дайындау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру; - Стратегиялық талдау үшін қажетті ақпаратты жинау, сұрыптау, жинақтау және қайта құру; - ұйымның әлсіз және күшті жақтарын, зерттелетін жүйені дамытудағы мүмкіндіктер мен қауіп-қатерлерді анықтау;</p>	<p>методики исследования Компетенции: По результатам изучения дисциплины «Развитие стратегического мышления» магистрант должен знать: - современные концепции стратегического управления сложными системами; - методологические основы стратегического управления; - современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; - применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; - моделирование и технологии стратегического планирования и управления; - сущность стратегических процессов в организации, в сфере здравоохранения; уметь: - выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; - эффективно применять современный аналитический инструментарий; - идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; - выявлять граничные условия применения стратегических решений; - осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; - работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте; - формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений; - определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы; - идентифицировать значимые системные риски; - формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа. владеть навыками: - организации работ по подготовке стратегических изменений; - сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; - выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; - применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.</p>	<p>- methodological basis of strategic management; - modern analytical tools to support strategic decision-making; - applicability and limitations in the use of various analysis tools and techniques; - modeling and technologies of strategic planning and management; - the essence of the strategic processes in the organization, in the field of health; be able to: - choose adequate strategic objectives management methods; - effectively apply modern analytical tools; - identify and organize efficient use of available resources and information; - identify the boundary conditions for the application of strategic decisions; - analyze the external and internal environment of the system; - work in a team and organize teamwork in a strategic project; - to form a system of strategic alternatives and organizational support to achieve the goals of the organization in the face of turbulent changes; - determine the development potentials and key dependencies of the system under consideration; - identify significant systemic risks; - formulate sound strategies based on the results of strategic analysis. possess skills: - organization of work on preparation of strategic changes; - collection, selection, generalization and transformation of information necessary for strategic analysis; - identification of weaknesses and strengths of the organization, opportunities and threats in the development of the system under study; - application of the identified potentials, dependencies and risks of the system to develop strategic recommendations.</p>
<p>Маркетингі стратегиялық басқару SUM 5301 Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория Курстың постреквизиттері: кадрлық ресурстарды басқару, дағдарысты басқару Мақсаты: маркетингі басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру: - маркетингі басқарудың қолда бар модельдері мен әдістерін зерттеу; - маркетингі стратегиялық және тактикалық басқару дағдыларын дамыту.</p>	<p>Стратегическое управление маркетингом SUM 5301 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория Постреквизиты курса: Управление кадровыми ресурсами, Антикризисный менеджмент Цель: Сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления маркетингом: - изучить имеющиеся модели и методы управления маркетингом; - выработать навыки стратегического и тактического управления маркетингом. Содержание: Курс помогает слушателям применять</p>	<p>Strategic marketing management SUM 5301 Course prerequisites: Management, Marketing, Economic Theory Post-requirements of the course: Human resources management, Crisis management Purpose: To form theoretical knowledge and practical skills in the field of marketing management: - to study existing models and methods of marketing management; - to develop skills of strategic and tactical marketing management. Content: The course helps students to apply the tools of global marketing analysis, modern digital marketing technologies, analysis</p>

<p>Мазмұны: Курс тыңдаушыларға жаһандық маркетингтік талдау құралдарын, заманауи диджитал-маркетинг технологияларын, теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдауды қолдануға көмектеседі, бұл басшыларға жобаларды дамытуға және жеке дағдыларды қалыптастыруға және эмоционалды интеллектті арттыруға мүмкіндік береді.</p> <p>Құзыреттіліктер: осы курсты оқу магистранттарда қалыптастырылуы керек</p> <p>білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұйымның даму принциптері мен жұмыс істеу заңдылықтары; - ұйымдағы негізгі бизнес-процестер; - мақсат қою принциптері, ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістері; <p>білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетингті басқарудың мақсаттары мен міндеттерін дұрыс тұжырымдау; - маркетинг қызметінің барабар ұйымдық құрылымын қалыптастыру; - ұйымдастырушылық өзгерістерді жүзеге асыру бағдарламаларын әзірлеу және олардың тиімділігін бағалау; <p>иселену керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-бірлік деңгейінде стратегияларды тұжырымдау және іске асыру әдістерімен; - маркетинг стратегиясын әзірлеу әдістерімен; - негізгі басқару функцияларын іске асыру әдістерімен (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау); - маркетинг жоспары мен бюджетін әзірлеу әдістері. 	<p>инструменты глобального маркетингового анализа, современные технологии диджитал-маркетинга, анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, что позволяет руководителям развивать проекты и формировать личностные навыки и повышать эмоциональный интеллект.</p> <p>Компетенции: Изучение данного курса должно сформировать у магистрантов</p> <p>должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные бизнес-процессы в организации; - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; <p>должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно формулировать цели и задачи управления маркетингом; - сформировать адекватную организационную структуру службы маркетинга; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; <p>должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - методами разработки стратегии маркетинга; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль); - методами разработки плана и бюджета маркетинга. 	<p>of the relationships between functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions, which allows managers to develop projects and form personal skills and increase emotional intelligence.</p> <p>Competencies: The study of this course should form the undergraduates should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - principles of development and patterns of functioning of the organization; - the main business processes in the organization; - principles of goal setting, types and methods of organizational planning; <p>must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - correctly formulate the goals and objectives of marketing management; - to form an adequate organizational structure of the marketing service; - develop programs for the implementation of organizational changes and evaluate their effectiveness; <p>must own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - methods of formulating and implementing strategies at the business unit level; - methods of developing a marketing strategy; - methods of implementing basic management functions (decision-making, organization, motivation and control); - methods of developing a marketing plan and budget
<p>Лин-менеджмент L-M 5302</p> <p>Курстың пререквизиті: Менеджмент</p> <p>Курстың постреквизиті: Кадрлық ресурстарды басқару, Дағдарысқа қарсы менеджмент</p> <p>Мақсаты: "Лин-менеджмент" пәнін игерудің мақсаты: магистранттарда лин-менеджменттің технологиялық және басқару құралдарын қолдану және пайдалану бойынша білімді қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Лин-менеджмент курсы лин менеджментіндегі білікті қызметкерлердің құндылық ағынын қалыптастырудың теориялық негіздерін, енгізу алгоритмдерін, Лин-менеджмент модельдерін; Лин-менеджмент негіздеріне сәйкес өндірісті ынталандырудың негізгі тұжырымдамаларын, компания қызметін үздіксіз жетілдіруді синхрондауға сәйкес Лин-менеджментті енгізу және дамыту тәсілдері мен әдістерін үйретеді. Сондай-ақ компания қызметін үздіксіз жетілдіру үшін Лин-менеджмент құралдарын қолдану мүмкіндігі.</p> <p>Компетенциялары: Оқу пәнін меңгеру үшін магистрант келесі</p>	<p>Лин-менеджмент L-M 5302</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент</p> <p>Постреквизиты курса: Антикризисный менеджмент, Управление кадровыми ресурсами</p> <p>Цель: Целями освоения дисциплины «Лин-менеджмента» являются: формирование у магистрантов знаний по применению и использованию технологических и управленческих инструментов лин-менеджмента.</p> <p>Содержание: Курс Лин-менеджмент обучает теоретическим основам формирования стоимостного потока квалифицированных сотрудников в Лин-менеджменте, алгоритмам внедрения, моделям Линь-менеджмента; основным концепциям стимулирования производства в соответствии с основами Лин-менеджмента, приемам и методам внедрения и развития Лин-менеджмента в соответствии с синхронизацией непрерывного совершенствования деятельности компании. Так же возможности применения инструментов Лин-менеджмента для непрерывного совершенствования деятельности компании.</p> <p>Компетенции: Для освоения учебной дисциплины, магистрант должны владеть следующими знаниями и компетенциями:</p>	<p>Lean management L-M 5302</p> <p>Prerequisites of a course: Management</p> <p>Course post-requisites: Human resources management, Anti-crisis management</p> <p>Purpose: The objectives of the development of discipline "lean management" are: the formation of undergraduates knowledge on the application and use of technological and managerial tools of lean management.</p> <p>Contents: The Lin-management course teaches the theoretical foundations of the formation of the cost flow of qualified employees in Lin management, implementation algorithms, models of Lin-management; basic concepts of stimulating production in accordance with the basics of Lin-management, techniques and methods of implementation and development of Lin-management in accordance with the synchronization of continuous improvement of the company's activities. There are also opportunities to use Lin-management tools for continuous improvement of the company's activities.</p> <p>Competences: To master the discipline, undergraduates must possess the following knowledge and competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - have a systematic understanding of the development of Kazakhstan

<p>білім мен құзыреттілікті меңгеруі тиіс: -қазақстандық және әлемдік экономиканың, лин-Менеджменттің дамуы туралы жүйелі түсінік болуы; -кәсіпорынның лин-менеджмент деңгейінде немесе макроэкономикалық деңгейде (салалық, аймақтық) өндірісте болып жатқан технологиялық және ұйымдастырушылық процестердің мәнін түсіну.</p> <p>Білуге: - лин-менеджменттің теориялық негіздері, ұғымдық аппараты, принциптері және методологиясы; - лин-менеджменттің базистік концепциялары мен технологиялары; - лин-менеджмент негіздеріне сәйкес өндірістік жүйені оңтайландыру мәселелері.</p> <p>Білу: -кәсіпорынның лин-менеджмент деңгейінде немесе макро-және микроэкономикалық деңгейде шығындарды қысқарту, жою міндеттерін қою және шешу; - Компанияның құрылымдық бөлімшелерінде операцияларды басқару; - фирманың деңгейінде лин-менеджменттің ұйымдық құрылымын қалыптастыру; - лин-менеджменттің нәтижелілігі мен тиімділігін үйлестіру;</p> <p>Меңгеруі: - арнайы экономикалық терминология және мамандық лексикасы кем дегенде бір шет тілінде; - кәсіби қызмет саласында қолданылатын ақпаратты жинау, сақтау және өндеудің компьютерлік әдістері.</p>	<p>- иметь системное представление о развитии казахстанской и мировой экономики, лин-менеджмента; - понимать сущность технологических и организационных процессов, происходящих в производстве на уровне лин-менеджмента предприятия или на макроэкономическом уровне (отраслевым, региональном). Знать: - теоретические основы, понятийный аппарат, принципы и методологию лин-менеджмента; - базисные концепции и технологии лин-менеджмента; - вопросы оптимизации производственной системы согласно основам лин-менеджмента. Уметь: - ставить и решать задачи сокращения, ликвидации потерь на уровне лин-менеджмента предприятия или на макро- и микроэкономическом уровнях; - управлять операциями в структурных подразделениях компании; - формировать организационную структуру лин-менеджмента на уровне фирмы; - координировать результативность и эффективность лин-менеджмента; Владеть: - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности.</p>	<p>and the world economy, lean management; - to understand the essence of technological and organizational processes taking place in production at the level of lean management of the enterprise or at the macroeconomic level (industry, regional). Know: - theoretical foundations, conceptual framework, principles and methodology of lean management; - basic concepts and technologies of lean management; - issues of optimization of the production system according to the basics of lean management. Know: - to set and solve problems of reduction, elimination of losses at the level of lean management of the enterprise or at the macro-and microeconomic levels; - manage operations in the structural divisions of the company; - to form the organizational structure of lean management at the firm level; - coordinate the effectiveness and efficiency of lean management; Own: - special economic terminology and vocabulary of the specialty in at least one foreign language; - computer methods of collection, storage and processing of information used in the field of his professional activity.</p>
<p>Тайм-менеджмент ТМ 5302 Курстың пререквизиттері: персоналды басқару Курстың постреквизиттері: кадрлық ресурстарды басқару, өндіріс пен басқарудың ұйымдастырушылық формаларын дамыту Мақсаты: "тайм-менеджмент" пәнін игерудің мақсаты уақытша ресурстарды басқару, жеке тиімділікті арттыру, уақытты ұйымдастыру және тиімді пайдалану саласындағы құралдарды игеру үшін қажетті құзыреттерді игеру болып табылады. Мазмұны: "Тайм-менеджмент "курсы" Менеджмент" бағыты бойынша өз жұмыс міндеттерін орындау үшін айналасындағылармен белсенді өзара іс-қимыл жасайтын мамандардың уақытын тиімді басқару деңгейін арттыруға бағытталған. Құзыреттер: пәнді игеру нәтижесінде келесі құзыреттер қалыптасады: - жоспарлау мен мақсат қоюдың білімі мен белгілі бір дағдыларын меңгеру; - білу: нақты уақыт резервтерін бағалау және оларды ұтымды пайдалану;</p>	<p>Тайм-менеджмент ТМ 5302 Пререквизиты курса: Управление персоналом Постреквизиты курса: Управление кадровыми ресурсами, Развитие организационных форм производства и управления Цель: Целью освоения дисциплины "Тайм-менеджмент" является овладение компетенциями, необходимыми для освоения инструментов в области управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, организации и эффективного использования времени. Содержание: Курс " Тайм-менеджмент "направлен на повышение уровня эффективного управления временем специалистов по направлению" Менеджмент", активно взаимодействующих с окружающими для выполнения своих рабочих задач. Компетенции: В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: - владение знаниями и определенными навыками планирования и целеполагания; - уметь: оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать;</p>	<p>Time management ТМ 5302 Course prerequisites: Personnel Management Post-requirements of the course: Human resources management, Development of organizational forms of production and management Purpose: The purpose of mastering the discipline "Time management" is to master the competencies necessary for mastering tools in the field of time resource management, improving personal efficiency, organization and effective use of time. Content: The course "Time management" is aimed at improving the level of effective time management of specialists in the field of "Management", actively interacting with others to fulfill their work tasks. Competencies: As a result of mastering the discipline, the following competencies are formed: - possession of knowledge and certain planning and goal-setting skills; - be able to: evaluate your real time reserves and use them efficiently; -to know: the essence of the concepts of "time management", "personal time management system", "time resources", "temporary competence of the manager";</p>

<p>- білу: "тайм-менеджмент", "тайм-менеджменттің жеке жүйесі", "уақытша ресурстар", "менеджердің уақытша құзыреттілігі" ұғымдарының мәні;</p>	<p>-знать: сущность понятий «тайм-менеджмент», «личная система тайм-менеджмента», «временные ресурсы», «временная компетентность менеджера»;</p>	
<p>Сөйлеу этикеті және қарым-қатынас стратегиясы SEKS 5302 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Курстың мақсаты - сөйлесу этикетімен, қарым-қатынаста қолданылатын сыпайылық және байланыс стратегиясымен таныстыру. Мазмұны: Курс табиғи тілдегі мәтіндегі денотативті, тұжырымдамалық, коммуникативтік және прагматикалық ақпаратты сипаттауға және формальды репрезентациялауға ықпал етеді. Магистрант әр түрлі кәсіби жағдайларға икемді бейімделуге, шығармашылық көзқарас, бастамашылық пен табандылық танытуға мүмкіндік береді. Компетенциялары: Пәнді игеруде магистрант: - Сөйлеу этикетінің ерекшеліктерін білу және оның динамикасын көреді: революцияға дейінгі кеңестік, кеңестік кезеңнен бүгінгі күнге дейін. - Басқа еуропалық және азиялық этикеттермен салыстырғанда қазақ тілінің этикетінің ерекшеліктері. – Мінез-құлық түрлерін анықтай білу-сыпайылық және әдептілік - Белгілі бір, кейде әдеттен тыс жағдайларда өзін-өзі ұстау және әңгімелесушілердің сөйлеу мінез-құлқына әрекет ету дағдыларын меңгеру.</p>	<p>Стратегия речевого этикета и коммуникации 5302 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Цель курса – знакомство с устройством речевого этикета, вежливостью и коммуникативными стратегиями, которые используются в общении. Содержание: Курс способствует на описание и провести формальную репрезентацию денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке. Магистрант способствует гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных Компетенции: Восвояния дисциплины магистрант должен: -Знать особенности речевого этикета и увидят его динамику: от дореволюционного к советскому, от советского к сегодняшнему. -Особенности казахского речевого этикета в сравнении с другими европейскими и азиатскими этикетами. -Уметь определять типы поведения – невежливость и анти-вежливость -Иметь навыки поведения в определенных, иногда довольно нетривиальных ситуациях и реагирования на речевое поведение собеседников.</p>	<p>Speech etiquette and communication strategies SECS 5302 Prerequisites of a course: Management, Marketing Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: The purpose of the course is to familiarize yourself with the device of speech etiquette, politeness and communication strategies that are used in communication. Contents: The course aims to describe and formally represent denotative, conceptual, communicative, and pragmatic information contained in a natural language text. The master's student helps to adapt flexibly to various professional situations, show creativity, initiative and perseverance in achieving professional and personal goals Competences: In the development of the discipline undergraduate must: - Know the features of speech etiquette and see its dynamics: from pre-revolutionary to Soviet, from Soviet to today. - Features of the Kazakh speech etiquette in comparison with other European and Asian labels. - Be able to determine the types of behavior-impoliteness and anti-politeness - To have skills of behavior in certain, sometimes quite non-trivial situations and response to speech behavior of interlocutors.</p>

3. Модуль - Технология управления, 17 академических кредитов

<p>Кәсіпкерлік және көшбасшылық психологиясы ККР 6206 Курстың пререквизиті: Экономикалық теория, Микроэкономика Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты: кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру кезінде магистранттардың саналы және әлеуметтік жауапкершілігі деңгейін арттыру, сондай-ақ өзін-өзі басқару және ұжымды басқару дағдыларын жақсарту болып табылады. Мазмұны: "Кәсіпкерлік және көшбасшылық психологиясы" пәні кәсіпкерлік процесінің психологиялық аспектілерін сипаттайды, ашады және зерттейді. Бұл курстың пәні кәсіпкердің экономикалық процестің субъектісі ретіндегі психологиялық ерекшеліктері болып табылады. Бұл курста эмоционалды көшбасшылықтың мәні де ашылады, кәсіпкерлік қызметте жетістікке жету үшін көшбасшыларға қандай қасиеттер қажет екендігі, көшбасшылар ұжымда ұжымның жұмысын ынталандыратын қажетті климатты қалай құра</p>	<p>Психология предпринимательства и лидерства PPL 6206 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целями освоения дисциплины являются: повышение уровня осознанности и социальной ответственности слушателей при осуществлении предпринимательской деятельности, а также улучшение навыков самоменеджмента и управления коллективом. Содержание: Дисциплина «Психология предпринимательства и лидерства» описывает, раскрывает и изучает психологические аспекты процесса предпринимательства. Предметом данного курса являются психологические особенности предпринимателя как субъекта экономического процесса. В данном курсе также раскрывается суть эмоционального лидерства, выясняется, какие качества необходимы лидерам, чтобы достичь успеха в предпринимательской деятельности, как лидерам удается</p>	<p>Psychology of entrepreneurship and leadership PPL 6206 Prerequisites of a course: Economic Theory, Microeconomics, Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: The objectives of the discipline are: to increase the level of awareness and social responsibility of students in the implementation of business activities, as well as improving the skills of self-management and team management. Contents: The discipline "Psychology of Entrepreneurship and Leadership" describes, reveals and studies the psychological aspects of the entrepreneurship process. The subject of this course is the psychological characteristics of an entrepreneur as a subject of the economic process. This course also reveals the essence of emotional leadership, it turns out what qualities leaders need to achieve success in entrepreneurship, how leaders manage to create the necessary climate in the team that stimulates the work of the team. Competences: As a result of studying the discipline undergraduates should know: - psychological basis of self-regulation;</p>
--	--	---

<p>алатындығы анықталады. Компетенциялары: Пәнді оқу нәтижесінде магистранттар білуі керек: - өзін-өзі реттеудің психологиялық негіздері; - ұжымды қалыптастыру және басқару принциптері мен әдістері; - топтық үдерістердің динамикасы; - міндеттерді қою принциптері мен құралдары, - бизнес-идеяның пайда болу және іске асыру кезеңдері; - стрессті басқару әдістері. Білу: - басқару шешімдерін талдау; - ұжымның жеке жағдайы мен жағдайына талдау жүргізу; - ұйымдық өзгерістер процестерін талдау, - бизнесті дамытудың дағдарыстық кезеңдерін еңсеру тәсілдерін ұсыну. Дағдысы болуы тиіс: - ұжымның өзіндік уәждемесі мен уәждемесі; - шешім қабылдау және баламалардан таңдауды жүзеге асыру; - жұмыстың тиімділігін арттыруға бағытталған әдістер мен технологияларды қолдану; - ұжымды басқару.</p>	<p>создать в коллективе необходимый климат, стимулирующий работу коллектива. Компетенции: В результате изучения дисциплины магистранты должны знать: - психологические основы саморегуляции; - принципы и методы формирования и управления коллективом; - динамику групповых процессов; - принципы и инструменты постановки задач, - этапы зарождения и реализации бизнес-идеи; - методы управления стрессом. Уметь: - анализировать управленческие решения; - проводить анализ собственного состояния и состояния коллектива; - анализировать процессы организационных изменений, - предлагать способы преодоления кризисных этапов развития бизнеса. Обладать навыками: - самомотивации и мотивации коллектива; - принятия решений и осуществления выбора из альтернатив; - применения методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы; - управления коллективом.</p>	<p>- principles and methods of formation and management of the team; - dynamics of group processes; - principles and tools for setting objectives, - the stages of initiation and implementation of business ideas; - methods of stress management. Know: - analyze management decisions; - to analyze their own state and the state of the team; - to analyze processes of organizational change, - offer ways to overcome the crisis stages of business development. Have the skills: - self-motivation and motivation of the team; - decision-making and selection of alternatives; - application of methods and technologies aimed at improving efficiency; - team management.</p>
<p>GR- менеджмент GR-M 6206 Курстың пререквизиті: Макроэкономика және мемлекеттің экономикалық саясатының негіздері Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: «GR менеджмент» пәнін игерудің мақсаты мемлекеттік билік органдарымен өзара іс-қимыл методологиясын, коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар мен мемлекеттік билік органдары арасындағы қарым-қатынастарды құру принциптерін, мемлекеттік билік органдарының нормативтік-құқықтық және реттеушілік қызметін талдау әдіснамасын қалыптастыру болып табылады. Мазмұны: Бұл курс GR бойынша базалық кәсіптік және арнайы пәндер жүйесі үшін кіріспе сипатқа ие, оны зерделеу нәтижесінде тыңдаушылар жалпы құзыреттер кешенін, сондай-ақ өз бетінше қолданбалы талдау мен сараптама жүргізуге, шешімдерді жобалауға және GR саласында басқарушылық әсерлерді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін арнайы білімді, іскерлікті және дағдыларды меңгеруі тиіс. Компетенциялары: Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант: - Компаниялардың коммерциялық қызметіне ықпал ету тұрғысынан мемлекеттік билік органдарымен өзара іс-қимыл және мемлекеттік билік органдарының қызметін талдау әдіснамасын білу. -Коммерциялық компаниялар мен басқа да мемлекеттік емес</p>	<p>GR- менеджмент GR-M 6206 Пререквизиты курса: Макроэкономика и основы экономической политики государства Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целями освоения дисциплины «GRменеджмент» являются формирование представления об основах и освоение методологии взаимодействия с органами государственной власти, принципах построения отношений между коммерческими и некоммерческими организациями и органами государственной власти, методологии анализа нормативно-правовой и регуляторной деятельности органов государственной власти. Содержание: Данный курс носит вводный характер для системы базовых профессиональных и специальных дисциплин по GR, в результате изучения которых слушатели должны овладеть комплексом общих компетенций, а также специальных знаний, умений и навыков, позволяющих проводить самостоятельный прикладной анализ и экспертизу, проектировать решения и осуществлять управленческие воздействия в области GR. Компетенции: В результате освоения дисциплины магистрант должен: - Знать методологию взаимодействия с органами</p>	<p>GR-Management GR-M 6206 Prerequisites of a course: Macroeconomics and fundamentals of economic policy of the state Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: The objectives of the discipline "GR management" are the formation of ideas about the basics and development of the methodology of interaction with public authorities, the principles of building relationships between commercial and non-profit organizations and public authorities, the methodology of analysis of legal and regulatory activities of public authorities. Contents: This course is introductory in nature for the system of basic professional and special disciplines in GR, as a result of studying which students should master a set of general competencies, as well as special knowledge, skills and abilities that allow for independent applied analysis and expertise, design solutions and implement managerial influences in the field of GR. Competences: As a result of the development of the discipline undergraduate should: - Know the methodology of interaction with public authorities and analysis of the activities of public authorities in terms of impact on the commercial activities of companies. - To be able to analyze the activity and activities of public authorities in terms of assessing the opportunities and consequences for commercial companies and other non-state players, to develop strategies for interaction with public authorities and prepare recommendations in</p>

<p>ойыншылар үшін мүмкіндіктер мен салдарды бағалау тұрғысынан мемлекеттік билік органдарының қызметі мен белсенділігін талдауды жүзеге асыру, мемлекеттік билік органдарымен өзара іс-қимыл стратегиясын әзірлеу және мемлекеттік билік органдарымен қарым-қатынас құру бөлігінде ұсыныстар дайындау, реттеуші және реттеуші-саяси тәуекелдерді болжау.</p> <p>- Мемлекеттік билік органдарының қызметін талдау және олармен өзара іс-қимыл жасау және реттеушілік тәуекелдердің алдын алу бойынша ұсынымдар әзірлеу дағдысы болуы (тәжірибе алу).</p>	<p>государственной власти и анализа деятельности органов государственной власти с точки зрения влияния на коммерческую деятельность компаний.</p> <p>- Уметь осуществлять анализ активности и деятельности органов государственной власти с точки зрения оценки возможностей и последствий для коммерческих компаний и других негосударственных игроков, разрабатывать стратегии взаимодействия с органами государственной власти и готовить рекомендации в части построения отношений с органами государственной власти, прогнозировать регуляторные и регуляторно-политические риски.</p> <p>- Иметь навыки (приобрести опыт) анализа деятельности органов государственной власти и разработки рекомендаций по взаимодействию с ними и предупреждению регуляторных рисков.</p>	<p>terms of building relations with public authorities, to predict regulatory and regulatory-political risks.</p> <p>- To have skills (to gain experience) of the analysis of activity of public authorities and development of recommendations on interaction with them and the prevention of regulatory risks.</p>
<p>Сатуды басқару SB 6206 Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Пәннің мақсаты: болашақ мамандардың үлгілеуге бағытталған теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, тауарлар мен қызметтерді сатуды барынша тиімді басқару және бақылау. Мазмұны: Курс кез келген фирманың қызметінің маңызды саласы — сатумен байланысты мәселелер мен мәселелерді тұтас қамтиды. Тиімді сату менеджментінің үш негізгі элементі: сату ("өндірушіден" сату), дистрибуция арналары, танымал әлемдік фирмалардың тәжірибесі. Компетенциялары: Ұйымдастыру-басқару шешімдерін табу қабілеті және олар үшін жауапкершілік көтере білу; Теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау қабілеті; Ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру қабілеті.</p>	<p>Управление продажами UP 6206 Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг. Содержание: Курс целостно охватывает круг вопросов и проблем, связанных с продажами — важнейшей сферой деятельности любой фирмы. Иметь представление три базовых элемента эффективного менеджмента продаж: сбыт (продажи «от производителя»), каналы дистрибуции, практика известных мировых фирм. Компетенции:Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.</p>	<p>Sales management SM 6206 Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: The purpose of discipline: the formation of future professionals relevant theoretical knowledge and practical skills aimed at modeling, the most effective management and control of sales of goods and services. Contents: The course comprehensively covers the range of issues and problems related to sales — the most important area of activity of any company. Have an idea of the three basic elements of effective sales management: sales (sales "from the manufacturer"), distribution channels, and the practice of well-known global companies. Competences:Ability to find organizational and managerial decisions and willingness to bear responsibility for them; Ability to analyze the relationship between the functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions; Ability to participate in the development of human resources management strategy of organizations, plan and implement activities aimed at its implementation.</p>
<p>Ұйымдағы тренинг және коучинг УТК 5304 Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: «Ұйымдағы тренинг және коучинг» пәнін меңгерудің мақсаты магистранттарда диагностикалық құралдарды сауатты пайдалану, ұйым басшылығымен, кеңес беруші контингентпен</p>	<p>Тренинг и коучинг в организации ТКО 5304 Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целями освоения дисциплины «Тренинг и коучинг в организации» являются развитие у магистрантов умений</p>	<p>Training and coaching in the organization NCO 5304 Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: Objectives of learning "Training and coaching in organisations" is to develop the students abilities to proper use of diagnostic tools, skills of effective collaboration with the leadership of the organization, advise contingent, to design and conduct various</p>

<p>тиімді ынтымақтастық дағдысын дамыту, тренингтің әртүрлі түрлерін құрастыру және жүргізу, кеңес беруші ұсыныстарды қалыптастыру тәсілдері, ұйым қызметкерлерінің жеке және іскерлік мәселелерін шешуде тиімді делдал болу дағдылары болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Курс дәстүрлі әдістер мен технологияларды қолдана отырып, топқа жеке психологиялық көмек көрсетудің стандартты базалық рәсімдерін жүзеге асыруға жауап береді. Сондай-ақ ұйым қызметкерлерінің жеке басының өсуіне және индивидтер мен топтардың денсаулығын сақтауға бағытталған психологиялық технологияларды іске асыру қабілеті</p> <p>Компетенциялары: Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант:</p> <p>Білуге:</p> <ul style="list-style-type: none"> - негізгі ережелер тренинг барысында болып жатқан психологиялық феномендерді түсіну үшін маңызды қазіргі тренингтік қызметтің әдіснамалық және теориялық жағдайлары; - психологиялық тренинг жүргізушіге қойылатын талаптар, сондай-ақ олардың қызметінің құқықтық және этикалық аспектілері; - психологиялық көмек түрі ретінде коучинг технологиясы; коучингтің мәселелері бойынша отандық және шетелдік авторлардың теориялық және ғылыми-тәжірибелік зерттеулері, кәсіби бағдарлау, кәсіби іріктеу, қызметкерлердің күйзеліске төзімділігін арттыру және т. б. саласындағы коучинг қызметінің негізгі бағыттары . <p>Білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - топта болған жағдайды дұрыс түсіндіру, топтың өзгерістерін жалпы және әр қатысушының жеке-жеке диагностикалау; - тренинг бағдарламасын жобалауды, қатысушылардың мақсатына, санатына және басқа критерийлерге сәйкес жаттығуларды, техниканы, мазмұнын таңдай білу; - коучинг мәселелерін шешу үшін диагностикалық құралдарды сауатты жинақтау, клиентпен сенімді қарым-қатынас жасауда коммуникативтік құзыреттілікті көрсету, ұйымдастырушылық және жеке мәселелерді қарастыру кезінде конструктивті шешім табу. <p>Меңгеруі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тренингтік топтарды өткізу дағдысы, топтық жұмыстың негізгі принциптері, әдістері мен техникалары; - ұйымдастырушылық мәселелерді алдын ала диагностикалау, қызметкерлердің кәсіби қызметінде проблемаларын шешу, қызметкерлер мен жетекшіге олардың дамуында психологиялық қолдау көрсету, атап айтқанда коммуникативтік құзыреттілік дағдылары. 	<p>грамотного использования диагностического инструментария, навыков эффективного сотрудничества с руководством организации, консультируемым контингентом, конструировать и проводить различные виды тренинга, приёмов формулирования консультативных рекомендаций, умения быть эффективным посредником при решении личных и деловых проблем сотрудников организации.</p> <p>Содержание: Курс отвечает за реализацию стандартных базовых процедур оказания психологической помощи группе, индивидуально, с использованием традиционных методов и технологий. А также способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп</p> <p>Компетенции: В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения методологические и теоретические положения современной тренинговой деятельности, значимые для понимания психологических феноменов, происходящих в процессе тренинга; -требования, предъявляемые к ведущим психологический тренинг, а также правовые и этические аспекты их деятельности; -технологию коучинга как вида психологической помощи; теоретические и научно-практические исследования отечественных и зарубежных авторов по проблемам коучинга, основные направления коучинговой деятельности в области профессиональной ориентации, профессионального отбора, повышения стрессоустойчивости работников и т.д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правильно интерпретировать происходящее в группе, диагностировать изменения группы в целом, и каждого участника в отдельности; -уметь проектировать программу тренинга, подбирать содержание, техники, упражнения в соответствии с целями, категорией участников и другими критериями; -грамотного комплектовать диагностический инструментарий для решения вопросов коучинга, проявлять коммуникативную компетентность в нахождении доверительных отношений с клиентом, находить конструктивное решение при рассмотрении организационных и личных проблем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками проведения тренинговых групп, основными принципами, методами и техниками групповой работы; -навыками опережающей диагностики организационных проблем, решения проблем сотрудников в их профессиональной деятельности, оказания психологической поддержки служащим и руководителю в их развитии, в частности, коммуникативной компетентности. 	<p>types of training, methods of formulating Advisory recommendations, the ability to be an effective intermediary in solving personal and business problems of the organization</p> <p>Contents: The course is responsible for implementing standard basic procedures for providing psychological assistance to a group, individually, using traditional methods and technologies. As well as the ability to implement psychological technologies aimed at personal growth of employees of the organization and the health of individuals and groups</p> <p>Competences: As a result of the development of the discipline undergraduate should:</p> <p>Know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - basic provisions methodological and theoretical provisions of modern training activities, relevant to the understanding of psychological phenomena occurring in the course of training; - requirements for leading psychological training, as well as legal and ethical aspects of their activities; - the technology of coaching as a type of psychological assistance; theoretical and scientific research of domestic and foreign authors on the problems of coaching, the main directions of coaching activities in the field of professional orientation, professional selection, improving the stress resistance of employees, etc. <p>Know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - correctly interpret what is happening in the group, diagnose changes in the group as a whole, and each participant individually; - be able to design the training program, select the content, techniques, exercises in accordance with the objectives, category of participants and other criteria; - competent to complete diagnostic tools for solving coaching issues, to show communicative competence in finding a trusting relationship with the client, to find a constructive solution when considering organizational and personal problems. <p>Own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skills of training groups, basic principles, methods and techniques of group work; - skills of advanced diagnostics of organizational problems, solving problems of employees in their professional activities, providing psychological support to employees and managers in their development, in particular, communicative competence.
<p>Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы BМКD 5304</p>	<p>Бизнес-моделирование и развитие компании BMRK 5304</p>	<p>Business modeling and development of the company BMDC 5304</p>

<p>Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: «Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы» пәнін меңгеру мақсаты магистранттарды ұйымдардың бизнес-модельдерін талдау құралдарымен таныстыру, компаниялардың даму траекторияларын жасау, компаниялардың бизнес-модельдерін әзірлеу және дамыту дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Мазмұны: "Бизнесісі модельдеу және компанияны дамыту" пәні бизнес-модельдерді талдау саласында кешенді білім мен құзыреттерді қалыптастыруға, жаңа бизнесісі құрумен де, қолданыстағы бизнес бағытын дамытумен де байланысты компанияларды дамыту траекторияларын әзірлеуге, магистранттарда әлеуметтік кәсіпкерлік саласындағы түсініктерді, білім мен дағдыларды қалыптастыруға, сондай-ақ мемлекеттің өзара іс-қимылына бағытталған және бизнес. Курста әлеуметтік-экономикалық жобаларды (даму бағдарламаларын) әзірлеу, мемлекеттік бағдарламаларды іске асырудың экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайлары мен салдарын бағалау мүмкіндіктері қарастырылады. Компетенциялары: Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант: -Бизнес-модельдерді талдау тәсілдерін, компанияның даму траекторияларын әзірлеу құралдарын білу. -Компанияның ағымдағы бизнес-моделін талдай білу, компанияның бизнес-моделін әзірлеу, компанияның бизнес-моделін қайта жобалау. -Компанияның бизнес-жоспарын әзірлеу дағдысы болу.</p>	<p>Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целями освоения дисциплины «Бизнес-моделирование и развитие компании» являются ознакомление магистрантов с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний. Содержание: Дисциплина «Бизнес-моделирование и развитие компании» нацелена на формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса, формирование у магистрантов представлений, знаний и навыков в сфере социального предпринимательства, а также взаимодействия государства и бизнеса. В курсе рассматриваются возможности разработки социально-экономических проектов (программ развития), оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных программ. Компетенции: В результате освоения дисциплины магистрант должен: -Знать подходы к анализу бизнес-моделей, инструменты разработки траекторий развития компании. -Уметь анализировать текущую бизнес-модель компании, разрабатывать бизнес-модель компании, перепроектировать бизнес-модель компании. -Иметь навыки разработки бизнес-плана развития компании.</p>	<p>Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: The objectives of the discipline "Business modeling and development of the company" are to familiarize undergraduates with the tools of analysis of business models of organizations, the development of trajectories of companies, the formation of skills for the development and development of business models of companies. Contents: The discipline "Business modeling and company development" is aimed at the formation of comprehensive knowledge and competencies in the field of business model analysis, the development of company development trajectories related to both the creation of a new business and the development of an existing business direction, the formation of undergraduates' ideas, knowledge and skills in the field of social entrepreneurship, as well as state interaction and business. The course examines the possibilities of developing socio-economic projects (development programs), assessing the economic, social, political conditions and consequences of the implementation of state programs. Competences: As a result of the development of the discipline undergraduate should: -Know the approaches to the analysis of business models, tools for the development of company development trajectories. - Be able to analyze the current business model of the company, develop a business model of the company, redesign the business model of the company. - Have the skills to develop a business plan for the development of the company.</p>
<p>Эмоционалды интеллектті басқару EIB 5304 Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Әлеуметтік және эмоциялық интеллектті дамыту, психоәлеуметтік тұрақтылықты арттыру. Мазмұны: Курс өзінің эмоцияларын да, басқа адамдармен қарым-қатынасты да басқаруға жауап береді. Курс эмоцияларды танып білуге және оларды өзін-өзі қабылдау (өзін-өзі тану), өзін-өзі басқару (өзін-өзі бақылау), әлеуметтік сезімталдық (эмпатия) және қарым-қатынастарды басқару міндеттерін шешу үшін пайдалануға мүмкіндік береді Компетенциялары:Бағдарламаны меңгеру нәтижесінде тындаушы құзыреттілікті сапалы өзгерту үшін қажетті келесі білім мен дағдыларды игеруі тиіс. Білуі тиіс: -Негізгі когнитивті-аффективті көшбасшылық қасиеттер жиынтығы;</p>	<p>Управление эмоциональным интеллектом UEI 5304 Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Развитие социального и эмоционального интеллекта, повышение психосоциальной устойчивости. Содержание: Курс отвечает за управление как своими эмоциями, так и отношениями с другими людьми. Курс дает возможность распознавать эмоции и использовать их для решения задач самовосприятие (самосознание), управление собой (самоконтроль), социальная восприимчивость (эмпатия), и управление отношениями Компетенции: В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций. Должен знать: - Набор основных когнитивно-аффективных лидерских качеств;</p>	<p>Emotional Intelligence Management EIM 5304 Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: Development of social and emotional intelligence, increase of psychosocial stability. Contents: The course is responsible for managing both your emotions and your relationships with other people. The course allows you to recognize emotions and use them to solve problems of self-perception (self-awareness), self-management (self-control), social sensitivity (empathy), and relationship management Competences: As a result of the development of the program, the student must acquire the following knowledge and skills necessary for a qualitative change in competencies. Need to know: - A set of basic cognitive-affective leadership qualities; - The essence of emotional leadership and its types; - Structure, content and models of emotional intelligence; - Repertoire of leadership styles;</p>

<p>- Эмоциялық көшбасшылықтың мәні және оның түрлері; - Эмоционалдық интеллектінің құрылымы, мазмұны және моделі; - Көшбасшылық стильдің репертуары; - Эмоционалдық интеллект коэффициентін өлшейтін шетелдік және отандық тестілеу. Білуі керек: - Айналасындағылардың эмоционалдық тізбектерін және қарапайым және кешенді эмоцияларды тану, сондай-ақ олардың іс-әрекетіне әсер ететін себептерді түсіну; - Басқа адамдардың сезімдерінің көріністеріне дұрыс жауап беру; - Қызметті жүзеге асыруға эмоционалдық мотивация тәсілдерін пайдалану; - Манипуляциялық стратегияларды және эмоционалдық түрдегі тактиканы қолдану; - Эмоциялар мен сезімдерді, адекватты жағдайларды көрсету. Меңгеруі тиіс: - Өзіне эмоциялық «ену», эмоциялық өзін-өзі реттеу және эмоциялық «ақылды» мінез-құлық техникасы мен тәсілдері; - Тәсілдерімен себептер және өзін ұстай білушілік; - Ұжымның эмоциялық жағдайын диагностикалау және ұйымның жағымды эмоционалдық ахуалын жасау әдістерімен; - Эмпатияны және әлеуметтік Түйсікті дамыту тәсілдерімен; - Наным, жігерлендіру, ынталандыру, бастаманы қолдау, ұжымдық резонанс құру және т. б. тактикалары.</p>	<p>- Сущность эмоционального лидерства и его типы; - Структуру, содержание и модели эмоционального интеллекта; - Репертуар лидерских стилей; - Зарубежные и отечественные тестирования, измеряющие коэффициент эмоционального интеллекта. Должен уметь: - Распознавать простые и комплексные эмоции и эмоциональные цепи окружающих, а также понимать мотивы, стоящие за их поступками; - Адекватно реагировать на проявления чувств других людей; - Использовать приёмы эмоциональной мотивации к осуществлению деятельности; - Применять манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа; - Демонстрировать эмоции и чувства, адекватные ситуации. Должен владеть: - Техниками и приёмами эмоционального «проникновения» в себя, эмоционального саморегулирования и эмоционально «умного» поведения; - Приёмами самомотивации и самодисциплины; - Методами диагностики эмоционального состояния коллектива и создания благоприятного эмоционального климата организации; - Способами развития эмпатии и социальной интуиции; - Тактиками убеждения, воодушевления, поощрения, поддержки инициативы, создания коллективного резонанса и др.</p>	<p>- Foreign and domestic testing, measuring the coefficient of emotional intelligence. Must be able: - Recognize simple and complex emotions and emotional chains of others, as well as understand the motives behind their actions; - To respond adequately to manifestations of other people's feelings; - To use methods of emotional motivation to implementation of activity; - Apply manipulative strategies and tactics of emotional type; - To demonstrate emotions and feelings, adequate situation. Must own: - Techniques and techniques of emotional "penetration" into yourself, emotional self-regulation and emotionally "smart" behavior; - Methods of self-motivation and self-discipline; - Methods of diagnosing the emotional state of the team and creating a favorable emotional climate of the organization; Methods for the development of empathy and social intuition; - Tactics of persuasion, inspiration, encouragement, support of the initiative, creating a collective resonance, etc.</p>
<p>Ұйымдардың инвестициялары мен инвестициялық жобаларын басқару ИИЗНВ 5305 Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: Пәнді игеру мақсаты магистранттарда инвестициялық басқару саласындағы білім жүйесін, инвестицияларды басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерін; инвестициялық шешімдерді әзірлеу тәсілдерін; әртүрлі нысандарымен әртүрлі деңгейдегі инвестицияларды реттеу және басқару мүмкіндіктерін; инвестициялық портфельдер мен инвестициялық бағдарламаларды қалыптастыру тәртібін; қаржыландыру көздері және инвестициялық жобалар арқылы инвестицияларды басқаруды қалыптастыру. Мазмұны: Курс инвестициялық менеджменттің іргелі тұжырымдамаларымен; инвестицияларды басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерімен; инвестициялық шешімдерді әзірлеу тәсілдерімен; әртүрлі нысандарымен әртүрлі деңгейдегі инвестицияларды реттеу және басқару мүмкіндіктерімен; инвестициялық портфельдер мен инвестициялық бағдарламаларды қалыптастыру тәртібімен; қаржыландыру көздері және инвестициялық жобалар арқылы инвестицияларды</p>	<p>Управление инвестициями и инвестиционными проектами организаций ИИРО 5305 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Цель освоения дисциплины сформировать у магистрантов систему знаний в области инвестиционного управления, теоретическими и методическими основами управления инвестициями; подходами к выработке инвестиционных решений; возможности регулирования и управления инвестициями на разных уровнях различными формами; порядком формирования инвестиционных портфелей и инвестиционных программ; управлением инвестициями через источники финансирования и инвестиционные проекты. Содержание: Курс знакомит с фундаментальными концепциями инвестиционного менеджмента; теоретическими и методическими основами управления инвестициями; подходами к выработке инвестиционных решений; возможности регулирования и управления инвестициями на разных уровнях различными формами; порядком формирования инвестиционных портфелей и инвестиционных программ; управлением инвестициями через источники финансирования и</p>	<p>Management of investments and investment projects of organizations ИИРО 5305 Prerequisites of the course: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: The purpose of mastering the discipline is to form a system of knowledge among undergraduates in the field of investment management, theoretical and methodological foundations of investment management; approaches to developing investment decisions; opportunities for regulating and managing investments at different levels in various forms; the procedure for forming investment portfolios and investment programs; investment management through sources of financing and investment projects. Content: The course introduces the fundamental concepts of investment management; theoretical and methodological foundations of investment management; approaches to making investment decisions; opportunities for regulating and managing investments at different levels in various forms; the procedure for forming investment portfolios and investment programs; investment management through sources of financing and investment projects Competencies: As a result of studying the material of this chapter, a master's student should: know * types and technology of planning investment projects in the</p>

<p>басқарумен таныстырады Құзыреттер: Осы тараудың материалын зерттеу нәтижесінде магистрант білуі керек: * ұйымдағы инвестициялық жобаларды жоспарлаудың түрлері мен технологиясы; * инвестициялық жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу алгоритмі; * инвестициялық жобаның құнын басқару; * инвестициялық қызметті ұйымдастыру; * инвестициялық жобаны жүзеге асыру процесін бақылау және реттеу; менгеруі * инвестициялық жобаның сыни жолын есептеу дағдылары; * инвестициялық жобаның құнын бақылау және басқару әдістері.</p>	<p>инвестиционные проекты Компетенции: В результате изучения материала данной главы магистрант должен: <i>знать</i> • виды и технологию планирования инвестиционных проектов в организации; • алгоритм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; <i>уметь</i> • управлять стоимостью инвестиционного проекта; • организовывать инвестиционную деятельность; • контролировать и регулировать процесс осуществления инвестиционного проекта; <i>владеть</i> • навыками расчета критического пути инвестиционного проекта; • методами контроля и управления стоимостью инвестиционного проекта.</p>	<p>organization; * the algorithm for developing a business plan for an investment project; be able to * manage the cost of the investment project; * organize investment activities; * monitor and regulate the implementation of the investment project; own * skills in calculating the critical path of an investment project; * methods of control and management of the cost of the investment project.</p>
<p>GM 5305 Өзгерістерді басқару Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: ұйымдастырушылық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерделеу, персоналдың қарсыласуымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізудің стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру. Мазмұны: Курс компанияның сыртқы және қоршаған ортадағы тез өзгертін жағдайларға бейімделу жолдары, жедел басқару деңгейінде жаңа міндеттерді шешуге қалай дайын болу керектігі туралы қажетті білім алуға бағытталған. Магистранттар ағымдағы күйден қалаған болашақ күйге келтіру үшін ұжымдағы, топтағы басқарудың өзгеруіне құрылымдық көзқарасты зерттейді. Магистранттар ұйымның тұтастай өзгеруімен өндіріс процесінің жақсаруына әсер ететін операциялық өзгерістерді басқару құралдарын меңгереді. рөлдерді бөлу және Магистранттар өзгерістер процесі туралы түсінік алады, өзгерістерді ұйымдық тәртіпте талдау, жоспарлау және жүзеге асыру қабілетін дамытады.</p>	<p>GM 5305 Управление изменениями Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений. Содержание: Курс направлена на получение необходимых знаний о способах адаптации компании к быстроменяющимся условиям во внешней и окружающей среде компании, как быть готовыми к решению новых задач на уровне оперативного управления. Магистранты изучают структурный подход к изменениям управления в коллективе, в группе, чтобы вывести из текущего состояния в желаемое будущее состояние. Магистранты осваивают инструменты управления операционными изменениями, которые влияют на улучшение производственного процесса, с трансформацией организации в целом. распределением ролей и Магистранты получают понимание процесса изменений, развивают способность анализировать, планировать и реализовывать изменения в организационном порядке.</p>	<p>GM 5305 Change Management Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activities, scientific and pedagogical activities, etc. Purpose: to study modern approaches to managing organizational changes, the formation of skills to work with staff resistance, as well as the formation of strategies and plans for organizational changes. Content: The course is aimed at obtaining the necessary knowledge about how to adapt the company to rapidly changing conditions in the external and environmental environment of the company, how to be ready to solve new tasks at the operational management level. Undergraduates study a structural approach to management changes in a team, in a group, in order to bring from the current state to the desired future state. Undergraduates will master the tools for managing operational changes that affect the improvement of the production process, with the transformation of the organization as a whole. the distribution of roles and Undergraduates gain an understanding of the process of change, develop the ability to analyze, plan and implement changes in an organizational manner.</p>
<p>SMM 5305 SMM-басқару Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: әлеуметтік желілердегі маркетинг, әлеуметтік</p>	<p>SMM 5305 SMM-менеджмент Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: является формирование теоретических знаний и</p>	<p>SMM-management SMM 5305 Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activities, scientific and pedagogical activities, etc. Purpose: to form theoretical knowledge and practical skills in social media marketing, social media content strategy, advertising on social</p>

<p>желілердің контенттік бөлігінің стратегиясы, әлеуметтік желілердегі жарнама (Facebook жарнама кабинеті арқылы) бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, болашақ мамандардың кез келген қызметтер мен тауарларды ілгерілету саласында қажетті қосымша дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік беретін қосымша жылжыту алаңдарын құру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Курс компанияны, оның брендин, әлеуметтік желілердегі тауарлар мен қызметтерді ілгерілету саласындағы практикалық кәсіби қызметке даярлауға бағытталған, оларды қамту кәсіпкерлерге сапалы қызмет көрсетуге және үздіксіз онлайн-қызмет көрсету есебінен клиенттер ағынын ұлғайту әдістеріне үйретуге бағытталған.</p> <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұжымда жұмыс істеу әдістері, негізгі әлеуметтік - маңызды мәселелер; адамның негізгі қажеттіліктерін, эмоциялар мен сезімдерді, білім беру процестері мен қоғамдағы жеке тұлғаны оқыту, тәрбиелеу және дамытудың объективті байланыстарын білу; - деректерді компьютерлік талдау мүмкіндіктері; - деректерді алу үшін компьютерлік желілерді пайдалану мүмкіндіктері. <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қарым-қатынас процесін сауатты құру; өзін және қоршаған шындықты барабар бағалау; - бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану; - ғаламдық желілерде ақпаратпен жұмыс істеу; - кәсіби бағыттағы мәтіндерді, іскерлік хат-хабарларды оқу, ақпаратты жазбаша ресімдеу және беру, шетелдік ғылыми көздерден ғылыми-техникалық және пәнаралық ақпаратты мақсатты түрде іріктеу, құрылымдау, талдау. <p>Меңгеруі тиіс: - - шетелдік көздерден алынған ақпаратты және оның маңыздылығын бағалау қабілеті; шетелдік көздерден алынған ақпаратты интерпретациялау және сыни тұрғыдан қорытындылау, оны жаңа жағдайларда қолдану қабілеті.</p>	<p>практических навыков по маркетингу в социальных сетях, стратегии контентной части социальных сетей, рекламе в социальных сетях (через рекламный кабинет фейсбук), созданию дополнительных площадок продвижения, которые позволяют сформировать у будущих специалистов дополнительные навыки, необходимые в сфере продвижения любых услуг и товаров.</p> <p>Содержание: Курс направлен на подготовку к практической профессиональной деятельности в сфере продвижения компании, ее бренда, товаров и услуг в социальных сетях, их охват направлен на оказание качественных услуг предпринимателям и обучение методам увеличения потока клиентов за счет непрерывного онлайн-обслуживания.</p> <p>Должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы работы в коллективе, ориентироваться в основных социально значимых проблемах; знать основные потребности человека, эмоции и чувства, объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме; - возможности компьютерного анализа данных; - возможности использования компьютерных сетей для получения данных. <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно строить процесс общения; адекватно оценивать себя и окружающую действительность; - использовать программное обеспечение; - работать с информацией в глобальных сетях; - читать тексты профессиональной направленности, деловую корреспонденцию, письменно оформлять и передавать информацию, целенаправленно отбирать, структурировать, анализировать научно-техническую и междисциплинарную информацию из иностранных научных источников. <p>Должен владеть: - - способностью оценивать информацию из иностранных источников и ее значимость; способностью интерпретировать и критически резюмировать полученную информацию из иностранных источников, применять её в новых условиях.</p>	<p>networks (through the Facebook advertising account), the creation of additional promotion platforms that will allow future specialists to develop additional skills necessary in the field of promotion of any services and goods.</p> <p>Content: The course is aimed at preparing for practical professional activities in the field of promoting a company, its brand, goods and services on social networks, their coverage is aimed at providing high-quality services to entrepreneurs and teaching methods to increase the flow of customers through continuous online service.</p> <p>Must know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - methods of working in a team, to navigate the main socially significant problems; to know the basic human needs, emotions and feelings, objective connections of learning, upbringing and personal development in educational processes and society; - possibilities of computer data analysis; - possibilities of using computer networks to obtain data. <p>Must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competently build the communication process; adequately assess yourself and the surrounding reality; - use software; - work with information in global networks; - read professional texts, business correspondence, write and transmit information, purposefully select, structure, analyze scientific, technical and interdisciplinary information from foreign scientific sources. <p>Must possess: - - the ability to evaluate information from foreign sources and its significance; the ability to interpret and critically summarize information received from foreign sources, apply it in new conditions.</p>
--	---	--

4. Модуль - Современное стратегическое управление и специальные виды управленческой деятельности 17 академических кредитов

<p>Коммуникациялық менеджмент КМ 6207 Курстың пререквизиті: Сандық менеджмент, Лин-менеджмент, Ұйымдағы тренинг және коучинг Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Курстың мақсаты магистранттарды цифрлық технологиялардың, блокчейн технологиясының және криптовалюта экономикасының мүмкіндіктері және осы саладағы панаралық іргелі және қолданбалы зерттеулердің бағыттары туралы негізгі түсініктерге үйрету болып табылады. Мазмұны: Курс коммуникациялық менеджменттің негізгі</p>	<p>Коммуникационный менеджмент КМ 6207 Пререквизиты курса: Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент, Тренинг и коучинг в организации Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Цель курса состоит в обучении магистрантов базовым представлениям о возможностях цифровых технологий, технологии блокчейн и криптовалютной экономики и направлениях междисциплинарных фундаментальных и</p>	<p>Communication management CM 6207 Prerequisites of a course: Digital management, Line management, Training and coaching in the organization Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: The purpose of the course is to teach undergraduates basic ideas about the possibilities of digital technologies, blockchain technology and the cryptocurrency economy and the directions of interdisciplinary fundamental and applied research in this area. Contents: The course is devoted to the consideration of the main categories of communication management, the description of the</p>
--	--	--

<p>категорияларын қарастыруға, ұйымның мемлекеттік басқарудағы, саясаттағы, бизнестегі коммуникациялық саясатын әзірлеу принциптері мен әдістерін сипаттауға арналған. "Коммуникациялық менеджмент" пәнін игерудің мақсаттары: қазіргі заманғы білім алу және бизнестің тиімділігі мен нәтижелілігін арттыруға бағытталған коммуникациялық құралдар мен технологияларды пайдалану дағдыларын игеру; коммуникацияларды басқару саласында (эртүрлі мақсатты аудиториялармен ішкі және сыртқы) құзыреттерді дамыту болып табылады; өзінің коммуникативтік құзыреттілігін арттыру.</p> <p>Құзыреттері: Білу: - цифрлық технологиялармен және таратылған дерекқорлармен байланысты негізгі ұғымдар, ақпараттық қоғамның дамуындағы және экономикада болып жатқан өзгерістердегі блокчейн технологиясының рөлін түсіну; Білу: - цифрлық экономика жағдайында компьютерлік технологияларды қолдану мүмкіндіктерін талдау; - коммерциялық ұйымдағы цифрлық технологиялар мен блокчейн технологиясын имплементациялаудың оның қызметіне әсерін талдау; Иелік ету: - цифрлық технологияларды іске асыруды ескере отырып, ұйымның коммерциялық қызметін талдау қабілеті</p>	<p>прикладных исследований в этой области. Содержание: Курс посвящен рассмотрению основных категорий коммуникационного менеджмента, описанию принципов и методов разработки коммуникационной политики организации в государственном управлении, политике, бизнесе. Целями освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» являются: – получение современных знаний и освоение навыков использования коммуникационных инструментов и технологий, нацеленных на повышение эффективности и результативности бизнеса; развитие компетенций в сфере управления коммуникациями (внутренними и внешними с различными целевыми аудиториями); повышение собственной коммуникативной компетентности. Компетенции: Знать: - основные понятия, связанные с цифровыми технологиями и распределенными базами данных, понимать роль технологии блокчейн в развитии информационного общества и в изменениях, происходящих в экономике; Уметь: - анализировать возможности применения компьютерных технологии в условиях цифровой экономики; - анализировать влияние имплементации цифровых технологий и технологии блокчейн в коммерческой организации на ее деятельность; Владеть: - способностью анализировать коммерческую деятельность организации с учетом реализации цифровых технологий;</p>	<p>principles and methods of developing the communication policy of the organization in public administration, politics, business. The objectives of mastering the discipline "Communication Management" are: □ obtaining modern knowledge and mastering the skills of using communication tools and technologies aimed at improving the efficiency and effectiveness of business; developing competencies in the field of communication management (internal and external with different target audiences); improving one's own communicative competence. Competences: To know: - basic concepts related to digital technologies and distributed databases, to understand the role of blockchain technology in the development of the information society and in the changes taking place in the economy; Be able to: - analyze the possibilities of using computer technology in the digital economy; - analyze the impact of the implementation of digital technologies and blockchain technology in a commercial organization on its activities; Own: - the ability to analyze the commercial activities of the organization taking into account the implementation of digital technologies;</p>
<p>Брендті басқару ВВ 6207 Курстың пререквизиті: Сандық менеджмент, Лин-менеджмент, Ұйымдағы тренинг және коучинг Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: брендтерді басқару саласындағы магистранттардың негізгі құзыреттерін қалыптастыру және дамыту, яғни магистранттарда компаниялардың маңызды стратегиялық материалдық емес активтері ретінде брендтерді құру және басқару бойынша кәсіби көзқарасты, ғылыми және практикалық бағыттағы білімді және базалық дағдыларды дамыту. Бұл оларға бәсекеге қабілетті және қауіпсіз сауда белгілерін жасауға, олардың орналасуы мен сәйкестігін анықтауға, фирманың маркетингтік және бизнес стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға, сондай-ақ компания брендтерінің портфолиосын қалыптастыруға, аудит жүргізуге және онтайландыруға мүмкіндік береді. Мазмұны: "Бренд-менеджмент" курсы магистранттарды коммуникацияға, шығармашылық тіл құруға және техникалық-стратегиялық процестерді жақсы меңгеруге үйретеді, бұл</p>	<p>Брэнд – менеджмент ВМ 6207 Пререквизиты курса: Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент, Тренинг и коучинг в организации Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: формирование и развитие ключевых компетенций магистрантов в области управления брендами, т.е. выработка у магистрантов профессионального взгляда, знаний научной и практической направленности и базовых навыков по созданию и управлению брендами как важнейшими стратегическими нематериальными активами компаний. Это позволит им разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и идентичность, управлять их развитием с учетом маркетинговых и бизнес-стратегий фирмы, а также формировать, проводить аудит и оптимизировать портфели брендов компаний. Содержание: Курс "Бренд-менеджмент" обучает магистрантов коммуникации, созданию творческого языка и хорошему</p>	<p>Brand management ВМ 6207 Prerequisites of a course: Digital management, Line management, Training and coaching in the organization Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: Contents: The Brand Management course teaches undergraduates communication, creative language creation and good mastery of technical and strategic processes, which is useful for training professionals who are able to create and manage brands. Its main feature is management, design approach, business orientation and global approach. Objective: to form and develop the key competencies of undergraduates in the field of brand management, i.e. to develop a professional outlook, scientific and practical knowledge and basic skills for creating and managing brands as the most important strategic intangible assets of companies. This will allow them to develop competitive and protectable trademarks, determine their positioning and identity, manage their development taking into account the marketing and business strategies of the company, as well</p>

<p>брендтерді құруға және басқаруға қабілетті мамандарды даярлауға пайдалы. Оның басты ерекшелігі-менеджмент, дизайн тәсілі, бизнеске бағдарлау және жаһандық көзқарас.</p> <p>Құзыреттері: Тұжырымдамалық аппаратты, брендингтің негізгі тұжырымдамалары мен модельдерін біледі. Брендингтің классикалық тұжырымдамасын және белгілі заманауи авторлық тұжырымдамаларды ажырата және сипаттай алады. Компаниялардың материалдық емес активтері ретінде брендтердің маңыздылығын біледі және түсінеді, компаниялар үшін брендке бағытталған тәсілдің артықшылықтарын дәлелдей алады. Компания брендтерінің портфолиосы мен архитектурасын модельдеудің әртүрлі формаларын біледі, оларды компанияның маркетингтік қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып бейімдей алады.</p>	<p>овладению технико-стратегическими процессами, что полезно для подготовки профессионалов, способных создавать и управлять брендами. Его главная особенность-менеджмент, подход к дизайну, ориентация на бизнес и глобальный подход.</p> <p>Компетенции: Знает понятийный аппарат, основные концепции и модели брендинга. Умеет различать и описывать классическую концепцию брендинга и известные современные авторские концепции. Знает и понимает значимость брендов как нематериальных активов компаний, умеет аргументировать преимущества бренд-ориентированного подхода для компаний. Владеет различными формами моделирования портфеля и архитектуры брендов компании, способен их адаптировать с учетом особенностей маркетинговой деятельности компании.</p>	<p>as to form, audit and optimize brand portfolios of companies. Content: The course "Brand Management" teaches undergraduates communication, creative language creation and good mastery of technical and strategic processes, which is useful for training professionals capable of creating and managing brands. Its main feature is management, design approach, business orientation and global approach. Competencies: Knows the conceptual apparatus, basic concepts and branding models. He is able to distinguish and describe the classic branding concept and well-known modern author's concepts. Knows and understands the importance of brands as intangible assets of companies, knows how to argue the advantages of a brand-oriented approach for companies. Owns various forms of modeling the portfolio and architecture of the company's brands, is able to adapt them taking into account the specifics of the company's marketing activities.</p>
<p>АМ 6207 Дағдарысқа қарсы менеджмент Курстың пререквизиттері: Сандық менеджмент, Лин-менеджмент, Ұйымдағы тренинг және коучинг Курстың постреквизиттері: педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. "Дағдарысқа қарсы менеджмент" пәнін меңгерудің мақсаттары: - студенттердің дағдарысқа қарсы басқару теориясы мен практикасы туралы білім жүйесін қалыптастыру; -әлеуметтік-экономикалық жүйелердегі дағдарыстарды диагностикалау, алдын алу және еңсерудің практикалық дағдыларын алу. Пәннің міндеттері: - дағдарысқа қарсы басқарудың теориялық негіздері мен нормативтік-заңнамалық базасын зерделеу; - дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетігімен танысу; - ұйымның дағдарыстық жағдайын диагностикалау әдістемесін меңгеру; - дағдарысқа қарсы Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлеу дағдыларын қалыптастыру-лық ұйым; - дағдарысқа қарсы менеджмент саласындағы құзыреттерді игеру теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау тәсілдері мен әдістері Іскерліктер: - стратегиялық мақсаттар қою және Дағдарысқа қарсы стратегия кәсіпорнын іске асырумен байланысты практикалық міндеттер - банкроттықтың алдын алу мақсатында Кәсіпорынды кейіннен диагностикалаумен тиімді жұмыс істейтін қаржылық талдау моделін құру</p>	<p>АМ 6207 Антикризисный менеджмент Пререквизиты курса: Цифровой менеджмент, Лин-менеджмент, Тренинг и коучинг в организации Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность и др. Целями освоения дисциплины «Антикризисный менеджмент» являются: - формирование у студентов системы знаний о теории и практике антикризисного управления; - получение практических навыков диагностики, предупреждения и преодоления кризисов в социально-экономических системах. Задачи дисциплины: - изучение теоретических основ и нормативно-законодательной базы антикризисного управления; - ознакомление с механизмом государственного регулирования кризисных ситуаций; - овладение методикой диагностики кризисного состояния организации; - формирование навыков разработки стратегии и тактики антикризисного управления организацией; - приобретение компетенций в области антикризисного менеджмента способы и методы анализа взаи-мосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Умения: - ставить стратегические цели и формулировать</p>	<p>АМ 6207 Anti-Crisis management Course prerequisites: Digital management, Line management, Training and coaching in the organization Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. The goals of mastering the discipline "Crisis management" are: - formation of students ' system of knowledge about the theory and practice of crisis management; - getting practical skills in diagnosing, preventing and overcoming crises in socio-economic systems. Tasks of the discipline: - study of the theoretical foundations and regulatory framework of crisis management; - familiarization with the mechanism of state regulation of crisis situations; - mastering the methodology for diagnosing the crisis state of the organization; - formation of skills in developing strategies and tactics for anti-crisis management of the organization; - acquisition of competencies in the field of crisis management methods and methods for analyzing the relationship between functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions Skills: - set strategic goals and formulate Practical tasks related to the implementation of the company's anti-crisis strategy - create an effective financial analysis model with subsequent diagnostics of the enterprise in order to prevent bankruptcy</p>

<p>Иелену: - қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжау әдістерімен - теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдау тәсілдері мен әдістері ;</p>	<p>Практическизадачи, связанные с реализацией на предприятии антикризиснойстратегии - создавать эффективно функционирующую модель финансового анализа с последующей диагностикой предприятия с целью предупреждения банкротства Владения: - методами анализа финансовойотчетности и финансового прогнозирования - способами и методами анализавзаимосвязи между функциональными стратегиями компанийс целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Possessions: - methods of analysis of financial statements and financial forecasting - ways and methods of analyzing the relationship between functional strategies of companies in order to prepare balanced management decisions</p>
<p>Кадрлық ресурстарды басқару KRB 6307 Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Менеджменттегі ғылыми зерттеулердің әдістемесі Курстың постреквизиттері: Өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б. Мақсаты: Пәннің мақсаты - өңірлік әлеуметтік-экономикалық,демографиялық, этникалық және басқа да себептерді, сондай-ақ Қазақстанның ДСҰ-ға және басқа да халықаралық қауымдастықтар мен ұйымдарға кіруінің интеграциялық процестерін ескере отырып, қызметкерлерді басқару стратегиясын әзірлеудің қазіргі заманғы теориялық әдістері мен практикалық дағдыларына магистрлерді оқыту Мазмұны: Курс кең ауқымды міндеттерді шешуге бағытталған, олардың негізгілері: теорияның әдіснамалық және әдістемелік негіздерін зерделеу; саладағы басқарушылық ойдың эволюциясын зерделеу; процесті зерттеудің негізгі әдістерін терең зерделеу және осы негізде дербес жүйелі басқарушылық талдау дағдыларын меңгеру; персоналмен жұмыс істеу дағдыларын дағдыландыру, проблема бойынша ғылыми материалды терең және сыни талдауға негізделген ұсынымдар әзірлеу қабілеттерін дамыту болып табылады. Пән (модуль) бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері пәнді меңгергеннен кейін білім алушы білуі тиіс: персоналды басқарудың қалыптасу теориясы мен практикасын; басқарушылық міндеттерді шешу үшін уәждеменін, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын; топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін; тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау; ұйымдардың адам ресурстарын басқару стратегиясын әзірлеуге қатысу, оны іске асыруға бағытталған іс-шараларды жоспарлау және жүзеге; адам ресурстарына аудит жүргізу және ұйымдастыру мәдениетін диагностикалауды жүзеге асыру; меңгеруі тиіс: жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдері; персоналды басқарудың заманауи технологиялары.</p>	<p>Управление кадровыми ресурсами UKR 6307 Пререквизиты курса: Менеджмент, Методология научных исследований в менеджменте Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др. Цель: Цель дисциплины - обучение магистров современным теоретическим методам и практическим навыкам разработки стратегии управления персоналом с учетом региональных социально-экономических,демографических, этнических и др. причинами, а также интеграционными процессами вхождения Казахстана в ВТО и другие международные ассоциации и организации Содержание: Курс нацелен на решение широкого круга задач, основными из которых являются: изучение методологических и методических основ теории; изучение эволюции управленческой мысли в области; глубокое изучение основных методов исследования процесса и на этой основе овладение навыками самостоятельного системного управленческого анализа; привитие навыков работы с персоналом, развитие способностей к выработке рекомендаций, основанных на глубоком и критическом анализе научного материала по проблеме. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) После освоения дисциплины обучающийся должен Знать: теорию и практику становления управления персоналом; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования команды; Уметь: анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; • проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; Владеть: • различными способами разрешения конфликтных ситуаций; современными технологиями управления персоналом.</p>	<p>Human resources management HRM 6307 Course prerequisites: Management, Methodology of scientific research in management Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc. Purpose: The purpose of the discipline is to train masters in modern theoretical methods and practical skills for developing a personnel management strategy, taking into account regional socio-economic, demographic, ethnic, etc. reasons, as well as the integration processes of Kazakhstan's entry into the WTO and other international associations and organizations Content: The course is aimed at solving a wide range of tasks, the main of which are: studying the methodological and methodological foundations of theory; studying the evolution of managerial thought in the field; in-depth study of the main methods of process research and on this basis mastering the skills of independent system management analysis; instilling skills of working with personnel, developing the ability to make recommendations based on a deep and critical analysis of scientific material on the problem. Planned results of training in the discipline (module) After mastering the discipline, the student should know: the theory and practice of the formation of personnel management; the main theories of motivation, leadership and power for solving managerial tasks; the processes of group dynamics and the principles of team formation; Be able to: analyze and design interpersonal, group and organizational communications; participate in the development of a strategy for managing human resources of organizations, plan and implement measures aimed at its implementation; * conduct an audit of human resources and carry out diagnostics of organizational culture; Possess: * various ways of resolving conflict situations; modern technologies of personnel management.</p>
<p>Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиялары Курстың пререквизиті: Менеджмент, Менеджменттегі ғылыми</p>	<p>Конкурентные стратегии предприятия Пререквизиты курса: Менеджмент, Методология научных исследований в</p>	<p>Competitive strategies of enterprises Course prerequisites: Management, Methodology of scientific</p>

<p>зерттеулердің әдістемесі Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: "Бәсекелестік стратегиялар" пәнін зерделеудің мақсаты шаруашылық жүргізуші субъектілердің тиімді жұмыс істеуі үшін, оның ішінде сыртқы нарықта әртүрлі деңгейдегі бәсекелестік стратегияларын қалыптастыру мен іске асырудың теориялық білімдерін, әдіснамасын, іскерліктерін және қалыптасқан практикасын игеру болып табылады. Мазмұны: Курс бәсекеге қабілетті бизнес ортасы жағдайында бәсекелестік стратегиялар мен тактиканы дәйекті тереңдетіп зерттеуді көздейді. Технологиялық алмасу, өндірістік-технологиялық кооперация; цифрлық трендтердің әсерінен трансформация; басқару пирамидасы және стратегия стратегиялары; бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістері бойынша бәсекелестік іс-қимыл модельдері зерделенетін болады. Құзыреттіліктер: пәнді игеру нәтижесінде студент: Білу: кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың негізгі заңдылықтары және зерттелетін пән бойынша тұжырымдамалық аппарат. Түсіну: бәсекеге қабілеттілік факторларын анықтау; бәсекелестерді талдау үшін тиісті ақпаратты табу және пайдалану; кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясын әзірлеу; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалауды жүргізу. Меңгеру: кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтарын айқындау үшін маңызы бар ақпаратты жинау, талдау және бағалау дағдыларын; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін есептеу әдістемелерін; кәсіпорынның бәсекелестік артықшылықтары мен бәсекелестік стратегияларын қалыптастыру қағидаттарын; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқару жүйесін құру құралдарын</p>	<p>менеджменте Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целью изучения дисциплины «Конкурентные стратегии» является приобретение теоретических знаний, методологии, умений и сложившейся практики формирования и реализации конкурентных стратегий субъектов хозяйствования на различных уровнях для их эффективной работы, в том числе на внешнем рынке. Содержание: Курс преследует последовательное углубленное изучение конкурентных стратегий и тактики в условиях высококонкурентной среды бизнеса. Будут изучены модели конкурентных действий в технологическом обмене, производственно-технологической кооперации; трансформации под воздействием цифровых трендов; пирамида управления и стратегии стратегии; методы оценки конкурентоспособности. Компетенции: В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: основные закономерности формирования конкурентоспособности предприятия и понятийный аппарат по изучаемой дисциплине. Уметь: выявлять факторы конкурентоспособности; находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов; разрабатывать конкурентную стратегию предприятия; проводить оценку конкурентоспособности предприятия. Владеть: навыками сбора, анализа и оценки информации, имеющей значение для определения конкурентных преимуществ предприятия; методиками расчета конкурентоспособности предприятия; принципами формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий предприятия; инструментами создания системы управления конкурентоспособностью предприятия</p>	<p>research in management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activities, scientific and pedagogical activities, etc. Purpose: The purpose of studying the discipline "Competitive Strategies" is to acquire theoretical knowledge, methodology, skills and established practice of forming and implementing competitive strategies of business entities at various levels for their effective work, including in the foreign market. Content: The course pursues a consistent in-depth study of competitive strategies and tactics in a highly competitive business environment. Models of competitive actions in technological exchange, industrial and technological cooperation; transformations under the influence of digital trends; management pyramid and strategy strategies; methods of assessing competitiveness will be studied. Competencies: As a result of mastering the discipline, the student must: To know: the main patterns of the formation of the competitiveness of the enterprise and the conceptual framework for the discipline under study. Be able to: identify competitiveness factors; find and use relevant information to analyze competitors; develop a competitive strategy of the enterprise; assess the competitiveness of the enterprise. Possess: the skills of collecting, analyzing and evaluating information relevant to determining the competitive advantages of the enterprise; methods for calculating the competitiveness of the enterprise; principles of forming competitive advantages and competitive strategies of the enterprise; tools for creating a competitive management system of the enterprise</p>
<p>Мотивациялық менеджмент ММ 6307 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория Курстың постреквизиті: Өндірістік тәжірибе, магистрлік жоба, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Мотивациялық менеджменттің негізгі теориялары мен тәжірибесін меңгеру, болашақ басшылардың түрлі санаттағы жұмысшылар мен ұжымдарды басқару мотивациясын біліктілігінің қалыптасуына ықпал етеді. Мазмұны: «Мотивациялық менеджмент» курсінде басқарудағы мотивация ұғымының мәні келтіріледі, оның эволюциясы мен басқа да басқару функцияларымен байланыс түрлері сипатталады; мотивациялық процесс мазмұны ашылады, жеке</p>	<p>Мотивационный менеджмент ММ 6307 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др. Цель: Усвоение основ теории и практики мотивационного менеджмента, способствовать формированию у будущих руководителей умений и навыков управления мотивацией различных категорий работников и коллективов. Содержание: В курсе «Мотивационный менеджмент» приводятся понятия сущности мотивации в управлении, описываются ее эволюция и виды, связи с другими функциями</p>	<p>Motivational management MM 6307 Prerequisite of course: Management, Marketing, Econom Theory Post-requisite of course: Production practice, master's project, practical activities, science work and etc. Purpose: mastering of bases of theory and practice of motivational management, to promote forming for the future leaders of abilities and management skills motivation of different categories of workers and collectives. Contents: The course "motivational management" are the essence of the concept of motivation in management, describe its evolution and species, communicate with other management functions; describes the motivational process, study the structure of motivational sphere of personality, including incentives, orientation of the personality,</p>

<p>тұлғаның мотивациялық саладағы құрылымы зерттеледі, оның ішінде, ынталандыру, жеке тұлғаның бағыттылығы, қызығушылықтары, нанымна; бастапқы, мазмұндық және процессуалдық мотивалық теориялар қарастырылады, басқаруда оларды іс жүзінде пайдалану бойынша ұысынымдар беріледі; басқаруда персоналды мотивациялау әдістері сипатталады, олардың түрлері, әр түрлі санаттағы қызметкерлер мотивациясының ерекшеліктері, қызметкерлерді мотивациялауға жұмыс талаптары мен тапсырмалары мазмұнының әсері; жалақы қйымдастыру жүйесін құрайтын - қызметкерлерге еңбекақы төлеу және оларды мотивациялаудың өзара байланысы жөнінде сұрақтар қарастырылады, еңбекақы құрылымы, қазіргі заманғы жүйелері мен әр түрлі санаттағы персоналдарға еңбекақы төлеу түрлері; ұйымның мотивациясына байланысты мәселелер қозғалады.</p> <p>Компетенциялар: Аталмыш курсты зерттеу түрлі нысан мен түрдегі ұйымдардың әр түрлі санаттағы қызметкерлері мен ұжымдарды мотивациялық басқару саласындағы теориялық білім мен тәжірибелік қабілеттіліктерді қалыптастыруға мүмкіндік береді.</p>	<p>управления; раскрывается содержание мотива-ционного процесса, исследуется структура мотивационной сферы личности, в том числе стимулы, направленность личности, интересы, убеждения; рассматриваются первоначальные, содержательные и процессуальные мотивационные теории, даются рекомендации по их практическому использованию в управлении; описываются методы мотивации персонала в управлении, их виды, особенности мотивации различных категорий работников, влияние содержания заданий и условий работы на мотивацию персонала; рассматриваются вопросы взаимосвязи оплаты труда работников и их мотивации — составляющие системы организации заработной платы, структура оплаты труда, современные системы и виды оплаты труда различных категорий персонала; затрагиваются проблемы, связанные с мотивацией коллективов.</p> <p>Компетенции: Изучение данного курса позволит сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления мотивацией различных категорий работников и коллективов организаций разных форм и видов</p>	<p>interests, beliefs; deals original, substantive and procedural motivational theory, makes recommendations for their practical use in management; describes methods of motivation in management, their types, especially the motivation of various categories of workers, the impact of the content of the job and working conditions on staff motivation; deals with the relationship of remuneration of employees and their motivation - the components of the system of organization of wages, salary structure, modern systems and types of remuneration of different categories of personnel; addresses the problems associated with the motivation of teams.</p> <p>Competences: The study of this course will allow to form theoretical knowledge and practical skills in area of management motivation of different categories of workers and collectives of organizations of different forms and kinds.</p>
<p>Бизнес-процестер мен жобаларды желілік жоспарлау ВРЗНЗН 5304</p> <p>Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг Курстың постреквизиттері: өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б.</p> <p>Мақсаты: Пәннің мақсаты магистранттарда жобаларды Күнтізбелік жоспарлау және жобалау қызметінің нәтижелерін жүйелі бақылау құралы ретінде желілік жоспарлау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру; желілік графиктердің құрылымын, оларды құру қағидаттары мен онтайландыру әдістерін зерделеу; желілік графиктерді құруды және онтайландыруды автоматтандыруға мүмкіндік беретін мамандандырылған бағдарламалық өнімдерде жұмыс істеу дағдыларын алу болып табылады</p> <p>Мазмұны: Курс бизнесті стратегиялық жоспарлау және корпорациялар мен олардың бөлімшелерінде бизнес-процестерді ұйымдастыру бойынша білімді қамтиды. Осы пәнді оқу барысында магистранттар алған арнайы құзыреттер ірі коммерциялық ұйымдардағы коммерциялық қызметті стратегиялық басқарудың негізі болып табылады және экономиканың интеграциясы мен жаһандануы жағдайында тауар нарықтарында олардың стратегиясын қалыптастыру үшін қолданбалы мәнге ие.</p> <p>Құзіреттіліктер: осы пәнді оқығаннан кейін магистранттар мыналарды алады:</p> <p>білуге тиіс: - ұйымдарды басқаруда үдерістік тәсілді қолдану шеңберінде Жобалау қызметін күнтізбелік жоспарлаудың ерекшеліктері.</p> <p>2. меңгеруі тиіс: - жұмыстың иерархиялық құрылымын құру</p>	<p>Сетевое планирование бизнес-процессов и проектов SPBPP 6308</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др.</p> <p>Цель: Целью дисциплины является формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области сетевого планирования как инструмента календарного планирования проектов и систематического контроля результатов проектной деятельности; изучение структуры сетевых графиков, принципов их построения и методов оптимизации; получение навыков работы в специализированных программных продуктах, позволяющих автоматизировать построение и оптимизацию сетевых графиков</p> <p>Содержание: Курс включает знания по стратегическому планированию бизнеса и организации бизнес-процессов в корпорациях и их подразделениях. Специальные компетенции, приобретенные магистрантами в ходе изучения данной дисциплины, являются основой стратегического управления коммерческой деятельностью в крупных коммерческих организациях и имеют прикладное значение для формирования их стратегии на товарных рынках в условиях интеграции и глобализации экономики.</p> <p>Компетенции: После изучения данной дисциплины магистранты приобретут:</p> <p>должен знать: - особенности календарного планирования проектной деятельности в рамках применения процессного подхода в управлении организациями.</p>	<p>Network planning of business processes and projects SPBPP 6308</p> <p>Prerequisites of the course: Management, Marketing Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc.</p> <p>Purpose: The purpose of the discipline is to form theoretical knowledge and practical skills in the field of network planning among undergraduates as a tool for scheduling projects and systematic monitoring of the results of project activities; to study the structure of network schedules, the principles of their construction and optimization methods; to gain skills in specialized software products that allow automating the construction and optimization of network schedules</p> <p>Contents: The course covers knowledge on strategic business planning and the organization of business processes in corporations and their divisions. The special competencies acquired by undergraduates in the course of studying this discipline are the basis for Strategic Management of commercial activities in large commercial organizations and are of Applied importance for the formation of their strategy in commodity markets in the context of integration and globalization of the economy.</p> <p>Competencies: After studying this discipline, undergraduates will acquire:</p> <p>Must Know: - features of the calendar planning of project activities within the framework of the process approach in the management of organizations.</p> <p>2. must be able to: - describe the content of business processes through the construction of a hierarchical structure of work; - identify and analyze the limitations and risks associated with the implementation of specific business processes; - to choose network</p>

<p>арқылы бизнес-үдерістердің мазмұнын сипаттау; - нақты бизнес-үдерістерді іске асырумен байланысты шектеулер мен тәуекелдерді анықтау және талдау; - зерттелетін жағдайға сәйкес келетін желілік жоспарлау әдістерін таңдау; сыни жұмыстарды және уақыт пен ресурстардың қолда бар резервтерін анықтау. 3. меңгеруі тиіс: - басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдауда бизнес-процестердің формализацияланған сипаттамаларын пайдалану дағдылары; - бизнес-процестердің графикалық көріністерін желілік графиктерге түрлендіру дағдылары.</p>	<p>2. должен уметь: - описывать содержание бизнес-процессов через построение иерархической структуры работ; - выявлять и анализировать ограничения и риски, связанные с реализацией конкретных бизнес-процессов; - выбирать подходящие к исследуемой ситуации методы сетевого планирования; выявлять критические работы и имеющиеся резервы времени и ресурсов. 3. должен владеть: - навыками использования формализованных описаний бизнес-процессов в разработке и принятии управленческих решений; - навыками преобразования графических представлений бизнес-процессов в сетевые графики.</p>	<p>planning methods suitable for the situation under study; to identify critical work and available reserves of time and resources. 3. must possess: - skills of using formalized descriptions of business processes in the development and adoption of management decisions; - skills of converting graphical representations of business processes into network graphs.</p>
<p>Стратегиялық бизнес жобаларды жоспарлау SBZH 6308 Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг Курстың постреквизиттері: өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б. Мақсаты: "жобаларды стратегиялық бизнес - жоспарлау" пәнінің мақсаты-магистранттардың аймақтық нарықтардағы компанияларды басқаруды және стратегиялық өсуін жетілдіруге бағытталған бизнес-процестерді Стратегиялық жоспарлау және ұйымдастыру бойынша білім мен іс-қимылдарды меңгеруі. Мазмұны: Курс магистранттардың графиктер теориясының негіздерін және желілік модельдерді графиктердің бір түрі ретінде зерделеуге; жобаларды күнтізбелік жоспарлаудағы желілік модельдердің орны мен рөлін, олардың қолданылуына байланысты олардың негізгі артықшылықтары мен шектеулерін талдауға; желілік графиктердің құрылымын, оларды құру принциптерін және оларды түсіндіру ережелерін зерделеуге; экономикадағы желілік жоспарлау әдістерінің жіктелуін зерттеуге бағытталған жобалық қызмет Құзыреттер: осы курсты игеру теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік береді, тиімділігі жоғары Бизнесінің мәнін зерттеу; корпорация мен бөлімшелердегі Стратегиялық жоспарлау процестерінің ерекшеліктерін анықтау; бизнесі Стратегиялық жоспарлау процесін игеру; бизнес-процестерді ұйымдастыру; корпорацияның даму стратегиясын іске асыру мақсатында бизнес-жобаны әзірлеу және бизнес-жоспарлау.</p>	<p>Стратегическое бизнес планирование проектов SBPP 6308 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др. Цель: Целью дисциплины «Стратегическое бизнес - планирование проектов» является овладение магистрантами знаниям и действиям по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках. Содержание: Курс направлен на изучение магистрантами основ теории графов и сетевых моделей, как одного из видов графов; анализ места и роли сетевых моделей в календарном планировании проектов, их основных преимуществ и ограничений, связанных с их применением; изучение структуры сетевых графиков, принципов их построения и правил их интерпретации; изучение классификации методов сетевого планирования в экономике проектной деятельности Компетенции: Освоение данного курса позволит сформировать теоретические знания и практические навыки изучения сущности высокоэффективного бизнеса; выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях; освоение процесса стратегического планирования бизнеса; организация бизнес-процессов; разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.</p>	<p>Strategic business planning of projects SBPP 56308 Prerequisites of the course: Management, Marketing Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc. Purpose: The purpose of the discipline "Strategic business planning of projects" is to master the knowledge and actions on strategic planning and organization of business processes aimed at improving the management and strategic growth of companies in regional markets. Content: The course is aimed at studying the basics of graph theory and network models by undergraduates as one of the types of graphs; analyzing the place and role of network models in project scheduling, their main advantages and limitations associated with their use; studying the structure of network graphs, the principles of their construction and the rules of their interpretation; studying the classification of network planning methods in economics project activities Competencies: Mastering this course will allow you to form theoretical knowledge and practical skills studying the essence of a highly effective business; identifying the features of strategic planning processes in a corporation and divisions; mastering the process of strategic business planning; organizing business processes; developing a business project and business planning in order to implement the corporation's development strategy.</p>
<p>Халықаралық стратегиялық менеджмент Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг Курстың постреквизиттері: өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б. Мақсаты: жаһандық әлемдік нарықта жұмыс істейтін ұйымдарды басқару саласында тыңдаушылардың стратегиялық ойлауын дамыту, халықаралық стратегиялық менеджменттің іргелі негіздерін білуді және жаһандық нарықта жұмыс істейтін корпорациялардағы стратегиялық үдеріс туралы тұтас жүйелік идеяны қамтамасыз ету, стратегиялық талдаудың, барлық деңгейдегі стратегиялық шешімдерді таңдаудың және оларды</p>	<p>Международный стратегический менеджмент Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др. Цель: развить стратегическое мышление слушателей в области управления организациями, работающими на глобальном мировом рынке, обеспечить знание фундаментальных основ международного стратегического менеджмента и целостное системное представление о стратегическом процессе в корпорациях, работающих на глобальном рынке, развить</p>	<p>International Strategic Management Course prerequisites: Management, Marketing Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc. Objective: to develop the strategic thinking of students in the field of management of organizations operating in the global global market, to provide knowledge of the fundamental principles of international strategic management and a holistic systematic understanding of the strategic process in corporations operating in the global market, to develop the necessary practical competencies of strategic analysis, selection of strategic decisions at all levels and management of their</p>

<p>енгізуді басқарудың қажетті практикалық құзыреттерін дамыту.</p> <p>Мазмұны: Курс жаһандық әлемдік нарықта жұмыс істейтін корпорациялардағы көп деңгейлі стратегиялық процесс туралы жүйелі түсінікке, Стратегиялық талдау құзыреттерін дамытуға, мемлекеттер мен салалардың шекаралары арқылы бизнес-портфельді стратегиялық басқаруға, тиімді халықаралық стратегияларды негіздеуге және халықаралық нарықтарға шығудың тиімді тәсілдерін айқындауға, жаһандық нарықта жұмыс істейтін корпорациялардың тиімді операциялық жүйелерін қалыптастыру әдістемелеріне оқытуға бағытталған нарықта.</p> <p>Құзыреттіліктер: пәнді игеру нәтижесінде студент: білуі тиіс: қазіргі заманғы халықаралық менеджмент пен бизнестің теориялық негіздерін, даму кезеңдерін және аса маңызды түйінді ұғымдары мен терминдерін; қазіргі халықаралық бизнестің сыртқы ортасын; әлемнің жетекші елдерінің ұлттық іскерлік стереотиптерін, менталитеті мен мәдениетінің ерекшеліктерін; Халықаралық бизнес саласындағы стратегиялық жоспарлау мен басқарудың аса маңызды құралдарын;</p> <p>білу: Белгілі бір елде тиімді сыртқы экономикалық қызметті жүргізу жағдайларын, ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін анықтау мақсатында экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық ақпарат көздерін талдау; нақты ұйымдастырушылық-басқарушылық жағдайда арнайы білімді пайдалану үшін қажетті әдістер мен құралдарды тандау; шаруашылық жүргізуші субъектілердің халықаралық бизнесінің оқу міндеттерін талдау кезінде басқарушылық шешімдер қабылдауды негіздеу;</p> <p>иелік ету: халықаралық компанияның сыртқы ортасын талдау әдістері; Халықаралық бизнес-операцияларды жүзеге асыру әдістері.</p>	<p>необходимые практические компетенции стратегического анализа, выбора стратегических решений всех уровней и управления их внедрением.</p> <p>Содержание: Курс направлен на системного представления о многоуровневом стратегическом процессе в корпорациях, действующих на глобальном мировом рынке, развитие компетенций стратегического анализа, стратегическое управление бизнес-портфелем через границы государств и отраслей, обоснование эффективных международных стратегий и определение эффективных способов выхода на международные рынки, обучение методикам формирования эффективных операционных систем корпораций, работающих на глобальном рынке. Компетенции: В результате освоения дисциплины студент должен: знать: теоретические основы, этапы развития и важнейшие ключевые понятия и термины современного международного менеджмента и бизнеса; внешнюю среду современного международного бизнеса; национальные деловые стереотипы, менталитет и особенности культуры ведущих стран мира; важнейшие инструменты стратегического планирования и управления в сфере международного бизнеса; уметь: анализировать источники экономической и организационноуправленческой информации с целью выявления условий, особенностей и возможностей ведения эффективной внешнеэкономической деятельности в конкретной стране; делать выбор необходимых методов и инструментов для использования специальных знаний в конкретной организационно-управленческой ситуации; обосновывать принятие управленческих решений при анализе учебных задач международного бизнеса субъектов хозяйствования; владеть: методами анализа внешней среды международной компании; методами осуществления международных бизнес-операций.</p>	<p>implementation.</p> <p>Content: The course is aimed at a systematic understanding of the multi-level strategic process in corporations operating in the global market, the development of strategic analysis competencies, strategic management of the business portfolio across the borders of states and industries, justification of effective international strategies and identification of effective ways to enter international markets, training in methods for the formation of effective operating systems of corporations operating on the global the market.</p> <p>Competencies: As a result of mastering the discipline, the student must: know: the theoretical foundations, stages of development and the most important key concepts and terms of modern international management and business; the external environment of modern international business; national business stereotypes, mentality and cultural features of the leading countries of the world; the most important tools of strategic planning and management in the field of international business; be able to: analyze sources of economic and organizational management information in order to identify conditions, features and opportunities for conducting effective foreign economic activity in a particular country; make a choice of necessary methods and tools for using special knowledge in a specific organizational and managerial situation; justify managerial decision-making when analyzing educational tasks of international business entities; possess: methods of analyzing the external environment an international company; methods of conducting international business operations.</p>
<p>Компанияның даму стратегиясы KDS6308</p> <p>Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг Курстың постреквизиттері: Өндірістік практика, магистрлік жоба, практикалық қызмет, ғылыми қызмет және т. б.</p> <p>Мақсаты: пәнді оқытудың мақсаты магистранттарды кәсіпорындардың даму стратегиясын әзірлеуге және іске асыруға қатысуға теориялық және практикалық даярлауды қамтамасыз ету болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Курс магистранттарды стратегиялық жоспарлау туралы теориялық білімді қалыптастыруға; магистранттардың экономикалық стратегияны әзірлеу және іске асыру саласында қолданбалы білім алуына; экономикалық пайдаға қол жеткізу, нарықтық үлесті арттыру және кәсіпорынның құны мен құндылығын арттыру әдістерін іске асыруға үйретеді.</p> <p>Құзыреттер: Құзыреттерді меңгеру: кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өндеуді жүзеге асыру қабілеті;</p>	<p>Стратегия развития компании SRK 6308</p> <p>Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг Постреквизиты курса: Производственная практика, магистерский проект, практическая деятельность, научная деятельность и др.</p> <p>Цель: Цель изучения дисциплины заключается в обеспечении теоретической и практической подготовки магистрантов к участию в разработке и реализации стратегии развития предприятий.</p> <p>Содержание: Курс обучает магистрантов формированию теоретических знаний о стратегическом планировании; получению магистрантами прикладных знаний в области разработки и реализации экономической стратегии; реализации методов достижения экономической выгоды, увеличения доли рынка и повышения стоимости и стоимости предприятия.</p> <p>Компетенции: Овладеть компетенциями: способностью осуществлять сбор,</p>	<p>The company's development strategy TCDS 6308</p> <p>Prerequisites of the course: Management, Marketing Post-requirements of the course: Industrial practice, master's project, practical activity, scientific activity, etc.</p> <p>Purpose: The purpose of studying the discipline is to provide theoretical and practical training of undergraduates to participate in the development and implementation of enterprise development strategies.</p> <p>Content: The course teaches undergraduates to form theoretical knowledge about strategic planning; graduate students to receive applied knowledge in the field of development and implementation of an economic strategy; to implement methods to achieve economic profit, increase market share and increase the value and value of the enterprise.</p> <p>Competencies: Master the competencies: the ability to collect, analyze and process data necessary for solving professional tasks; the ability to perform</p>

<p>жоспарлардың экономикалық бөлімдерін жасау үшін қажетті есептерді орындау, оларды негіздеу және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсыну қабілеті.</p> <p>Білуге тиіс: -қаржылық-экономикалық, статистикалық және бухгалтерлік ақпаратты жинау процесі; -кәсіби қызмет мәселелерін шешу кезіндегі қаржылық-экономикалық талдау нұсқалары; экономикалық жоспарларды жасаудың объективті негіздері; Экономикалық процестер мен құбылыстар жүйесі.</p> <p>4 істей алу керек: белгілі бір күнге ақпараттың жиналуын салыстыру және деректерге талдау жүргізу арқылы статистикалық өңдеудің әртүрлі әдістерін қолдану; - экономикалық өсуді негіздеу үшін жиналған деректердің алуан түрлілігін талдау және оларды белгілі бір нәтижеге жеткізу; - әрбір экономикалық көрсеткішті есептеу үшін жиналған деректердің рөлін бағалау; -жоспарлардың экономикалық бөлімдерін талдау; - жоспарлардың әртүрлі бөлімдерін жасау үшін қажетті ақпаратты пайдалану; жоспарларды құрастырумен байланысты типтік міндеттерді шешу және оларды шешу кезінде ұйымда; қажетті ақпаратты жылдам табыңыз.</p> <p>Меңгеруі тиіс: -күрделі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау тәсілдерін; -деректерді жинау мен талдаудан кейін көрсеткіштердің өзгеруін түсіндіру және түсіндіру дағдыларын; - кәсіпорын мен ұйым стандарттарына сәйкес жоспарларды жасау үшін экономикалық есептеу әдістерін.</p>	<p>анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p> <p>Знать: -процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; -варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности; объективные основы составления экономических планов; систему экономических процессов и явлений.</p> <p>4 Уметь: соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; -анализировать многообразии собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя; -анализировать экономические разделы планов; - использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов; решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты; оперативно находить нужную информацию.</p> <p>Владеть: -приемами анализа сложных социально-экономических показателей; -навыками составления пояснения и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных; - методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации.</p>	<p>calculations necessary for drawing up economic sections of plans, justify them and present the results of work in accordance with the standards adopted in the organization.</p> <p>Know: - the process of collecting financial, economic, statistical and accounting information; - options for financial and economic analysis when solving issues of professional activity; objective bases for drawing up economic plans; a system of economic processes and phenomena.</p> <p>4 Be able to: correlate the collection of information on a certain date and use various methods of statistical processing when analyzing data; - analyze the variety of collected data and bring them to a certain result to justify economic growth; - evaluate the role of the collected data for calculating each economic indicator; - analyze the economic sections of the plans; - use the information necessary for drawing up various sections of plans; solve typical tasks related to drawing up plans and apply them when solving the standards created in the organization; quickly find the necessary information.</p> <p>Possess: - techniques for analyzing complex socio-economic indicators; - skills of making explanations and explaining changes in indicators, after the data collection and analysis; - methods of economic calculations for drawing up plans, according to the standards of the enterprise and organization.</p>
---	---	---

КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН /
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ /
CATALOGUE OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**по специальности
7М04104 - Менеджмент
дневная форма обучения
научно-педагогическое направление
срок обучения – 1 года
(набор 2023 года)
на 2023-2024 уч.год**

АКТОБЕ 2023

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН / ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ / CATALOGUE OF THE ELECTIVE DISCIPLINES

Направление подготовки 7М040104 «Менеджмент» / Даярлау бағыты 7М040104 «Менеджмент» /

Field of study 7М040104 «Management»

СОДЕРЖАНИЕ / МАЗМҰНЫ / CONTENT

№	Цикл / Цикл / Cycle	Код дисциплины / Пән коды / Discipline code	Образовательная траектория / Білім беру траекториясы / Educational path	Наименование учебной дисциплины / Оқу пәнің атауы / Disciplinename	Кол-во кредитов / Кредит саны / Number of credits	Семестр / Semester
1 курс (набор 2023) / 1 course (intake 2023)						
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:						
2. Модуль - Основы менеджмента, экономики и финансы, 9 академических кредитов						
11	БД КВ	TMR 5205		Технология магистерского исследования/Магистрлік зерттеудің технологиясы/Technology of Master research	4	1
12		MSRM 5204		Методология научных исследований в менеджменте/Менеджменттегі ғылыми зерттеулер әдіснамасы/Methodology of scientific research in management	4	1
13		BR 5205		Бизнес-исследование/ Бизнес-зерттеу/Business research	4	1
14	ПД КВ	DM 5301		Цифровой менеджмент/Сандық менеджмент/Digital management	5	1
15		DST 5301		Развитие стратегического мышления/Стратегиялық ойлауды дамыту/Developing strategic thinking	5	1
16		SMM 5301		Стратегическое управление маркетингом/Маркетингті стратегиялық басқару/Strategic marketing management	5	1
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:					9	
3. Модуль - Технология управления 10 академических кредитов						
23	ПД КВ	TKO 5303		Тренинг и коучинг в организации \ Ұйымдағы тренинг және коучинг \ Training and coaching in the organization	5	1
24		BMRK 5303		Бизнес-моделирование и развитие компании \ Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы \ Business modeling and development of the company	5	1
25		UEI 5303		Управление эмоциональным интеллектом \ Эмоционалды интеллектті басқару \ Emotional Intelligence Management	5	1
26	ПД КВ	UIPO 5304		Управление инвестициями и инвестиционными проектами организаций \ Ұйымдардың инвестициялары мен инвестициялық жобаларын басқару \ Management of investments and investment projects of organizations	5	1
27	ПД КВ	GM 5304		Управление изменениями/Өзгерістерді басқару/Change Management	5	1
28	ПД КВ	SMMM 5304		SMM-менеджмент/SMM-басқару/SMM-management	5	1
Всего по модулю / Модуль бойынша барлығы / Total for module:					10	
4. Модуль: Экспериментально-исследовательская работа — 32 академических кредитов						
44	ПД ВК	PP / OP / PP		Производственная практика/Өндірістік практикасы/Productions Practice	14	2
45	ЭИРМ			Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение старжировки и выполнение магистерского проекта/Магистрлік жобаны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименталды-зерттеу жұмысын орындау/Experiments and research work of a	13	2

		student, including implementation of master's project		
Всего по ЭИРМ / МЭЗЖ бойынша барлығы / Total for MERW			27	
6. Модуль: Итоговая аттестация - 8 академических кредитов				
46	ИА / ҚА / FC	Оформление и защита магистерского проекта/Магистрлік проектін дайындау және қорғау/Preparation and defense of master's thesis	8	2
Всего по ИА / КА бойынша барлығы / Total for FC			8	
ВСЕГО КРЕДИТОВ			60	

2. Модуль -Основы менеджмента, экономики и финансы, 9 академических кредитов

<p>Менеджменттегі ғылыми зерттеудің әдістемесі MGZA 5205 Курстың пререквизиті:Менеджмент Куртың постреквизиті:Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: «Менеджменттегі ғылыми зерттеулердің әдістемесі» пәнін игерудің мақсаты магистранттардың теориялық және әдіснамалық білімдерін алу, негізгі құзіреттіліктерді меңгеру, ұйымдардағы өмір құбылыстары мен процестерін саналы түрде шарлау, қолданбалы зерттеу әдістерін тиімді басқарушылық шешімдерді әзірлеу үшін қолдану. Ғылыми зерттеудің жалпы әдістерін білу жеке ғылыми және практикалық мәселелерді сәтті шешудің бастапқы шарты болып табылады. Мазмұны: Ғылым және зерттеу: жалпы пікірлер. Формалогиялық зерттеу әдістері. Жалпы ғылыми зерттеу әдістері. Зерттеудің нақты әдістері. Зерттеуді жоспарлау және ұйымдастыру. Зерттеу нәтижелерін бағалау. Компетенциялары: Осы пәнді оқығаннан кейін магистранттар келесі білім мен дағдыларды игере алады: ғылыми зерттеулердің категориялық аппараттары және негізгі түсініктері <ul style="list-style-type: none"> • зерттеуге жүйелі көзқарас • сандық және сапалық әдістерді қолдану арқылы негізгі талдау әдістері • бизнес-процестерді талдаудың негізгі сапалық және сандық әдістерін қолдану дағдылары • ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу және ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу жоспарларын құру әдістері. </p>	<p>Методология научных исследований в менеджменте MNIM 5205 Пререквизиты курса:Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целью освоения дисциплины «Методология научных исследований в менеджменте» является получение магистрантами теоретических и методологических знаний, приобретение основных умений и навыков, с помощью которых возможно сознательно ориентироваться в явлениях процессах жизни организаций, использовать прикладные методы исследования для выработки эффективных управленческих решений. Знание общих методов научного исследования служит исходной предпосылкой успешного решения частных научных и практических проблем. Содержание:Наука и научное исследование: общие положения. Формальнологические методы исследований. Общенаучные методы исследований. Специфические методы исследований. Планирование и организация исследований. Оценка результатов исследований. Компетенции:После изучения данной дисциплины, магистранты могут овладеть следующими знаниями и навыками: категориальным аппаратом и основными понятиями научных исследований <ul style="list-style-type: none"> • системным подходом в исследованиях • основными способами анализа с применением количественных и качественных методов • навыками использования основных качественных и количественных методов анализа бизнес-процессов • приемами разработки программы проведения научных исследований и составления планов проведения исследовательских мероприятий. </p>	<p>Methodology of scientific research in management MSRM 5205 Prerequisites of a course:Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose:The goal of mastering the discipline “Management Research Methodology” is to obtain theoretical and methodological knowledge by undergraduates, acquire the basic skills with which it is possible to consciously navigate the phenomena and processes of life in organizations, use applied research methods to develop effective managerial decisions. Knowledge of the general methods of scientific research is the initial prerequisite for the successful solution of private scientific and practical problems. Contents:Science and research: general considerations. Formalogical research methods. General scientific research methods. Specific research methods. Research planning and organization. Evaluation of the results of the study. Competences:After studying this discipline, undergraduates can master the following knowledge and skills: categorical apparatus and basic concepts of scientific research <ul style="list-style-type: none"> • a systematic approach to research • main methods of analysis using quantitative and qualitative methods • skills in using basic qualitative and quantitative methods for analyzing business processes • methods of developing a program for conducting research and drawing up plans for research activities </p>
<p>Магистрлік зерттеудің технологиясы MZT 5205 Курстың пререквизиті:Менеджмент Куртың постреквизиті:Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Курсты оқу кезінде магистранттар ғылыми ақпаратты іздеуді, жинақтауды және өңдеуді, сондай-ақ эксперименттік зерттеулердің нәтижелерін жүргізуді, өңдеуді және ресімдеуді үйренуі керек. Мазмұны: Пәннің мазмұны білім жүйесімен де, іс-әрекетпен де "технология" және "әдістемелік ғылымның әдістемесі" ұғымдарымен танысуға мүмкіндік береді, эмпирикалық және теориялық зерттеу әдістері ажыратылады, Әдістеменің басқа</p>	<p>Технология магистерского исследования TMI 5205 Пререквизиты курса:Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: При изучении курса магистранты должны научиться производить поиск, накопление и обработку научной информации, а также проводить, обрабатывать и оформлять результаты экспериментальных исследований. Содержание: Содержание дисциплины позволяет ознакомиться с понятиями «технология» и «методология методической науки»</p>	<p>Technology of Master research TMR 5205 Prerequisites of a course:Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: When studying the course, undergraduates should learn how to search, accumulate and process scientific information, as well as conduct, process and formalize the results of experimental research. Contents: The content of the discipline allows you to get acquainted with the concepts of "technology" and "methodology of methodological science" as a system of knowledge and as an activity, the methods of empirical and theoretical research are distinguished, the issues of the relationship of the methodology with other sciences</p>

<p>ғылымдармен байланысы мәселелері ашылады және әртүрлі деңгейдегі ғылыми зерттеулерге арналған Ғылым әдістемесі үшін базистік мәліметтердің өзектілігі атап өтіледі. Курс шеңберінде жеке зерттеу қызметін ұйымдастыру мәселелері және шет тілдерін оқыту әдістемесі бойынша магистрлік диссертацияны дайындау технологиясы егжей-тегжейлі зерделенеді, магистрлік диссертациялық зерттеудің проблемасын, тақырыбын, өзектілігін, гипотезасын тұжырымдау, сондай-ақ зерттеу объектісі мен нысанасын анықтау және мақсаттар мен міндеттерді қою бойынша ұсыныстар ұсынылады. Курс эксперименттік іс-әрекеттің нәтижелерін талдау және бағалау әдістерін зерттеумен аяқталады.</p> <p>Құзыреттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практикаға енгізу үшін идеяларды, қол жеткізілген нәтижелер мен инновацияларды ілгерілете білу, - бизнесті басқару, бәсекелестік ортада нарықта табысқа жету, іскерлік және инновациялық белсенділікті көрсете отырып, қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау қабілетін көрсету, - басқарушылық қызмет пен бизнес тиімділігінің әлеуметтік, экологиялық және техникалық-экономикалық көрсеткіштерін анықтауды білу 	<p>как с системой знаний и как с деятельностью, разграничиваются методы эмпирического и теоретического исследования, раскрываются вопросы взаимосвязи методик с другими науками и подчеркивается актуальность данных базисных для методики наук для научных исследований различного уровня. В рамках курса подробно изучаются вопросы организации индивидуальной исследовательской деятельности и технология подготовки магистерской диссертации по методике обучения иностранным языкам, предлагаются рекомендации по формулированию проблемы, темы, актуальности, гипотезы магистерского диссертационного исследования, а также по выявлению объекта и предмета исследования и постановке целей и задач. Курс завершается изучением способов анализа и оценки результатов экспериментальной деятельности.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь продвигать идеи, достигнутые результаты и инновации для внедрения в практику, - демонстрировать умение управлять бизнесом, достигать успеха на рынке в конкурентной среде, оценивать эффективность результатов деятельности, проявляя деловую и инновационную активность, - знать определение социальных, экологических и технико-экономических показателей эффективности управленческой деятельности и бизнеса 	<p>are revealed and the relevance of these basic sciences for scientific research at various levels is emphasized. The course examines in detail the organization of individual research activities and the technology of preparing a master's thesis on the methodology of teaching foreign languages, offers recommendations on the formulation of the problem, topic, relevance, hypothesis of the master's thesis research, as well as on identifying the object and subject of research and setting goals and objectives. The course ends with the study of methods for analyzing and evaluating the results of experimental activities.</p> <p>Competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - be able to promote ideas, achieved results and innovations for implementation into practice, - demonstrate the ability to manage a business, achieve success in the market in a competitive environment, evaluate the effectiveness of performance results, showing business and innovation activity, - know the definition of social, environmental, technical and economic indicators of the effectiveness of management and business
<p>Бизнес-зерттеу BZ 5205 Курстың пререквизиті: Менеджмент Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Пәнді игерудің мақсаты студенттердің теорияны меңгеруі, сондай-ақ іскерлік зерттеулер мен аналитиканың практикалық дағдыларын дамыту, перспективалық технологияларды дамытудың өмірлік циклін талдау болып табылады. Мазмұны: Пән кәсіпорындағы бизнесті зерттеудің негізгі сипаттамаларын, бизнесті зерттеудегі технология мен нарық ұғымын, жобаның экономикалық параметрлерін бизнес зерттеулерінің негізі, бизнесті зерттеудегі болжау және жоспарлау ретінде қарастырады. Кәсіпорындағы жоспарлау жүйесіндегі қаржылық жоспарлауды іскерлік зерттеу. Құзыреттері: <ul style="list-style-type: none"> * бизнес-зерттеулер мен бизнес-талдауды ұйымдастыру және жүргізу негіздерін біледі * тұтынушылардың қажеттіліктерін талдауды және инновациялық өнімдердің мақсатты нарықтарын анықтауды біледі * зерттеу мен талдаудың қажетті нәтижелерін іздеу және пайдалану, заманауи аналитикалық құралдарды пайдалану </p>	<p>Бизнес-исследование BI 5205 Пререквизиты курса: Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Целью освоения дисциплины является овладение студентами теории, а также развитие практических навыков бизнес-исследований и аналитики, анализа жизненного цикла развития перспективных технологий. Содержание: Дисциплина рассматривает основные характеристики бизнес исследований на предприятии, понятие технологий и рынок в бизнес-исследованиях, экономические параметры проекта как основа бизнес-исследований, прогнозирование и планирование в бизнес-исследованиях. Бизнес-исследование финансового планирования в системе планирования на предприятии. Компетенции: <ul style="list-style-type: none"> • знает основы организации и проведения бизнес-исследований и бизнес-анализа • умеет проводить анализ потребностей потребителей и определять целевые рынки для инновационных продуктов • владеет навыками поиска и использования необходимых результатов исследований и аналитики, принятия </p>	<p>Business research BR 5205 Prerequisites of a course: Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: The purpose of mastering the discipline is to master the theory of students, as well as the development of practical skills in business research and analytics, life cycle analysis of the development of promising technologies. Contents: The discipline examines the main characteristics of business research at the enterprise, the concept of technology and the market in business research, the economic parameters of the project as the basis of business research, forecasting and planning in business research. Business research of financial planning in the enterprise planning system. Competences: <ul style="list-style-type: none"> • knows the basics of organizing and conducting business research and business analysis • is able to analyze consumer needs and identify target markets for innovative products • has the skills to find and use the necessary results of research and analytics, management decision-making based on the use of modern analytical tools </p>

<p>негізінде басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын меңгерген</p>	<p>управленческих решений на основе использования современных аналитических инструментов</p>	
<p>Сандық менеджмент SM 5301 Курстың пререквизиті: Менеджмент Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік және ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Мазмұны: Курс цифрлық технологиялар негізінде ұйымдарды басқару жүйелерін құру бойынша қажетті білім алуға мүмкіндік береді. Курста басқару объектісі және оның Цифрлық қосарлануы, цифрлық технологияларға негізделген басқару субъектісі мен объектісінің өзара әрекеттесуі, басқарудың цифрлық ұйымдық құрылымы, ұйымның цифрлық Даму стратегиясы, цифрлық ұйымның Тәуекелдерін басқару, цифрлық басқару құралдары қарастырылады. Компетенциялары: * Магистранттар ұйымның цифрлық даму стратегиясын құрудың заманауи технологияларын қолдану дағдыларын меңгереді. * Цифрлық басқару жүйесін құру және субъектілік қатынастарды жобалау принциптері туралы түсінік алады. * Цифрлық ұйымды құру жүйесінің заманауи технологияларын қолдану. Және ұйымның цифрлық даму стратегиясын құру.</p>	<p>Цифровой менеджмент SM 5301 Пререквизиты курса: Менеджмент Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Содержание: Курс дает возможность получить необходимые знания по построению систем управления организациями на основе цифровых технологий. В курсе рассматриваются объект управления и его цифровой двойник, взаимодействие субъекта и объекта управления на основе цифровых технологий, цифровая организационная структура управления, цифровая стратегия развития организации, управление рисками цифровой организации, инструменты цифрового менеджмента. Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Магистранты осваивают навыки применения современных технологий построения цифровой стратегии развития организации. • Получат представление о построении цифровой системы управления и принципах проектирования субъектных отношений. • Применять современные технологии системы построения цифровой организации. И строить цифровую стратегию развития организации. 	<p>Digital management DM 5301 Prerequisites of a course: Management Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: Contents: The course provides an opportunity to gain the necessary knowledge on building management systems of organizations based on digital technologies. The course examines the object of management and its digital counterpart, the interaction of the subject and the object of management based on digital technologies, the digital organizational structure of management, the digital development strategy of the organization, risk management of a digital organization, digital management tools. Competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undergraduates will master the skills of using modern technologies to build a digital strategy for the development of the organization. • Get an idea about the construction of a digital management system and the principles of designing subject relations. • Apply modern technologies of the digital organization building system. And build a digital strategy for the development of the organization.
<p>Стратегиялық ойлауды дамыту SOD 5201 Курстың пререквизиті: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Магистранттарда стратегиялық ойлаудың теориялық және әдіснамалық негіздерін білуді қалыптастыру, сыртқы ортаның тұрақты өзгеруі және ақпараттың толық болмауы жағдайында стратегиялық шешімдерді қабылдаудың практикалық дағдыларын дамыту, белгісіздік жағдайында баламалы нұсқаларды таба білу. Мазмұны: Курс ойлауды ұйымдастыру схемалары, талдау технологиясы және осы схемаларды дамыту туралы ұғымдарды, сонымен қатар ойлау стратегиясын оқытады. Логикалық типтердің теориясына (Г. Бейтсон) және тілді метамоделеуге негізделген жеке ойлаумен жұмыс моделін зерттеу. (Хом). Зерттеу әдістемесінің жүйесіне негізделген ұжымдық ойлаумен жұмыс істей білу</p>	<p>Развитие стратегического мышления RSM 5201 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Сформировать у магистрантов знание теоретических и методологических основ стратегического мышления, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности. Содержание: Курс изучает понятия о схемах организации мышления, о технологии анализа и развития этих схем, а также стратегии мышления. К теории логических типов (Г. Бейтсон) и изучение модели работы с индивидуальным мышлением, основанном на метамоделировании языка. (Хом). Умение работать с коллективным мышлением, основанном на системе методики исследования</p>	<p>Development of strategic thinking DStH 5201 Prerequisites of a course: Management, Marketing, Econom Theory. Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: To form the knowledge of theoretical and methodological foundations of strategic thinking, to develop practical skills of strategic decision - making, in terms of incomplete information and constant changes in the environment, the ability to find alternatives in conditions of uncertainty. Contents: The course explores the concepts of thinking organization schemes, technologies for analyzing and developing these schemes, and thinking strategies. Research of the model of working with individual thinking based on the theory of logical types (G. Bateson) and language metamodelling. (Ho). Ability to work with collective thinking based on the research methodology system Competences: According to the results of the discipline "development of strategic thinking" undergraduate should know: - modern concepts of strategic management of complex systems; - methodological basis of strategic management;</p>

<p>Компетенциялары:«Стратегиялық ойлауды дамыту» пәнін оқу нәтижесінде магистрант білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - күрделі жүйелерді стратегиялық басқарудың заманауи тұжырымдамалары; - стратегиялық басқарудың әдіснамалық негіздері; - стратегиялық шешімдер қабылдауды қолдаудың заманауи аналитикалық құралы; - талдаудың әр түрлі құралдары мен әдістемелерін қолдануда қолданылуы мен шектеулері; - моделдеу және стратегиялық жоспарлау және басқару технологиялары; - Денсаулық сақтау саласындағы ұйымдағы стратегиялық үрдістердің мәні; ; - заманауи аналитикалық құралдарды тиімді қолдану; - қол жетімді ресурстар мен ақпаратты тиімді пайдалануды анықтау және ұйымдастыру; - стратегиялық шешімдерді қолданудың шекаралық шарттарын анықтау; - жүйенің сыртқы және ішкі ортасын талдауды жүзеге асыру; - командада жұмыс істеу және стратегиялық жобада командалық жұмысты ұйымдастыру; - турбуленттік өзгерістер жағдайында ұйым алдында тұрған мақсаттарға жетуге мүмкіндік беретін стратегиялық баламалар мен ұйымдастырушылық қолдау жүйесін қалыптастыру; - қарастырылатын жүйенің даму потенциалын және түйінді тәуелділігін анықтау; - маңызды жүйелік тәуекелдерді анықтау; - Стратегиялық талдау нәтижелері бойынша негізделген стратегияларды қалыптастыру. дағдыларын меңгеру: - стратегиялық өзгерістерді дайындау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру; - Стратегиялық талдау үшін қажетті ақпаратты жинау, сұрыптау, жинақтау және қайта құру; - ұйымның әлсіз және күшті жақтарын, зерттелетін жүйені дамытудағы мүмкіндіктер мен қауіп-қатерлерді анықтау; 	<p>Компетенции:По результатам изучения дисциплины «Развитие стратегического мышления» магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции стратегического управления сложными системами; - методологические основы стратегического управления; - современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; - применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; - моделирование и технологии стратегического планирования и управления; - сущность стратегических процессов в организации, в сфере здравоохранения; уметь: - выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; - эффективно применять современный аналитический инструментарий; - идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; - выявлять граничные условия применения стратегических решений; - осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; - работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте; - формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений; - определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы; - идентифицировать значимые системные риски; - формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа. владеть навыками: - организации работ по подготовке стратегических изменений; - сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; - выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; - применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - modern analytical tools to support strategic decision-making; - applicability and limitations in the use of various analysis tools and techniques; - modeling and technologies of strategic planning and management; - the essence of the strategic processes in the organization, in the field of health; be able to: - choose adequate strategic objectives management methods; - effectively apply modern analytical tools; - identify and organize efficient use of available resources and information; - identify the boundary conditions for the application of strategic decisions; - analyze the external and internal environment of the system; - work in a team and organize teamwork in a strategic project; - to form a system of strategic alternatives and organizational support to achieve the goals of the organization in the face of turbulent changes; - determine the development potentials and key dependencies of the system under consideration; - identify significant systemic risks; - formulate sound strategies based on the results of strategic analysis. possess skills: - organization of work on preparation of strategic changes; - collection, selection, generalization and transformation of information necessary for strategic analysis; - identification of weaknesses and strengths of the organization, opportunities and threats in the development of the system under study; - application of the identified potentials, dependencies and risks of the system to develop strategic recommendations.
<p>Маркетингі стратегиялық басқару SUM 5301 Курстың пререквизиттері: Менеджмент, Маркетинг, Экономикалық теория Курстың постреквизиттері: кадрлық ресурстарды басқару, дағдарысты басқару Мақсаты: маркетингі басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру: - маркетингі басқарудың қолда бар модельдері мен әдістерін зерттеу; - маркетингі стратегиялық және тактикалық басқару дағдыларын дамыту. Мазмұны: Курс тыңдаушыларға жаһандық маркетингік талдау</p>	<p>Стратегическое управление маркетингом SUM 5301 Пререквизиты курса: Менеджмент, Маркетинг, Экономическая теория Постреквизиты курса: Управление кадровыми ресурсами, Антикризисный менеджмент Цель: Сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления маркетингом: - изучить имеющиеся модели и методы управления маркетингом; - выработать навыки стратегического и тактического управления маркетингом. Содержание: Курс помогает слушателям применять инструменты глобального маркетингового анализа, современные</p>	<p>Strategic marketing management SUM 5301 Course prerequisites: Management, Marketing, Economic Theory Post-requirements of the course: Human resources management, Crisis management Purpose: To form theoretical knowledge and practical skills in the field of marketing management; - to study existing models and methods of marketing management; - to develop skills of strategic and tactical marketing management. Content: The course helps students to apply the tools of global marketing analysis, modern digital marketing technologies, analysis of the relationships between functional strategies of companies in</p>

<p>құралдарын, заманауи диджитал-маркетинг технологияларын, теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдауды қолдануға көмектеседі, бұл басшыларға жобаларды дамытуға және жеке дағдыларды қалыптастыруға және эмоционалды интеллектті арттыруға мүмкіндік береді.</p> <p>Құзыреттіліктер: осы курсты оқу магистранттарда қалыптастырылуы керек білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұйымның даму принциптері мен жұмыс істеу заңдылықтары; - ұйымдағы негізгі бизнес-процестер; - мақсат қою принциптері, ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістері; <p>білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетингті басқарудың мақсаттары мен міндеттерін дұрыс тұжырымдау; - маркетинг қызметінің барабар ұйымдық құрылымын қалыптастыру; - ұйымдастырушылық өзгерістерді жүзеге асыру бағдарламаларын әзірлеу және олардың тиімділігін бағалау; иелену керек: - бизнес-бірлік деңгейінде стратегияларды тұжырымдау және іске асыру әдістерімен; - маркетинг стратегиясын әзірлеу әдістерімен; - негізгі басқару функцияларын іске асыру әдістерімен (шешім қабылдау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау); - маркетинг жоспары мен бюджетін әзірлеу әдістері. 	<p>технологии диджитал-маркетинга, анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, что позволяет руководителям развивать проекты и формировать личностные навыки и повышать эмоциональный интеллект.</p> <p>Компетенции: Изучение данного курса должно сформировать у магистрантов</p> <p>должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы развития и закономерности функционирования организации; - основные бизнес-процессы в организации; - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; <p>должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно формулировать цели и задачи управления маркетингом; - сформировать адекватную организационную структуру службы маркетинга; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; <p>должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - методами разработки стратегии маркетинга; - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль); - методами разработки плана и бюджета маркетинга. 	<p>order to prepare balanced management decisions, which allows managers to develop projects and form personal skills and increase emotional intelligence.</p> <p>Competencies: The study of this course should form the undergraduates should know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - principles of development and patterns of functioning of the organization; - the main business processes in the organization; - principles of goal setting, types and methods of organizational planning; <p>must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - correctly formulate the goals and objectives of marketing management; - to form an adequate organizational structure of the marketing service; - develop programs for the implementation of organizational changes and evaluate their effectiveness; <p>must own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - methods of formulating and implementing strategies at the business unit level; - methods of developing a marketing strategy; - methods of implementing basic management functions (decision-making, organization, motivation and control); - methods of developing a marketing plan and budget
--	---	---

3. Модуль - Технология управления, 10 академических кредитов

<p>Ұйымдағы тренинг және коучинг UTK 5304</p> <p>Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару</p> <p>Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б.</p> <p>Мақсаты: «Ұйымдағы тренинг және коучинг» пәнін меңгерудің мақсаты магистранттарда диагностикалық құралдарды сауатты пайдалану, ұйым басшылығымен, кеңес беруші контингентпен тиімді ынтымақтастық дағдысын дамыту, тренингтің әртүрлі түрлерін құрастыру және жүргізу, кеңес беруші ұсыныстарды қалыптастыру тәсілдері, ұйым қызметкерлерінің жеке және іскерлік мәселелерін шешуде тиімді делдал болу дағдылары болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Курс дәстүрлі әдістер мен технологияларды қолдана отырып, топқа жеке психологиялық көмек көрсетудің стандартты базалық рәсімдерін жүзеге асыруға жауап береді. Сондай-ақ ұйым қызметкерлерінің жеке басының өсуіне және индивидтер мен топтардың денсаулығын сақтауға бағытталған психологиялық технологияларды іске асыру қабілеті</p> <p>Компетенциялары: Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант:</p>	<p>Тренинг и коучинг в организации ТКО 5304</p> <p>Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Целями освоения дисциплины «Тренинг и коучинг в организации» являются развитие у магистрантов умений грамотного использования диагностического инструментария, навыков эффективного сотрудничества с руководством организации, консультируемым контингентом, конструировать и проводить различные виды тренинга, приёмов формулирования консультативных рекомендаций, умения быть эффективным посредником при решении личных и деловых проблем сотрудников организации.</p> <p>Содержание: Курс отвечает за реализацию стандартных базовых процедур оказания психологической помощи группе, индивидуально, с использованием традиционных методов и технологий. А также способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников</p>	<p>Training and coaching in the organization NCO 5304</p> <p>Prerequisites of a course: Marketing, Project Management</p> <p>Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc.</p> <p>Purpose: Objectives of learning "Training and coaching in organisations" is to develop the students abilities to proper use of diagnostic tools, skills of effective collaboration with the leadership of the organization, advise contingent, to design and conduct various types of training, methods of formulating Advisory recommendations, the ability to be an effective intermediary in solving personal and business problems of the organization</p> <p>Contents: The course is responsible for implementing standard basic procedures for providing psychological assistance to a group, individually, using traditional methods and technologies. As well as the ability to implement psychological technologies aimed at personal growth of employees of the organization and the health of individuals and groups</p> <p>Competences: As a result of the development of the discipline undergraduate should:</p> <p>Know:</p>
---	---	---

<p>Білуге:</p> <ul style="list-style-type: none"> - негізгі ережелер тренинг барысында болып жатқан психологиялық феномендерді түсіну үшін маңызды қазіргі тренингтік қызметтің әдіснамалық және теориялық жағдайлары; - психологиялық тренинг жүргізушіге қойылатын талаптар, сондай-ақ олардың қызметінің құқықтық және этикалық аспектілері; - психологиялық көмек түрі ретінде коучинг технологиясы; коучингтің мәселелері бойынша отандық және шетелдік авторлардың теориялық және ғылыми-тәжірибелік зерттеулері, кәсіби бағдарлау, кәсіби іріктеу, қызметкерлердің күйзеліске төзімділігін арттыру және т. б. саласындағы коучинг қызметінің негізгі бағыттары . <p>Білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - топта болған жағдайды дұрыс түсіндіру, топтың өзгерістерін жалпы және әр қатысушының жеке-жеке диагностикалау; - тренинг бағдарламасын жобалауды, қатысушылардың мақсатына, санатына және басқа критерийлерге сәйкес жаттығуларды, техниканы, мазмұнын тандай білу; - коучинг мәселелерін шешу үшін диагностикалық құралдарды сауатты жинақтау, клиентпен сенімді қарым-қатынас жасауда коммуникативтік құзыреттілікті көрсету, ұйымдастырушылық және жеке мәселелерді қарастыру кезінде конструктивті шешім табу. <p>Меңгеруі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тренингтік топтарды өткізу дағдысы, топтық жұмыстың негізгі принциптері, әдістері мен техникалары; - ұйымдастырушылық мәселелерді алдын ала диагностикалау, қызметкерлердің кәсіби қызметінде проблемаларын шешу, қызметкерлер мен жетекшіге олардың дамуында психологиялық қолдау көрсету, атап айтқанда коммуникативтік құзыреттілік дағдылары. 	<p>организации и охрану здоровья индивидов и групп</p> <p>Компетенции: В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения методологические и теоретические положения современной тренинговой деятельности, значимые для понимания психологических феноменов, происходящих в процессе тренинга; -требования, предъявляемые к ведущим психологический тренинг, а также правовые и этические аспекты их деятельности; -технологию коучинга как вида психологической помощи; теоретические и научно-практические исследования отечественных и зарубежных авторов по проблемам коучинга, основные направления коучинговой деятельности в области профессиональной ориентации, профессионального отбора, повышения стрессоустойчивости работников и т.д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правильно интерпретировать происходящее в группе, диагностировать изменения группы в целом, и каждого участника в отдельности; -уметь проектировать программу тренинга, подбирать содержание, техники, упражнения в соответствии с целями, категорией участников и другими критериями; -грамотно комплектовать диагностический инструментарий для решения вопросов коучинга, проявлять коммуникативную компетентность в нахождении доверительных отношений с клиентом, находить конструктивное решение при рассмотрении организационных и личных проблем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками проведения тренинговых групп, основными принципами, методами и техниками групповой работы; -навыками опережающей диагностики организационных проблем, решения проблем сотрудников в их профессиональной деятельности, оказания психологической поддержки служащим и руководителю в их развитии, в частности, коммуникативной компетентности. 	<ul style="list-style-type: none"> - basic provisions methodological and theoretical provisions of modern training activities, relevant to the understanding of psychological phenomena occurring in the course of training; - requirements for leading psychological training, as well as legal and ethical aspects of their activities; - the technology of coaching as a type of psychological assistance; theoretical and scientific research of domestic and foreign authors on the problems of coaching, the main directions of coaching activities in the field of professional orientation, professional selection, improving the stress resistance of employees, etc. <p>Know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - correctly interpret what is happening in the group, diagnose changes in the group as a whole, and each participant individually; - be able to design the training program, select the content, techniques, exercises in accordance with the objectives, category of participants and other criteria; - competent to complete diagnostic tools for solving coaching issues, to show communicative competence in finding a trusting relationship with the client, to find a constructive solution when considering organizational and personal problems. <p>Own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skills of training groups, basic principles, methods and techniques of group work; - skills of advanced diagnostics of organizational problems, solving problems of employees in their professional activities, providing psychological support to employees and managers in their development, in particular, communicative competence.
<p>Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы BMKD 5304</p> <p>Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару</p> <p>Курстың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б.</p> <p>Мақсаты: «Бизнес-модельдеу және компанияның дамуы» пәнін меңгеру мақсаты магистранттарды ұйымдардың бизнес-модельдерін талдау құралдарымен таныстыру, компаниялардың даму траекторияларын жасау, компаниялардың бизнес-модельдерін әзірлеу және дамыту дағдыларын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: "Бизнесі модельдеу және компанияны дамыту" пәні бизнес-модельдерді талдау саласында кешенді білім мен</p>	<p>Бизнес-моделирование и развитие компании BMRK 5304</p> <p>Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами</p> <p>Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др.</p> <p>Цель: Целями освоения дисциплины «Бизнес-моделирование и развитие компании» являются ознакомление магистрантов с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний.</p> <p>Содержание: Дисциплина «Бизнес-моделирование и развитие компании» нацелена на формирование комплексных знаний и</p>	<p>Business modeling and development of the company BMDC 5304</p> <p>Prerequisites of a course: Marketing, Project Management</p> <p>Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc.</p> <p>Purpose: The objectives of the discipline "Business modeling and development of the company" are to familiarize undergraduates with the tools of analysis of business models of organizations, the development of trajectories of companies, the formation of skills for the development and development of business models of companies.</p> <p>Contents: The discipline "Business modeling and company development" is aimed at the formation of comprehensive knowledge and competencies in the field of business model analysis, the development of company development trajectories related to both the</p>

<p>құзыреттерді қалыптастыруға, жаңа бизнесті құрумен де, қолданыстағы бизнес бағытын дамытумен де байланысты компанияларды дамыту траекторияларын әзірлеуге, магистранттарда әлеуметтік кәсіпкерлік саласындағы түсініктерді, білім мен дағдыларды қалыптастыруға, сондай-ақ мемлекеттің өзара іс-қимылына бағытталған және бизнес. Курста әлеуметтік-экономикалық жобаларды (даму бағдарламаларын) әзірлеу, мемлекеттік бағдарламаларды іске асырудың экономикалық, әлеуметтік, саяси жағдайлары мен салдарын бағалау мүмкіндіктері қарастырылады.</p> <p>Компетенциялары: Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Бизнес-модельдерді талдау тәсілдерін, компанияның даму траекторияларын әзірлеу құралдарын білу. -Компанияның ағымдағы бизнес-моделін талдай білу, компанияның бизнес-моделін әзірлеу, компанияның бизнес-моделін қайта жобалау. -Компанияның бизнес-жоспарын әзірлеу дағдысы болу. 	<p>компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса, формирование у магистрантов представлений, знаний и навыков в сфере социального предпринимательства, а также взаимодействия государства и бизнеса. В курсе рассматриваются возможности разработки социально-экономических проектов (программ развития), оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных программ.</p> <p>Компетенции: В результате освоения дисциплины магистрант должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Знать подходы к анализу бизнес-моделей, инструменты разработки траекторий развития компании. -Уметь анализировать текущую бизнес-модель компании, разрабатывать бизнес-модель компании, перепроектировать бизнес-модель компании. -Иметь навыки разработки бизнес-плана развития компании. 	<p>creation of a new business and the development of an existing business direction, the formation of undergraduates' ideas, knowledge and skills in the field of social entrepreneurship, as well as state interaction and business. The course examines the possibilities of developing socio-economic projects (development programs), assessing the economic, social, political conditions and consequences of the implementation of state programs.</p> <p>Competences: As a result of the development of the discipline undergraduate should:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Know the approaches to the analysis of business models, tools for the development of company development trajectories. - Be able to analyze the current business model of the company, develop a business model of the company, redesign the business model of the company. - Have the skills to develop a business plan for the development of the company.
<p>Эмоционалды интеллектті басқару EIB 5304 Курстың пререквизиті: Маркетинг, Жобаларды басқару Куртың постреквизиті: Педагогикалық практика, ізденушілік практика, магистрлік диссертация, тәжірибелік қызмет, ғылыми қызмет және т.б. Мақсаты: Әлеуметтік және эмоциялық интеллектті дамыту, психоәлеуметтік тұрақтылықты арттыру. Мазмұны: Курс өзінің эмоцияларын да, басқа адамдармен қарым-қатынасты да басқаруға жауап береді. Курс эмоцияларды танып білуге және оларды өзін-өзі қабылдау (өзін-өзі тану), өзін-өзі басқару (өзін-өзі бақылау), әлеуметтік сезімталдық (эмпатия) және қарым-қатынастарды басқару міндеттерін шешу үшін пайдалануға мүмкіндік береді Компетенциялары: Бағдарламаны меңгеру нәтижесінде тындаушы құзыреттілікті сапалы өзгерту үшін қажетті келесі білім мен дағдыларды игеруі тиіс. Білуі тиіс: -Негізгі когнитивті-аффективті көшбасшылық қасиеттер жиынтығы; - Эмоциялық көшбасшылықтың мәні және оның түрлері; - Эмоционалды интеллектінің құрылымы, мазмұны және моделі; - Көшбасшылық стильдің репертуары; - Эмоционалды интеллект коэффициентін өлшейтін шетелдік және отандық тестілеу. Білуі керек: - Айналасындағылардың эмоционалды тізбектерін және қарапайым және кешенді эмоцияларды тану, сондай-ақ олардың іс-әрекетіне әсер ететін себептерді түсіну; - Басқа адамдардың сезімдерінің көріністеріне дұрыс жауап беру; - Қызметті жүзеге асыруға эмоционалды мотивация тәсілдерін пайдалану;</p>	<p>Управление эмоциональным интеллектом UEI 5304 Пререквизиты курса: Маркетинг, Управление проектами Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Развитие социального и эмоционального интеллекта, повышение психосоциальной устойчивости. Содержание: Курс отвечает за управление как своими эмоциями, так и отношениями с другими людьми. Курс дает возможность распознавать эмоции и использовать их для решения задач самовосприятие (самосознание), управление собой (самоконтроль), социальная восприимчивость (эмпатия), и управление отношениями Компетенции: В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций. Должен знать: - Набор основных когнитивно-аффективных лидерских качеств; - Сущность эмоционального лидерства и его типы; - Структуру, содержание и модели эмоционального интеллекта; - Репертуар лидерских стилей; - Зарубежные и отечественные тестирования, измеряющие коэффициент эмоционального интеллекта. Должен уметь: - Распознавать простые и комплексные эмоции и эмоциональные цепи окружающих, а также понимать мотивы, стоящие за их поступками; - Адекватно реагировать на проявления чувств других людей; - Использовать приемы эмоциональной мотивации к осуществлению деятельности;</p>	<p>Emotional Intelligence Management EIM 5304 Prerequisites of a course: Marketing, Project Management Course post-requisites: Pedagogical practice, research practice, masters thesis, practical work, research and pedagogical activities etc. Purpose: Development of social and emotional intelligence, increase of psychosocial stability. Contents: The course is responsible for managing both your emotions and your relationships with other people. The course allows you to recognize emotions and use them to solve problems of self-perception (self-awareness), self-management (self-control), social sensitivity (empathy), and relationship management Competences: As a result of the development of the program, the student must acquire the following knowledge and skills necessary for a qualitative change in competencies. Need to know: - A set of basic cognitive-affective leadership qualities; - The essence of emotional leadership and its types; - Structure, content and models of emotional intelligence; - Repertoire of leadership styles; - Foreign and domestic testing, measuring the coefficient of emotional intelligence. Must be able: - Recognize simple and complex emotions and emotional chains of others, as well as understand the motives behind their actions; - To respond adequately to manifestations of other people's feelings; - To use methods of emotional motivation to implementation of activity; - Apply manipulative strategies and tactics of emotional type; - To demonstrate emotions and feelings, adequate situation. Must own: - Techniques and techniques of emotional "penetration" into yourself,</p>

<p>- Манипуляциялық стратегияларды және эмоционалдық түрдегі тактиканы қолдану; - Эмоциялар мен сезімдерді, адекватты жағдайларды көрсету. Меңгеруі тиіс: - Өзіне эмоциялық «ену», эмоциялық өзін-өзі реттеу және эмоциялық «ақылды» мінез-құлық техникасы мен тәсілдері; - Тәсілдерімен себептер және өзін ұстай білушілік; - Ұжымның эмоциялық жағдайын диагностикалау және ұйымның жағымды эмоционалдық ахуалын жасау әдістерімен; - Эмпатияны және әлеуметтік Түйсікті дамыту тәсілдерімен; - Наным, жігерлендіру, ынталандыру, бастаманы қолдау, ұжымдық резонанс құру және т. б. тактикалары.</p>	<p>- Применять манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа; - Демонстрировать эмоции и чувства, адекватные ситуации. Должен владеть: - Техниками и приёмами эмоционального «проникновения» в себя, эмоционального саморегулирования и эмоционально «умного» поведения; - Приёмами самомотивации и самодисциплины; - Методами диагностики эмоционального состояния коллектива и создания благоприятного эмоционального климата организации; - Способами развития эмпатии и социальной интуиции; - Тактиками убеждения, воодушевления, поощрения, поддержки инициативы, создания коллективного резонанса и др.</p>	<p>emotional self-regulation and emotionally "smart" behavior; - Methods of self-motivation and self-discipline; - Methods of diagnosing the emotional state of the team and creating a favorable emotional climate of the organization; Methods for the development of empathy and social intuition; - Tactics of persuasion, inspiration, encouragement, support of the initiative, creating a collective resonance, etc.</p>
<p>Ұйымдардың инвестициялары мен инвестициялық жобаларын басқару ИИЗНВ 5305 Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: Педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: Пәнді игеру мақсаты магистранттарда инвестициялық басқару саласындағы білім жүйесін, инвестицияларды басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерін; инвестициялық шешімдерді әзірлеу тәсілдерін; әртүрлі нысандарымен әртүрлі деңгейдегі инвестицияларды реттеу және басқару мүмкіндіктерін; инвестициялық портфельдер мен инвестициялық бағдарламаларды қалыптастыру тәртібін; қаржыландыру көздері және инвестициялық жобалар арқылы инвестицияларды басқаруды қалыптастыру. Мазмұны: Курс инвестициялық менеджменттің іргелі тұжырымдамаларымен; инвестицияларды басқарудың теориялық және әдістемелік негіздерімен; инвестициялық шешімдерді әзірлеу тәсілдерімен; әртүрлі нысандарымен әртүрлі деңгейдегі инвестицияларды реттеу және басқару мүмкіндіктерімен; инвестициялық портфельдер мен инвестициялық бағдарламаларды қалыптастыру тәртібімен; қаржыландыру көздері және инвестициялық жобалар арқылы инвестицияларды басқарумен таныстырады Құзыреттер: Осы тараудың материалын зерттеу нәтижесінде магистрант білуі керек: * ұйымдағы инвестициялық жобаларды жоспарлаудың түрлері мен технологиясы; * инвестициялық жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу алгоритмі; * инвестициялық жобаның құнын басқару; * инвестициялық қызметті ұйымдастыру; * инвестициялық жобаны жүзеге асыру процесін бақылау және реттеу; меңгеруі</p>	<p>Управление инвестициями и инвестиционными проектами организаций ИИРО 5305 Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: Цель освоения дисциплины сформировать у магистрантов систему знаний в области инвестиционного управления, теоретическими и методическими основами управления инвестициями; подходами к выработке инвестиционных решений; возможности регулирования и управления инвестициями на разных уровнях различными формами; порядком формирования инвестиционных портфелей и инвестиционных программ; управлением инвестициями через источники финансирования и инвестиционные проекты. Содержание: Курс знакомит с фундаментальными концепциями инвестиционного менеджмента; теоретическими и методическими основами управления инвестициями; подходами к выработке инвестиционных решений; возможности регулирования и управления инвестициями на разных уровнях различными формами; порядком формирования инвестиционных портфелей и инвестиционных программ; управлением инвестициями через источники финансирования и инвестиционные проекты Компетенции: В результате изучения материала данной главы магистрант должен: <i>знать</i> • виды и технологию планирования инвестиционных проектов в организации; • алгоритм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; <i>уметь</i> • управлять стоимостью инвестиционного проекта; • организовывать инвестиционную деятельность; • контролировать и регулировать процесс осуществления инвестиционного проекта;</p>	<p>Management of investments and investment projects of organizations ИИРО 5305 Prerequisites of the course: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activity, scientific and pedagogical activity, etc. Purpose: The purpose of mastering the discipline is to form a system of knowledge among undergraduates in the field of investment management, theoretical and methodological foundations of investment management; approaches to developing investment decisions; opportunities for regulating and managing investments at different levels in various forms; the procedure for forming investment portfolios and investment programs; investment management through sources of financing and investment projects. Content: The course introduces the fundamental concepts of investment management; theoretical and methodological foundations of investment management; approaches to making investment decisions; opportunities for regulating and managing investments at different levels in various forms; the procedure for forming investment portfolios and investment programs; investment management through sources of financing and investment projects Competencies: As a result of studying the material of this chapter, a master's student should: know * types and technology of planning investment projects in the organization; * the algorithm for developing a business plan for an investment project; be able to * manage the cost of the investment project; * organize investment activities; * monitor and regulate the implementation of the investment project; own * skills in calculating the critical path of an investment project; * methods of control and management of the cost of the investment project.</p>

<p>* инвестициялық жобаның сыни жолын есептеу дағдылары; * инвестициялық жобаның құнын бақылау және басқару әдістері.</p>	<p><i>владесть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками расчета критического пути инвестиционного проекта; • методами контроля и управления стоимостью инвестиционного проекта. 	
<p>GM 5305 Өзгерістерді басқару Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: ұйымдастырушылық өзгерістерді басқарудың заманауи тәсілдерін зерделеу, персоналдың қарсыласуымен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдастырушылық өзгерістерді жүргізудің стратегиялары мен жоспарларын қалыптастыру. Мазмұны: Курс компанияның сыртқы және қоршаған ортадағы тез өзгеретін жағдайларға бейімделу жолдары, жедел басқару деңгейінде жаңа міндеттерді шешуге қалай дайын болу керектігі туралы қажетті білім алуға бағытталған. Магистранттар ағымдағы күйден қалаған болашақ күйге келтіру үшін ұжымдағы, топтағы басқарудың өзгеруіне құрылымдық көзқарасты зерттейді. Магистранттар ұйымның тұтастай өзгеруімен өндіріс процесінің жақсаруына әсер ететін операциялық өзгерістерді басқару құралдарын меңгереді, рөлдерді бөлу және Магистранттар өзгерістер процесі туралы түсінік алады, өзгерістерді ұйымдық тәртіпте талдау, жоспарлау және жүзеге асыру қабілетін дамытады.</p>	<p>GM 5305 Управление изменениями Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с со-противлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений. Содержание: Курс направлена на получение необходимых знаний о способах адаптации компании к быстроменяющимся условиям во внешней и окружающей среде компании, как быть готовыми к решению новых задач на уровне оперативного управления. Магистранты изучают структурный подход к изменениям управления в коллективе, в группе, чтобы вывести из текущего состояния в желаемое будущее состояние. Магистранты осваивают инструменты управления операционными изменениями, которые влияют на улучшение производственного процесса, с трансформацией организации в целом. распределением ролей и Магистранты получают понимание процесса изменений, развивают способность анализировать, планировать и реализовывать изменения в организационном порядке.</p>	<p>GM 5305 Change Management Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activities, scientific and pedagogical activities, etc. Purpose: to study modern approaches to managing organizational changes, the formation of skills to work with staff resistance, as well as the formation of strategies and plans for organizational changes. Content: The course is aimed at obtaining the necessary knowledge about how to adapt the company to rapidly changing conditions in the external and environmental environment of the company, how to be ready to solve new tasks at the operational management level. Undergraduates study a structural approach to management changes in a team, in a group, in order to bring from the current state to the desired future state. Undergraduates will master the tools for managing operational changes that affect the improvement of the production process, with the transformation of the organization as a whole. the distribution of roles and Undergraduates gain an understanding of the process of change, develop the ability to analyze, plan and implement changes in an organizational manner.</p>
<p>SMM 5305 SMM-басқару Курстың пререквизиттері: Экономикалық теория, Микроэкономика Курстың постреквизиттері: педагогикалық практика, зерттеу практикасы, магистрлік диссертация, практикалық қызмет, ғылыми және педагогикалық қызмет және т. б. Мақсаты: әлеуметтік желілердегі маркетинг, әлеуметтік желілердің контенттік бөлігінің стратегиясы, әлеуметтік желілердегі жарнама (Facebook жарнама кабинеті арқылы) бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, болашақ мамандардың кез келген қызметтер мен тауарларды ілгерілету саласында қажетті қосымша дағдыларды қалыптастыруға мүмкіндік беретін қосымша жылжыту аландарын құру болып табылады. Мазмұны: Курс компанияны, оның брендин, әлеуметтік желілердегі тауарлар мен қызметтерді ілгерілету саласындағы практикалық кәсіби қызметке даярлауға бағытталған, оларды қамту кәсіпкерлерге сапалы қызмет көрсетуге және үздіксіз онлайн-қызмет көрсету есебінен клиенттер ағынын ұлғайту</p>	<p>SMM 5305 SMM-менеджмент Пререквизиты курса: Экономическая теория, Микроэкономика Постреквизиты курса: Педагогическая практика, исследовательская практика, магистерская диссертация, практическая деятельность, научная и педагогическая деятельность и др. Цель: является формирование теоретических знаний и практических навыков по маркетингу в социальных сетях, стратегии контентной части социальных сетей, рекламе в социальных сетях (через рекламный кабинет фейсбук), созданию дополнительных площадок продвижения, которые позволяют сформировать у будущих специалистов дополнительные навыки, необходимые в сфере продвижения любых услуг и товаров. Содержание: Курс направлен на подготовку к практической профессиональной деятельности в сфере продвижения компании, ее бренда, товаров и услуг в социальных сетях, их охват направлен на оказание качественных услуг предпринимателям и обучение методам увеличения потока</p>	<p>SMM-management SMM 5305 Course prerequisites: Economic Theory, Microeconomics Post-requirements of the course: Pedagogical practice, research practice, master's thesis, practical activities, scientific and pedagogical activities, etc. Purpose: to form theoretical knowledge and practical skills in social media marketing, social media content strategy, advertising on social networks (through the Facebook advertising account), the creation of additional promotion platforms that will allow future specialists to develop additional skills necessary in the field of promotion of any services and goods. Content: The course is aimed at preparing for practical professional activities in the field of promoting a company, its brand, goods and services on social networks, their coverage is aimed at providing high-quality services to entrepreneurs and teaching methods to increase the flow of customers through continuous online service. Must know: - methods of working in a team, to navigate the main socially significant problems; to know the basic human needs, emotions and</p>

<p>әдістеріне үйретуге бағытталған.</p> <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - жұмыс істеу әдістері, негізгі әлеуметтік - маңызды мәселелер; адамның негізгі қажеттіліктерін, эмоциялар мен сезімдерді, білім беру процестері мен қоғамдағы жеке тұлғаны оқыту, тәрбиелеу және дамытудың объективті байланыстарын білу; - деректерді компьютерлік талдау мүмкіндіктері; - деректерді алу үшін компьютерлік желілерді пайдалану мүмкіндіктері. <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қарым-қатынас процесін сауатты құру; өзін және қоршаған шындықты барабар бағалау; - бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану; - ғаламдық желілерде ақпаратпен жұмыс істеу; - кәсіби бағыттағы мәтіндерді, іскерлік хат-хабарларды оқу, ақпаратты жазбаша ресімдеу және беру, шетелдік ғылыми көздерден ғылыми-техникалық және пәнаралық ақпаратты мақсатты түрде іріктеу, құрылымдау, талдау. <p>Меңгеруі тиіс: - - шетелдік көздерден алынған ақпаратты және оның маңыздылығын бағалау қабілеті; шетелдік көздерден алынған ақпаратты интерпретациялау және сыни тұрғыдан қорытындылау, оны жаңа жағдайларда қолдану қабілеті.</p>	<p>клиентов за счет непрерывного онлайн-обслуживания.</p> <p>Должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы работы в коллективе, ориентироваться в основных социально - значимых проблемах; знать основные потребности человека, эмоции и чувства, объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме; - возможности компьютерного анализа данных; - возможности использования компьютерных сетей для получения данных. <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно строить процесс общения; адекватно оценивать себя и окружающую действительность; - использовать программное обеспечение; - работать с информацией в глобальных сетях; - читать тексты профессиональной направленности, деловую корреспонденцию, письменно оформлять и передавать информацию, целенаправленно отбирать, структурировать, анализировать научно-техническую и междисциплинарную информацию из иностранных научных источников. <p>Должен владеть: - - способностью оценивать информацию из иностранных источников и ее значимость; способностью интерпретировать и критически резюмировать полученную информацию из иностранных источников, применять её в новых условиях.</p>	<p>feelings, objective connections of learning, upbringing and personal development in educational processes and society;</p> <ul style="list-style-type: none"> - possibilities of computer data analysis; - possibilities of using computer networks to obtain data. <p>Must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competently build the communication process; adequately assess yourself and the surrounding reality; - use software; - work with information in global networks; - read professional texts, business correspondence, write and transmit information, purposefully select, structure, analyze scientific, technical and interdisciplinary information from foreign scientific sources. <p>Must possess: - - the ability to evaluate information from foreign sources and its significance; the ability to interpret and critically summarize information received from foreign sources, apply it in new conditions.</p>
--	--	--

Ф.01.ПП-72.1

<p>қахту кәсіпкерлерге сапалы қызмет көрсетуге және үздіксіз онлайн-қызмет көрсету есебінен клиенттер аяғының ұлғайту әдістеріне үйретуге бағытталған.</p> <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұжымда жұмыс істеу әдістері, негізгі әлеуметтік; - маньзыды мәселелер; адамның негізгі қажеттіліктерін, эмоциялар мен сезімдерді, білім беру процесі мен қоғамдағы жеке тұлғаны оқыту, тәрбиелеу және дамытудың объективті байланыстарын білу; - деректерді компьютерлік талдау мүмкіндіктері; - деректерді алу үшін компьютерлік желілерді пайдалану мүмкіндіктері. <p>Білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қарым-қатынас процесін сауатты құру; өзін және қоршаған шындықты барабар бағалау; - бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану; - ғаламдық желілерде ақпаратпен жұмыс істеу; -кәсіби бағыттағы мәтіндерді, іскерлік хат-хабарларды оқу, ақпаратты жазбаша ресімдеу және беру, шетелдік ғылыми көздерден ғылыми-техникалық және пәнаралық ақпаратты мақсатты түрде іріктеу, құрылымдау, талдау. <p>Менігеруі тиіс: - - шетелдік көздерден алынған ақпаратты және оның маньзыдлығын бағалау қабілеті; шетелдік көздерден алынған ақпаратты интерпретациялау және сыни тұрғыдан қорытындылау, оны жана жағдайларда қолдану қабілеті.</p>	<p>предпринимательству и обучение методам увеличения потока клиентов за счет непрерывного онлайн-обслуживания.</p> <p>Должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы работы в коллективе, ориентироваться в основных социально - значимых проблемах; знать основные потребности человека, эмоции и чувства, объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме; - возможности компьютерного анализа данных; - возможности использования компьютерных сетей для получения данных. <p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно строить процесс общения; адекватно оценивать себя и окружающую действительность; - использовать программное обеспечение; - работать с информацией в глобальных сетях; - читать тексты профессиональной направленности, деловую корреспонденцию, письменно оформлять и передавать информацию, целенаправленно отбирать, структурировать, анализировать научно-техническую и междисциплинарную информацию из иностранных научных источников. <p>Должен владеть: - - способностью оценивать информацию из иностранных источников и ее значимость; способностью интерпретировать и критически резюмировать полученную информацию из иностранных источников, применять её в новых условиях.</p>	<p>significant problems; to know the basic human needs, emotions and feelings, objective connections of learning, upbringing and personal development in educational processes and society;</p> <ul style="list-style-type: none"> - possibilities of computer data analysis; - possibilities of using computer networks to obtain data. <p>Must be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - competently build the communication process; adequately assess yourself and the surrounding reality; - use software; - work with information in global networks; - read professional texts, business correspondence, write and transmit information, purposefully select, structure, analyze scientific, technical and interdisciplinary information from foreign scientific sources. <p>Must possess: - - the ability to evaluate information from foreign sources and its significance; the ability to interpret and critically summarize information received from foreign sources, apply it in new conditions.</p>
---	---	--

Зав.кафедрой «Экономических дисциплин»



Дуйсенбаева Б.Б.